



**SUBLITEX**  
The Innovative Printing

**Bilancio  
di sostenibilità**  
2023





**SUBLITEX**  
The Innovative Printing

Questo documento rappresenta il secondo bilancio di sostenibilità realizzato da Sublitex s.r.l. stilato per l'anno 2023 con il supporto della società di consulenza Fedabo SpA SB. La rendicontazione segue l'opzione "with reference to" relativamente agli standard internazionali GRI (Global Reporting Initiative), con riferimento all'ultimo aggiornamento entrato in vigore ad inizio 2023.

PER IL SECONDO ANNO  
L'OBIETTIVO DEL PRESENTE REPORT  
È EVIDENZIARE E COMUNICARE  
IN MODO EFFICACE AI PROPRI  
STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI  
I TREND, GLI OBIETTIVI E LE  
STRATEGIE DI SUBLITEX IN MATERIA  
DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE,  
SOCIALE E DI GOVERNANCE.

Rispetto al 2022, è stata mantenuta la medesima analisi di materialità, dal momento che il perimetro di analisi risulta invariato; è stato invece aggiornato lo studio degli impatti effettivi e potenziali, positivi e negativi, per fornire una visione più prossima ai nuovi standard di rendicontazione della sostenibilità dell'Unione Europea (ESRS) proposti nel contesto della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Per la quantificazione degli impatti è stata considerata la magnitudo dell'impatto stesso e, per i soli impatti potenziali, la probabilità che tale impatto si verifichi. Ai fini di uno studio allineato alla CSRD, la magnitudo deriva dalla media di tre diversi valori: entità, portata e, soltanto per gli impatti negativi, natura irrimediabile dell'impatto. Nella redazione del documento sono stati adottati i principi di materialità, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità e tempestività. Per ogni tema rendicontato viene inserito anche il collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Gli specifici temi rendicontati sono presentati con riferimento alla singola realtà aziendale (Sublitex s.r.l.) e non includono i dati di Miroglio Group (di cui Sublitex s.r.l. fa parte). Le informazioni riportate fanno riferimento al periodo di rendicontazione che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023. All'interno del documento è possibile trovare informazioni relative al quadriennio precedente (2019-2023).



# Indice

<b>1. ABOUT</b>	<b>06</b>	<b>3. SFERA ENVIRONMENT</b>	<b>56</b>
1.1 Lettera agli stakeholder	08	3.1 Energia ed efficienza energetica	60
1.2 Vision	10	3.2 Emissioni in atmosfera	63
1.3 Mission	10	3.3 Interventi di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni	66
1.4 Il gruppo Miroglio	13	3.4 Consumo di acqua	71
1.4.1 Chi siamo	14	3.5 Gestione dei rifiuti	74
1.4.2 La struttura societaria	16	3.6 Sostenibilità delle materie prime, dei materiali ed economia circolare	77
1.4.3 Storia	18	<b>4. SFERA SOCIAL</b>	<b>80</b>
1.5 Highlights 2023	20	4.1 Le nostre persone	84
1.6 Valori e principi	23	4.2 Salute e sicurezza sul lavoro	90
1.7 Le nostre linee di prodotto	24	4.3 Benessere e conciliazione vita-lavoro	92
1.8 Sostenibilità integrata nel business aziendale	28	4.3.1 L'Asilo Miroglio	94
1.9 Il collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	32	4.4 Diversità, inclusione e pari opportunità	96
<b>2. IMPATTI E MATRICE DI MATERIALITÀ</b>	<b>36</b>	4.5 Formazione e crescita dei dipendenti	97
2.1 Temi materiali e analisi di materialità	38	4.6 Creazione di valore presso la comunità	101
2.1.1 Mappatura degli stakeholder	39	<b>5. SFERA GOVERNANCE</b>	<b>104</b>
2.1.2 I temi materiali di Sublitex	40	5.1 Gestione del business ed etica trasparente	108
2.2 Impatti generati e subiti di Sublitex	44	5.1.1 Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo	109
2.3 Prospettiva inside-out	46	5.1.2 Codice etico	110
2.3.1 Impatti effettivi e potenziali	46	5.1.3 Sistemi di gestione	112
2.4 Prospettiva outside-in	52	5.2 Ricerca & Sviluppo	114
2.4.1 Rischi e opportunità finanziarie	52	5.3 Creazione di valore economico-finanziario	116
		5.4 Gestione responsabile della supply chain	118
		5.5 Privacy e protezione dei dati	120
		5.6 Le certificazioni di prodotto	122
		<b>INDICE DEI CONTENUTI GRI</b>	<b>126</b>



# 1.

About

# 1.1

## Lettera agli stakeholder

*“L'unica gioia al mondo è cominciare. È bello vivere perché vivere è cominciare, sempre, ad ogni istante”.* Prendendo in prestito le parole dello scrittore Cesare Pavese, un anno dopo il primo, Sublitex torna a redigere il proprio Bilancio di Sostenibilità, presentando con orgoglio i risultati ottenuti. In questi dodici mesi abbiamo compiuto ulteriori passi lungo il cammino sfidante che conduce a una sempre maggiore sostenibilità ambientale, sociale e di *governance*.

Il nostro fiore all'occhiello riguarda sempre i processi di stampa, con tecnologia rotocalco e digitale, che sono pressoché *water free and energy saving*. Il nostro consumo idrico si è ridotto ulteriormente, passando da 16 mc per tons prodotta nel 2022 a 7 mc per tons lo scorso anno.

Anche il trasferimento del disegno dalla carta al tessuto, che non necessita di finissaggio, è un processo completamente pulito e asciutto. Abbiamo consolidato la nostra posizione tra le aziende leader nel mondo della tecnologia Transfer Sublimatico, con cui decoriamo oltre 60 milioni di metri quadri di supporti e superfici in tutto il mondo.

La principale novità per quanto riguarda l'impatto ambientale riguarda l'installazione del nostro nuovo impianto fotovoltaico da 840 kWp, la cui entrata in funzione è prevista a febbraio 2024, assicurando una copertura da fonti rinnovabili del 35% del fabbisogno energetico di Sublitex.

In termini di innovazione, utilizziamo fibre sostenibili e siamo orgogliosi dell'adozione di inchiostri ecologici e del riciclo degli stessi nel nostro processo di stampa rotocalco, che dimostra il nostro impegno verso una produzione più responsabile. Sempre in quest'ottica va letto il nostro utilizzo di coloranti certificati completamente privi di sostanze pericolose e che non contengono allergeni, oltre all'impiego di una percentuale sempre maggiore di poliestere riciclato *“post consumer”*. La carta utilizzata nel processo di lavorazione, infine, proviene da cartiere certificate FSC.

Continuiamo a investire nel benessere dei dipendenti, che rimane al centro delle nostre priorità: dal *welfare aziendale*, con il servizio di consulenza psicologica online, al *work-life balance*, anche grazie al supporto

dell'Asilo Miroglio per le famiglie dei nostri collaboratori. La formazione continua ad essere essenziale per noi, in quanto permette di crescere professionalmente e contribuire attivamente al raggiungimento dei nostri obiettivi.

Siamo consapevoli delle sfide che ci attendono, ma siamo fiduciosi nelle nostre capacità di innovare e migliorare continuamente. Il nostro impegno per ridurre le emissioni di gas serra del 25% entro i prossimi tre anni è solo uno dei tanti passi che intendiamo intraprendere per contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Crediamo fermamente, infine, che la sostenibilità sia una responsabilità condivisa: il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder è cruciale per il successo del nostro percorso. Ecco perché ci impegniamo a mantenere una comunicazione aperta e trasparente, favorendo collaborazioni con partner che condividono i nostri valori e principi di sostenibilità.

SAPPIAMO CHE LA STRADA È ANCORA LUNGA E CHE PER AVERE UN IMPATTO REALE L'UNICO MODO È QUELLO DI COINVOLGERE L'INTERA FILIERA. IL SEGRETO, CAMMINANDO TUTTI NELLA STESSA DIREZIONE CON IMPEGNO E RESPONSABILITÀ, È UNO SOLO: COMINCIARE OGNI GIORNO.

Giuseppe Lano  
AD Sublitex S.r.l.





# 1.2

## Vision

“CREARE ESPERIENZE UNICHE PER I NOSTRI CLIENTI, OVUNQUE SI TROVINO E QUALSIASI COSA DESIDERINO.”

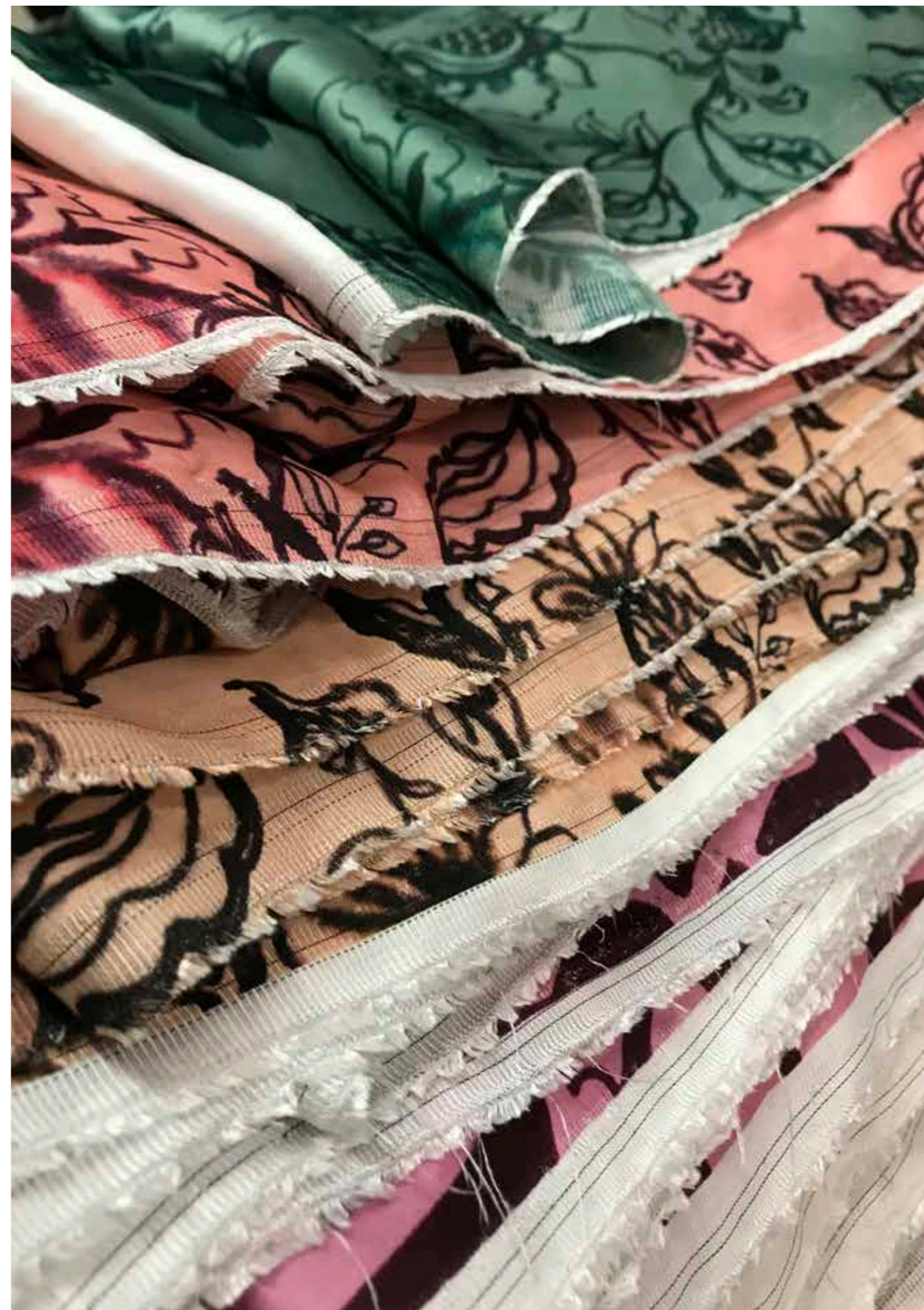
Essere un punto di riferimento dell'innovazione sostenibile nell'industria della stampa, per il mondo tessile e dei film tecnici soddisfacendo i clienti con i più alti standard di qualità.

# 1.3

## Mission

NOBILITIAMO E VALORIZZIAMO IL POTENZIALE DI OGNI SUPERFICIE.

Garantire al cliente la massima professionalità e alti standard di qualità di prodotto e di servizio è la strada intrapresa per costruire un rapporto di fiducia e soddisfazione.







# 1.4

## Il gruppo Miroglio

Il Gruppo Miroglio, un'azienda internazionale fondata più di 70 anni fa ad Alba (in provincia di Cuneo), ha sempre operato nel settore tessile e della moda. Oggi, le sue attività spaziano dalla gestione di rinomati marchi di abbigliamento alla produzione di tessuti e film tecnici, fino alla gestione della logistica e della catena di approvvigionamento. Con una presenza in 41 paesi, il gruppo comprende 4 stabilimenti di produzione e 30 società controllate, servendo complessivamente circa 5 milioni di clienti consumer.

Al momento, le principali Società che fanno capo al gruppo Miroglio sono:

### MIROGLIO FASHION

Parte integrante del Gruppo Miroglio, è specializzata nella produzione e distribuzione di abbigliamento femminile. Gestisce nove marchi attraverso una rete di 1.100 negozi monomarca, di cui 800 in Italia e 300 situati tra Turchia e Medio Oriente. Inoltre, serve circa 1.700 clienti con negozi multimarca.

### TRUSSARDI

Un lifestyle brand iconico che fonde heritage e funzionalità attraverso un approccio contemporaneo, creando capi di abbigliamento e accessori distintivi per uomo e donna. Oltre alla moda, il brand è portavoce di un vero e proprio concetto di lifestyle, capace di trasferire l'eleganza e il design del marchio a contesti diversi per arricchire la vita quotidiana con stile e raffinatezza.

### SUBLITEX

Azienda leader a livello globale nel settore della stampa sublimatica su carta transfer e film tecnici. Di recente, si è espansa nel campo della stampa su tessuto utilizzando tecnologie water-free. La sua gamma di prodotti, completamente di produzione italiana, è progettata per soddisfare le esigenze di mercati tessili, moda, architettura e design d'interni.

Note: Si precisa che questo report si concentra esclusivamente su **Sublitex S.r.l.**, la prima azienda del Gruppo Miroglio a pubblicare un bilancio di sostenibilità in modo volontario. Pertanto, tutte le informazioni e i dati riportati sono relativi solo a questa specifica azienda.

## 1.4.1 CHI SIAMO

Sublitex ha origine ad Alba nel 1976, grazie alla decisione del Gruppo Miroglio di esplorare la tecnologia di stampa transfer. Nel corso degli anni, grazie all'attenzione al mercato e alla costante ricerca di innovazione tecnologica, l'azienda ha ampliato la sua presenza fino a raggiungere 50 paesi attraverso una vasta rete di vendita.

IL CORE BUSINESS DI SUBLITEX È LA TRASFORMAZIONE DEI DISEGNI, IDEATI INTERNAMENTE, IN STAMPE REALIZZATE SU CARTA, TESSUTI E FILM TECNICI. QUESTI DISEGNI VENGONO SVILUPPATI, SIA PER SODDISFARE LE ESIGENZE SPECIFICHE DEI CLIENTI CHE PER ARRICCHIRE LA COLLEZIONE INTERNA DI SUBLITEX, CHE CONTA ORA OLTRE 10.000 DISEGNI.

Originariamente dedicata alla stampa della carta per trasferimento su tessuti di poliestere, Sublitex ha ampliato il proprio business grazie alla ricerca interna e al laboratorio di R&D.

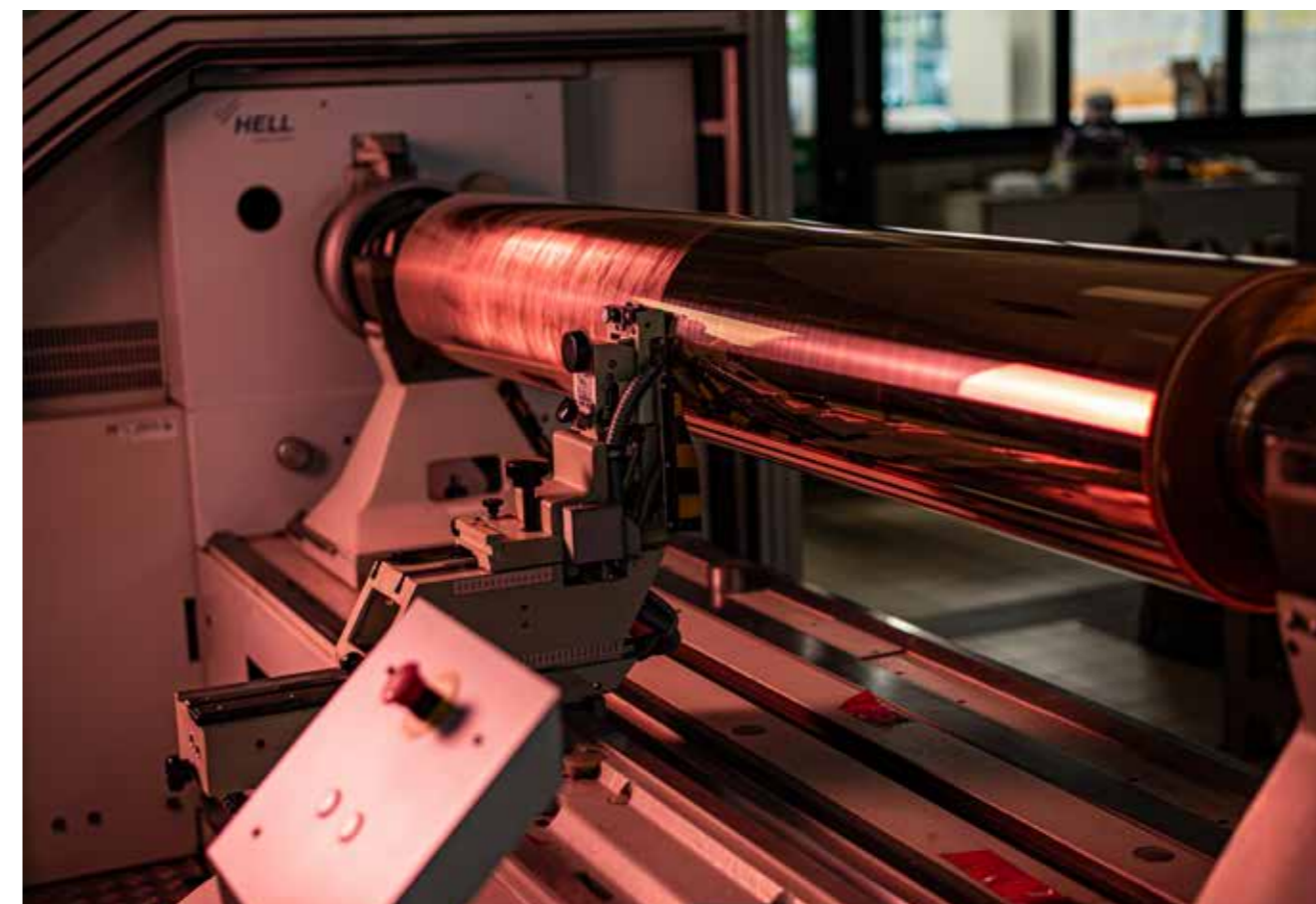
Ha così perfezionato la stampa su film tecnici di poliestere, estendendo il suo utilizzo a una vasta gamma di materiali, tra cui tessuti per l'abbigliamento sportivo e da attività fisica, pelli e PVC per il settore conciario, alluminio per l'edilizia e acciaio per rivestimenti indoor e outdoor, inclusi elettrodomestici.

Gli sforzi di ricerca e sviluppo di Sublitex sono orientati a ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti.

Alcuni esempi di tale impegno continuo sono:

- **Utilizzo di stampa sublimatica, caratterizzata dall'utilizzo di poca acqua**
- **Riutilizzo dei cilindri usati per la stampa rotocalco**
- **Inserimento di nuovi metodi di stampa digitale diretta a pigmento su tessuti, completamente water free.**

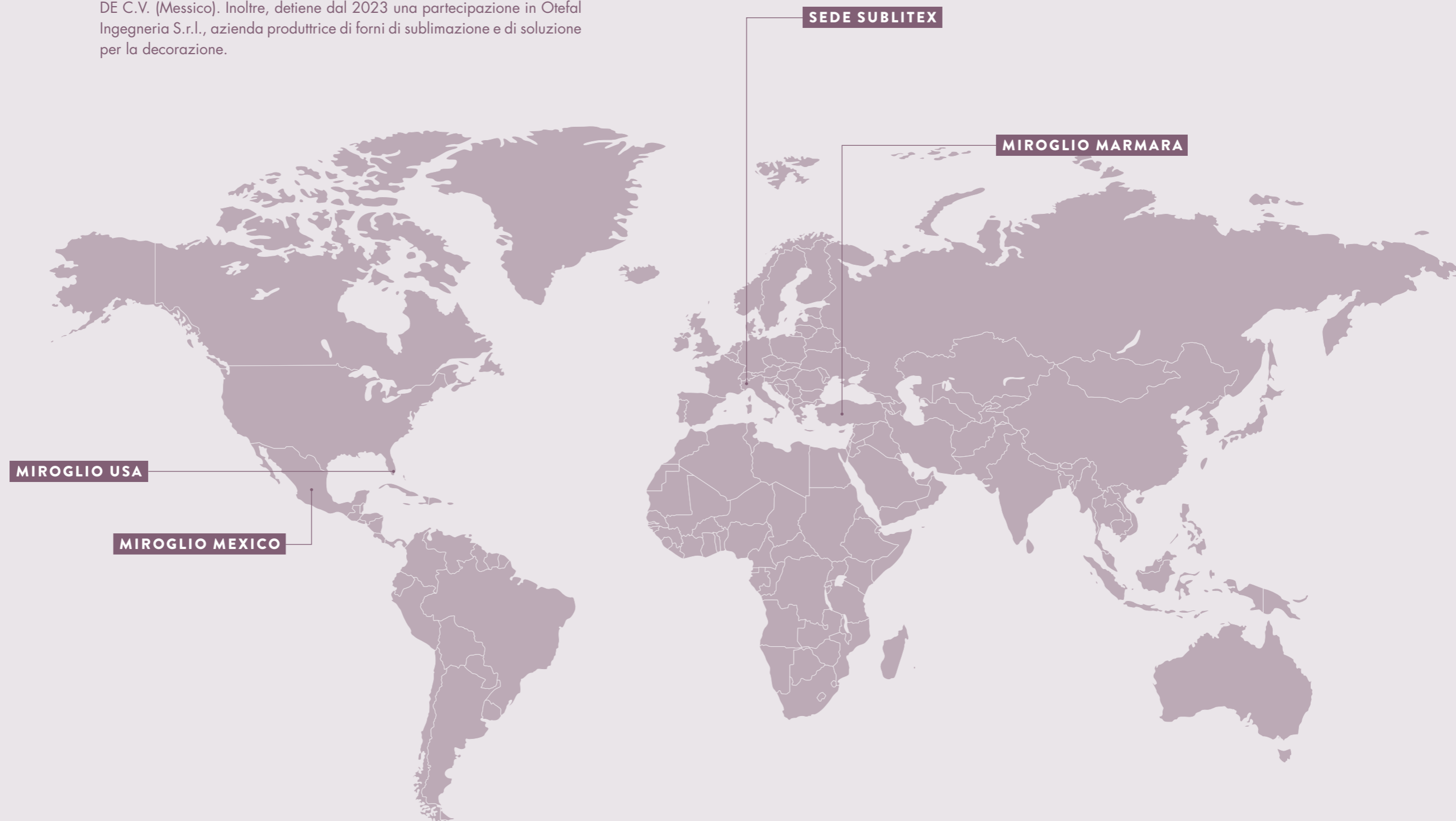
Questi processi si riflettono negli articoli 100% Made in Italy, che combinano creatività, innovazione e affidabilità per soddisfare le esigenze dei clienti.





## 1.4.2 LA STRUTTURA SOCIETARIA

Sublitex è una società controllata dal Gruppo Miroglio S.p.a. e si compone dell'azienda **Sublitex S.r.l.** e delle controllate Sublitex America Corp. (Stati Uniti), Miroglio Marmara Tekstil Limited (Turchia) e Miroglio Mexico S.A. DE C.V. (Messico). Inoltre, detiene dal 2023 una partecipazione in Otefal Ingegneria S.r.l., azienda produttrice di forni di sublimazione e di soluzione per la decorazione.





### 1.4.3 STORIA

# 1976

Fondazione di Sublitex ad Alba con la prima macchina rotocalco specializzata in stampa di carta transfer.

# 1993

Sublitex amplia ulteriormente la propria produzione e viene lanciato sul mercato il Decotrans Alu, film per la decorazione dei profili di alluminio.

# 2002

Lancio sul mercato dei prodotti foils, film tecnici decorati con cips di resina utilizzati per il mondo delle pelli.

# 2009

Per la prima volta viene introdotta la stampa digitale in Sublitex. Inizia la rivoluzione digitale.

# 2013

Viene introdotta in Sublitex la prima stampante digitale industriale per piccole produzioni di carta transfer.

# 2022

Apertura della nuova filiale commerciale Miroglio Mexico S.A., in Messico

Sublitex inizia la produzione *water free* per cotone e viscosa.

# 1990

Vengono introdotte 2 nuove rotocalco e inizia la produzione di film tecnico per la decorazione di pelli e PVC.

# 1997

Apertura di Miroglio Marmara Tekstil, ad Istanbul.

# 2008

Inizio della produzione di Texcover, film tecnico utilizzato per la decorazione di elettrodomestici e superfici metalliche.

# 2012

Lancio del Subli-touch, film tecnico appartenente alla gamma prodotti del Decotrans Alu con effetto rilievo.

# 2014

Installazione della prima stampante al mondo con tecnologia "single pass transfer paper inkjet" che darà a Sublitex la leadership indiscussa nella stampa di carta transfer digitale per un po' di anni.

# 2021

Apertura della nuova filiale commerciale Sublitex USA corp., a Miami.

# 2024

Installazione di un nuovo e performante impianto fotovoltaico.



# Highlights 2023

## ENVIRONMENT

**300** **tCO<sub>2</sub>eq**  
RISPARMIATE GRAZIE AGLI  
INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO  
ENERGETICO (2023)

**Nuovo  
impianto FV** IN PREVISIONE PER  
L'INSTALLAZIONE

**-20%** **di rifiuti**  
PRODOTTI RISPETTO AL 2022

**Certificazione ISO 14001**

**-88%** **del consumo**  
DI ACQUA RISPETTO AL 2021

## SOCIAL

**130** | **0**  
**dipendenti** | **infortuni**

**100%** **dipendenti**  
ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO

**Asilo  
Miroglio** A DISPOSIZIONE DI FIGLIE E  
FIGLI DI DIPENDENTI

**Certificazione ISO 45001**



# Highlights 2023

## GOVERNANCE

**23** mln €  
DI FATTURATO

## Codice Etico di Gruppo

**8** certificazioni  
SULLA QUALITÀ E/O SOSTENIBILITÀ  
DEI PRODOTTI

## Certificazione ISO 9001

# 1.6

## Valori e principi

L'idea di un unico Codice Etico e di una Carta dei Valori condivisa dall'intero Gruppo Miroglio nasce dalla volontà di orientare le decisioni e creare valore nel mondo della moda partendo dai principi, valori e regole condivisi da tutti i soggetti interni ed esterni che interagiscono con le attività del Gruppo.

Il Gruppo, nella sua attività, si fonda su un solido principio di legalità senza compromessi. Questo significa rispettare appieno le leggi, i regolamenti e le norme vigenti in ogni Paese in cui l'azienda opera. Ogni azione e operazione intrapresa viene svolta con trasparenza ed etica, documentata in modo da consentire una chiara comprensione del processo decisionale. Nel prendere decisioni aziendali, il Gruppo opera con imparzialità, valutando ogni opzione con rigore, professionale e obiettività. Questo si riflette in scelte ponderate e basate su criteri di valutazione oggettivi e neutrali.

La professionalità è un elemento distintivo del Gruppo Miroglio, con un impegno costante verso l'eccellenza e la massima qualità del lavoro svolto. Le persone sono considerate la principale risorsa dell'azienda: il benessere dei dipendenti e delle dipendenti e la crescita continua delle loro competenze attraverso programmi di formazione e aggiornamento sono dunque prioritizzati. Da sempre, l'azienda promuove equità ed inclusione e lavora per porre fine ad ogni forma di discriminazione. La dignità umana è sacra e

non si tollerano comportamenti discriminatori basati su età, sesso, orientamento sessuale, razza, lingua, opinioni politiche o religiose.

Ogni persona, sia essa dipendente, collaboratrice o, partner commerciale, viene trattata con uguale rispetto e dignità, indipendentemente dal livello gerarchico o dalla posizione all'interno delle società del Gruppo. L'obiettivo è garantire a tutti la possibilità di svolgere il proprio lavoro in un ambiente sereno, sicuro e coeso.

La tutela della concorrenza leale e la valorizzazione delle risorse umane sono ulteriori pilastri su cui si basa l'operato di Miroglio, che si oppone fermamente a ogni forma di sfruttamento e si impegna a promuovere un ambiente lavorativo sicuro e rispettoso.

INFINE, IL GRUPPO MIROGLIO  
SI IMPEGNA A OPERARE NEL  
RISPETTO DELL'AMBIENTE,  
RIDUCENDO L'IMPATTO  
AMBIENTALE DELLE PROPRIE  
ATTIVITÀ E PROMUOVENDO  
UNO SVILUPPO SOSTENIBILE.

# 1.7

## Le nostre linee di prodotto

### Fashion&Design

#### CARTA TRANSFER

Attraverso un processo di trasferimento semplice e privo di acqua, questa tecnologia consente di decorare qualsiasi tessuto in poliestere con una vasta gamma di design disponibili. Utilizzando uno speciale processo di pressione a caldo, è possibile decorare abiti, lingerie, costumi da bagno e abbigliamento sportivo, così come soluzioni per divani, tende e cuscini.



#### FOIL

Si tratta di disegni ed effetti metallici stampati su film plastico grazie a una particolare resina. Sono utilizzati per decorare tessuti per arredamento, pelli ed ecopelli in ambito conciario, fino ad arrivare al PVC.



Sublitex dispone di una gamma interna di design consultabile ed utilizzabile dai clienti interessati, ma è anche in grado di stampare disegni proposti dai clienti stessi sia con tecnologia transfer per tessuti in poliestere che a pigmento per basi naturali e miste.



Nel 2021, Sublitex ha lanciato una collezione di tessuti dedicata al mondo della moda e dell'active wear. Questi tessuti, tra cui è possibile ritrovare fibre riciclate e certificate, sono stampati tramite processi a basso impatto energetico e ridotto consumo di acqua. Questa iniziativa segna un cambio di rotta per l'azienda, originariamente specializzata nella produzione di carta e film tecnici, che così facendo si sposta attivamente verso il mercato dei tessuti stampati.

La nuova collezione Urban, sviluppata in collaborazione diretta con il Gruppo Miroglio, offre tessuti personalizzabili in poliestere o con fibre naturali (e miste), con un ciclo completo di lavorazione che garantisce qualità e flessibilità.

#### STAMPA A SUBLIMAZIONE PER TESSUTI IN POLIESTERE

Questa collezione è il risultato dell'esperienza nel campo della carta transfer. Nel processo vengono utilizzati coloranti certificati privi di sostanze pericolose e che non contengono allergeni. Inoltre, la carta utilizzata nel processo di produzione proviene da fornitori certificati FSC.

#### STAMPA A PIGMENTO PER FIBRE NATURALI E MISTE

Si tratta di una tecnologia innovativa per la stampa a pigmenti su tessuti di cotone, viscosa, e lino, priva di acqua ed ecologicamente sostenibile, che non richiede alcun post-trattamento. Il processo di finitura viene eseguito utilizzando aria calda, garantendo quindi un processo produttivo efficiente e a ridotto impatto ambientale.





# SUBLITEX Architectural

Fra i prodotti di questa linea, si distinguono film sublimatici (*Decotrans Alu, Easy Vacuum e SubliTouch*), pellicole per laminazione (*Texcover Outdoor*) e stampa digitale (*Decotrans Alu Digital*).

I **prodotti sublimatici** sono disponibili su carta, film lucido, film mattato, e stretch film (PVA). Viene offerta un'elevata possibilità di customizzazione del prodotto, una estrema facilità di applicazione, per un risultato finale di qualità elevatissima. La sublimazione può essere eseguita su superfici di qualsiasi dimensione, dalle più semplici come lamiere piatte, porte e ante cucina, ai modelli più complessi con geometrie intricate, come profili, porte sagomate o oggetti tridimensionali.

## DECOTRANS ALU

Film sublimatico per la decorazione di profili e lamiere metalliche capace di garantire una elevata resistenza agli agenti atmosferici e all'usura del tempo, viene utilizzato principalmente nella decorazione di profili per infissi. Ad oggi, in questa linea di prodotti Sublitex ha raggiunto la leadership di mercato con la maggior penetrazione commerciale a livello mondiale e, dal 2022, è in grado di fornire un pacchetto completo di prodotti per l'applicazione su alluminio dei decori effetto legno con film, polveri e macchina per applicazione.

## EASY VACUUM

Film sublimatico progettato per applicazioni outdoor a lungo termine. Creato con un'ottica industriale, mira a ottimizzare il processo produttivo, semplificando l'applicazione e migliorando la qualità e la resistenza agli agenti atmosferici e alla luce solare. Il suo design essenziale si integra perfettamente con le tendenze minimaliste dell'architettura moderna. Facile da applicare, resistente ed esteticamente gradevole.

## SUBLITOUCH

Film sublimatico per la decorazione dell'alluminio con effetti tattili oltre che visivi.



I **film per laminazione** sono utilizzati per rivestire superfici come il coil, l'acciaio zincato, l'acciaio inox, l'alluminio, la lamiera e il PVC.

Sono adatti sia per rivestimenti esterni che per applicazioni interne e si caratterizzano per la loro vasta gamma di colori e disegni, adatti a svariate destinazioni d'uso finale.

Sublitex, infine, con il suo ramo *Architectural* ha creato un innovativo sistema di **stampa digitale** per creare un prodotto completamente personalizzabile. Grazie alla tecnologia presente, partendo da un campione iniziale, l'azienda è in grado di digitalizzare il disegno riproducendolo sul film digitale e combinando quest'ultimo con la polvere corretta, in maniera tale da ottenere l'effetto desiderato.

I film stampati in digitale trovano applicazione in diversi settori, da quelli sublimatici per la decorazione di profili e lamiere in alluminio, acciaio e vetro, a quelli da laminazione, per prodotti plastici e per il settore del mobile.

## TEXCOVER OUTDOOR

Film in PET per laminazione su coil metallico (alluminio o acciaio) ideato per proteggere il materiale sul quale viene applicato decorandolo con una vasta scelta di motivi ed effetti grafici; disponibile sia per applicazioni indoor (mondo elettrodomestico) che outdoor (pannelli compositi, superfici verticali e coperture metalliche).

## DECOTRANS ALU DIGITAL

Il film sublimatico stampato in digitale in grado di offrire infinite combinazioni di rapporto e colori e prodotti customizzati, testati anche per l'outdoor.



# 1.8

## Sostenibilità integrata nel business aziendale

LA STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ DI SUBLITEX SI FONDA SULL'OBIETTIVO DI PERSEGUIRE UNO SVILUPPO ECONOMICO A LUNGO TERMINE SUPPORTANDO AL CONTEMPO UN SOSTENUTO PROGRESSO SOCIALE E AMBIENTALE.

Data l'attuale situazione economica, è sempre più essenziale continuare a cercare processi innovativi che possano rispondere alle esigenze dei clienti, riducendo al minimo l'impatto sul territorio in cui si opera. La sostenibilità per Sublitex non riguarda solo l'ambiente, ma comprende anche aspetti sociali e di governance, con una particolare attenzione al rispetto dei diritti, dei principi etici e al benessere aziendale.

Sublitex ha fatto della sostenibilità una parte integrante della propria mission. Nello specifico Sublitex si impegna a:

### UTILIZZARE INCHIOSTRI ECOLOGICI

Tinture certificate prive di sostanze pericolose e che non contengono allergeni.

### RICICLARE GLI INCHIOSTRI

Attraverso il lavoro di matching coloristico svolto dalla cucina colori, gli inchiostri utilizzati nel processo di stampa rotocalco vengono continuamente e completamente riutilizzati.

### RIUTILIZZARE I CILINDRI DI STAMPA

I cilindri vengono rilavorati e riutilizzati nell'impianto in modo continuo, secondo gli standard ambientali europei, per la produzione di nuovi disegni.

### OTTIMIZZARE LA STAMPA DIGITALE SENZA SCARTI

Grazie all'esecuzione "just in time", il consumo di inchiostro è limitato alle richieste di stampa, assicurando un basso apporto di scarti di processo.

### IMPLEMENTARE IL PROCESSO SENZA ACQUA

I processi di stampa sono completamente senza acqua e a risparmio energetico, con una riduzione del consumo di acqua del 90% dal 2010 al 2018.

### REALIZZARE IL PROCESSO DI STAMPA TRANSFER SOSTENIBILE

Il trasferimento dei disegni dalla carta al tessuto in poliestere avviene senza acqua, e quindi con un basso impatto ambientale.

### UTILIZZARE TESSUTI RICICLATI E FIBRE NATURALI

La collezione Urban prevede tessuti stampati con tecnologia transfer in poliestere riciclato completamente senza acqua e fibre naturali stampate in diretta, promuovendo il riciclo e il riutilizzo dei materiali.



L'azienda lavora attivamente per generare un impatto positivo a livello globale, ispirandosi agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e adottando il "Commitment 4 Sustainability", un innovativo framework multidimensionale volto a garantire la sostenibilità dell'intera filiera nei settori della moda e del lusso. Sublitex ha inoltre aderito al protocollo ZDHC, che aspira a promuovere la sostenibilità dei settori che utilizzano i prodotti chimici per il tessile.

L'etica ed il rispetto dell'individuo rappresentano per Sublitex un pilastro fondamentale per instaurare una collaborazione efficace con tutti gli stakeholders.

Per questo motivo, l'azienda si impegna a rispettare i diritti dei lavoratori conformemente alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, ai principi dell'International Labour Organization e alla legislazione nazionale, con particolare attenzione ai seguenti aspetti:

- **Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva**
- **Eliminazione del lavoro infantile, minorile e forzato**
- **Tutela della salute e sicurezza sul lavoro**
- **Regolarità e trasparenza nei contratti di assunzione, registrazione degli orari di lavoro e corresponsione del salario dovuto**
- **Prevenzione di discriminazioni ed abusi sul luogo di lavoro**
- **Promozione delle pari opportunità**

Inoltre, l'azienda si impegna a migliorare il welfare aziendale e a investire nella formazione dei dipendenti. L'azienda si impegna a diffondere la propria politica di sostenibilità all'interno dell'organizzazione e vengono favoriti rapporti con partner che condividano i medesimi valori sociali.

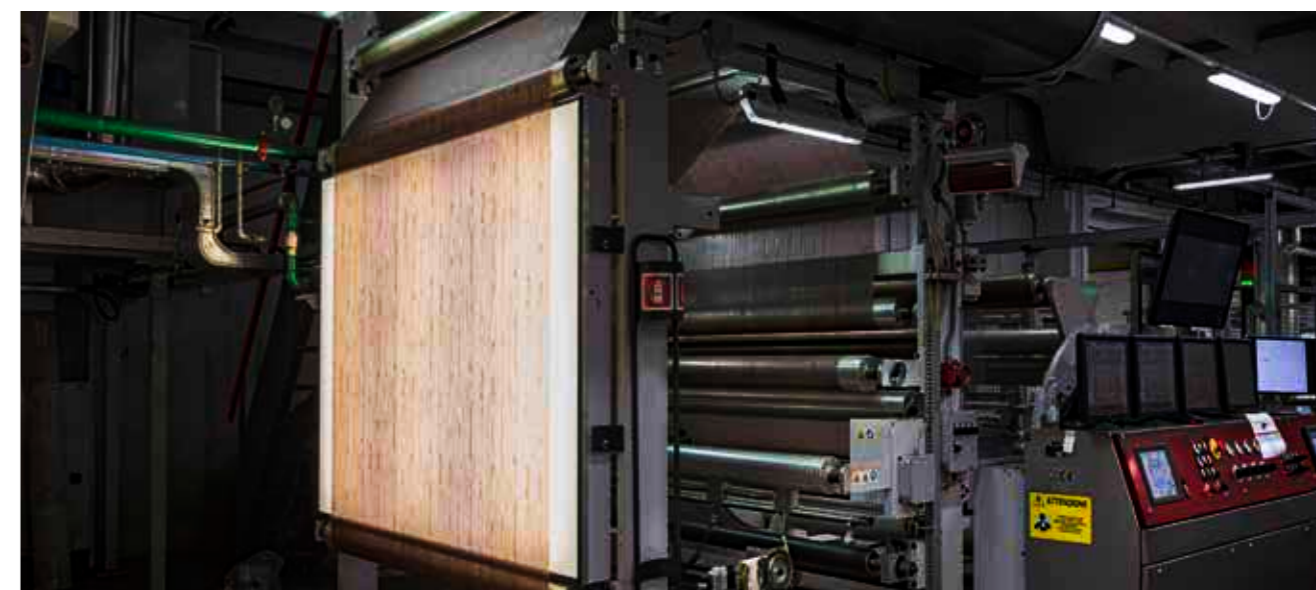
Al fine di ridurre il proprio impatto ambientale, Sublitex si propone di:

- **Ridurre i consumi energetici, aumentando l'uso di fonti rinnovabili prodotte internamente**
- **Diminuire il consumo d'acqua tramite l'adozione di nuove tecnologie e il rinnovamento dei processi di stampa**
- **Monitorare e migliorare le acque di scarico legate alla produzione**
- **Implementare un sistema di gestione del rischio chimico per ridurre l'impiego di sostanze dannose nei processi produttivi**
- **Gestire correttamente i rifiuti, promuovendo il riutilizzo e il riciclo**
- **Preferire materie prime con un minor impatto sociale e ambientale**

- **Informare e formare i dipendenti sulle pratiche sostenibili**
- **Adottare tecniche di produzione e gestione aziendale volte al miglioramento continuo delle performance in materia di sostenibilità**

Per incrementare la consapevolezza sugli impatti ambientali del proprio processo produttivo e guidare le decisioni di approvvigionamento, nel 2022 Sublitex ha calcolato la propria impronta carbonica secondo la norma UNI EN ISO 14064-2019.

Nel 2022, Sublitex ha inoltre avviato un percorso di sostenibilità per monitorare e migliorare gradualmente le proprie performance sostenibili, con l'obiettivo di ridurre le emissioni del 25% entro i prossimi 3 anni, contribuendo così agli obiettivi di sviluppo sostenibile.



# 1.9

## Il collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

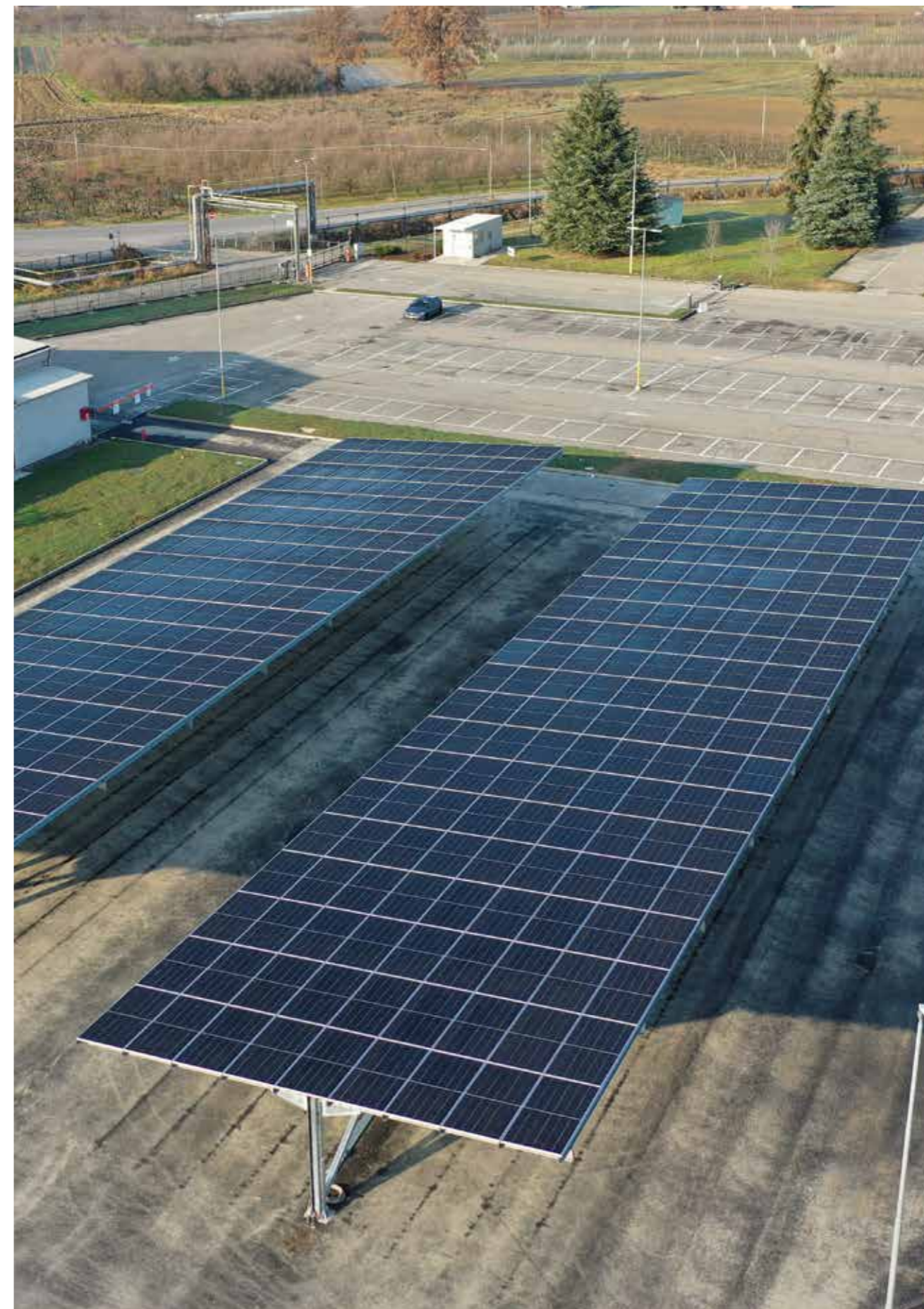
I 17 **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile o Sustainable Development Goals (SDGs)** sono i principi chiave dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sottoscritta nel 2015 dai governi di 193 paesi membri dell'ONU al fine di delineare un piano comune di sviluppo sostenibile. Il raggiungimento di questi obiettivi implica l'attivo coinvolgimento di istituzioni, organizzazioni, aziende e società civile. Le azioni previste costituiscono parametri internazionali di riferimento per le imprese, che possono farvi riferimento per dichiarare il proprio impegno nei confronti della sostenibilità.

Per questo motivo, all'interno del presente documento, le tematiche non saranno rendicontate solamente secondo gli standard del Global Reporting Initiative (GRI): i vari impatti verranno correlati anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile a cui contribuiscono, allo scopo di individuare e valutare come le azioni di Sublitex nel corso del 2023 abbiano supportato il raggiungimento di questi importanti target globali.





SDGs	TEMATICA	MIGLIORAMENTO
 	<p>Energia ed efficienza energetica</p> <p>Emissioni in atmosfera</p>	<p>Installazione di un nuovo impianto fotovoltaico</p> <p>Aggiornamento e implementazione delle misure nel piano di efficientamento energetico</p>
	<p>Consumo di acqua</p>	<p>Processo di produzione <i>water free</i></p>
 	<p>Gestione e benessere del personale</p>	<p>Presenza dell'Asilo Miroglio Welfare aziendale e servizi di conciliazione vita-lavoro</p> <p>Formazione Continua</p>
	<p>Collaborazione con scuole e università</p>	<p>Progetto in collaborazione con il Politecnico di Torino</p>







# 2.

**Impatti e matrice  
di materialità**



# 2.1

## Tem materiali e analisi di materialità

Nel Bilancio di Sostenibilità precedente 2022, Sublitex ha svolto la sua prima analisi di materialità, che viene riportata di seguito.

Una volta individuate internamente le tematiche potenzialmente più rilevanti, Sublitex ha coinvolto gli stakeholder interni ed esterni per identificare la rilevanza di ciascuna tematica. Dall'elaborazione delle risposte ottenute è stata costruita la matrice di

materialità, che permette di osservare visivamente la prioritizzazione dei temi secondo gli stakeholder, sia interni che esterni.

Nel presente bilancio di sostenibilità è stata aggiornata l'analisi degli impatti (generati e subiti), in modo da allinearla maggiormente alla nuova Direttiva UE (CSRD).

2022

2023

Individuazione delle tematiche ESG potenzialmente materiali per Sublitex

Valutazione e attribuzione di livelli di rilevanza da parte degli stakeholder

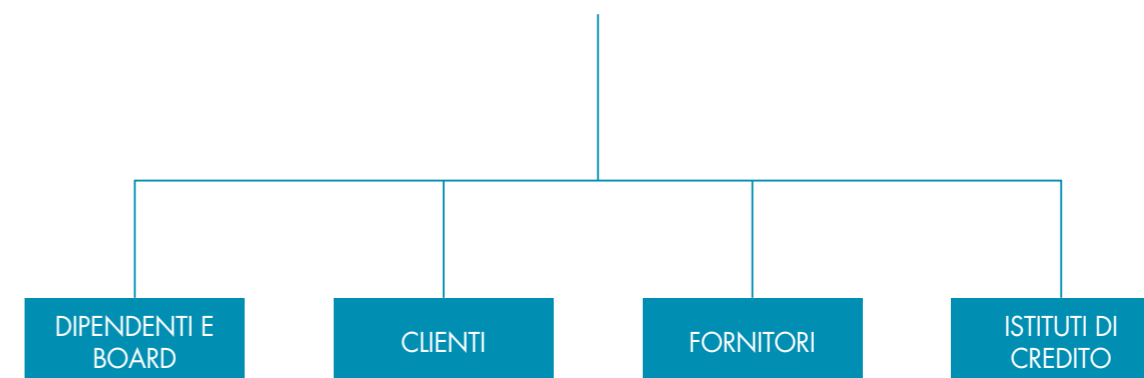
Definizione della matrice di materialità

Revisione analisi degli impatti generati e subiti

### 2.1.1 MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Per sviluppare il primo bilancio di sostenibilità dell'organizzazione (2022), è stato effettuato un processo di mappatura degli stakeholder e di successivo coinvolgimento, al fine di definire le **tematiche materiali** dell'azienda.

Il processo di stakeholder engagement è avvenuto tramite la somministrazione di questionari, che sono stati inviati sia a stakeholder interni che esterni. Nello specifico, come stakeholder interni sono stati coinvolti i dipendenti ed i membri del consiglio direttivo. Esternamente, Sublitex ha provveduto a selezionare un campione a cui sottoporre il questionario che ha incluso fornitori, clienti e istituti di credito.



Il questionario chiedeva di attribuire diversi livelli di priorità a ciascuna tematica, secondo una scala da 1 a 4. Per poter raccogliere più punti di vista diversi, gli stakeholder sono stati invitati a fornire ulteriori idee e spunti di riflessione personali. Calcolando la media delle

valutazioni date dagli stakeholder (interni ed esterni) a ogni domanda, si è ottenuto un punteggio complessivo che ha permesso di validare i temi materiali individuati dal board e, successivamente, prioritizzarli.

## 2.1.2 I TEMI MATERIALI DI SUBLITEX

### SFERA ENVIRONMENT:

- Energia ed efficienza energetica
- Gestione dei rifiuti
- Emissioni in atmosfera
- Consumo di acqua
- Sostenibilità delle materie prime e dei materiali
- Economia circolare

### SFERA SOCIAL:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione e crescita dei dipendenti
- Diversità & Inclusione e pari opportunità
- Gestione e benessere del personale

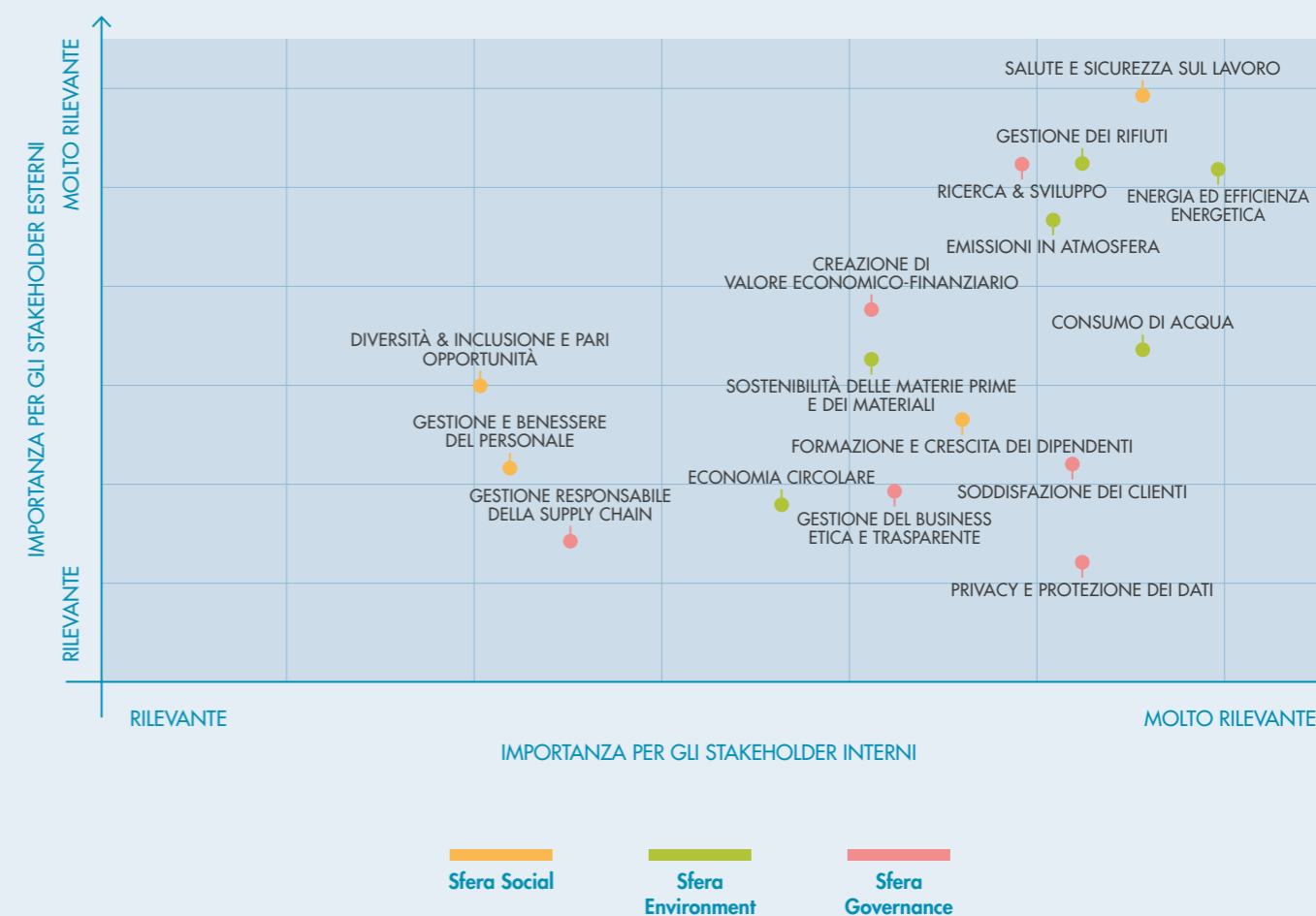
### SFERA GOVERNANCE:

- Ricerca & Sviluppo
- Soddisfazione dei clienti
- Creazione di valore economico-finanziario
- Privacy e protezione dei dati
- Gestione del business etica e trasparente
- Gestione responsabile della supply chain

I temi materiali sono rappresentati visivamente nella matrice di materialità, che riportiamo anche quest'anno: ciascuna tematica è posizionata all'interno dello spazio in base alla sua importanza strategica sia per la direzione e i dipendenti di Sublitex, sia per gli stakeholder esterni.

La posizione di una tematica nell'angolo alto a destra indica il suo elevato grado di rilevanza strategica. Anche le tematiche posizionate in basso a sinistra sono state considerate materiali, sebbene, secondo la percezione degli stakeholder e dell'azienda stessa, siano caratterizzate da un minore grado di priorità.

## MATRICE DI MATERIALITÀ - SUBLITEX





Dal processo di coinvolgimento degli stakeholder, i temi di **salute e sicurezza** sul lavoro ed **efficienza energetica**, emergono chiaramente come driver fondamentali per l'attività di Sublitex. Tale priorità è riverberata nelle attività dell'azienda che si è certificata ISO14001 e ISO45001, si impegna periodicamente a stabilire obiettivi per garantire standard di sicurezza elevati e sta attuando un piano ambizioso per migliorare l'efficienza energetica.

Altrettanto cruciali, risultano essere i temi connessi alla **gestione dei rifiuti** e alla **riduzione delle emissioni atmosferiche**, a dimostrazione dell'approccio olistico ed integrato di Sublitex al miglioramento della performance ambientale. Sempre relativamente ai temi ambientali, è risultato di fondamentale importanza per gli stakeholder interni il **consumo di acqua** che, come vedremo, rappresenta un pilastro chiave della strategia di sostenibilità di Sublitex, nonché una delle aree in cui l'azienda ha ottimizzato maggiormente i propri processi.

Sul fronte sociale, dietro al tema "**salute e sicurezza**", la categoria "**formazione e sviluppo dei dipendenti**" è risultata particolarmente rilevante per i dipendenti e le dipendenti di Sublitex. La promozione della **diversità e inclusione insieme alla gestione e benessere del personale** sono temi, invece, su cui entrambe le categorie di stakeholder hanno identificato una rilevanza più contenuta. Questi temi riflettono l'impegno di Sublitex nel garantire un ambiente di lavoro sicuro e sostenere la crescita professionale dei dipendenti.

Per quanto riguarda la governance, emerge come prioritario il tema della **ricerca e sviluppo** e, in secondo luogo, la **creazione di valore economico-finanziario**. Tuttavia, gli stakeholder interni considerano rilevanti anche altri temi come la **privacy e la protezione dei dati**, la **soddisfazione dei clienti** e la **gestione etica e trasparente del business**. Infine, ulteriore aspetto importante identificato nel contesto della governance aziendale è la **gestione responsabile della supply chain**.



# 2.2

## Impatti generati e subiti di Sublitex

PARTENDO DALL'ANALISI DI MATERIALITÀ APPENA PRESENTATA, SUBLITEX HA IDENTIFICATO GLI IMPATTI LEGATI ALLA SOSTENIBILITÀ SOCIALE, AMBIENTALE E DI GOVERNANCE, CHE RISULTANO PIÙ RILEVANTI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ.

Lo studio degli impatti è stato realizzato in ottica di avvicinamento alla nuova direttiva CSRD<sup>1</sup> e ai relativi standard di rendicontazione<sup>2</sup>, che diverranno obbligatori nei prossimi anni. Pertanto, nonostante il presente bilancio di sostenibilità segua l'opzione with reference to degli standard GRI (*Global Reporting Initiative*), alcuni aspetti della doppia materialità richiesti dalla CSRD sono già inseriti nel presente documento.

Innanzitutto, Sublitex ha analizzato i propri **impatti generati**, suddivisi in **effettivi** e **potenziali, positivi e negativi**. Come indicato dalla CSRD, è stato introdotto anche il livello di analisi legato alla causalità: sebbene la maggior parte degli effetti descritti siano **direttamente causati** dall'azienda, sono state approfondite anche situazioni di impatti **contribuiti a causare** dall'organizzazione (impatti derivanti da Sublitex, con l'influenza anche di altri soggetti o imprese) o **collegati all'attività** (ovvero riferiti ad eventi lungo la catena del valore - a monte o a valle - ma non riconducibili all'attività propria dell'azienda).

Per calcolare la rilevanza dei singoli impatti, Sublitex ha assegnato valori numerici (con scala 1-3) ai criteri individuati dalla normativa. Pertanto, gli impatti **effettivi** sono stati valutati dal grado di **magnitudo**, suddiviso nei tre aspetti di **entità** (gravità del danno o intensità del beneficio), **portata** (estensione) e, per i soli impatti negativi, **natura irrimediabile dell'impatto** (possibilità di ripristinare la situazione precedente all'impatto). Gli impatti **potenziali**, invece, risultano dal prodotto tra la **magnitudo** (sempre calcolata in base alle tre variabili sopra indicate) e la **probabilità** di accadimento.

Secondariamente, sono stati analizzati anche gli **impatti subiti**, ovvero i rischi e le opportunità di carattere finanziario che non sono necessariamente sotto il controllo

o l'influenza di Sublitex o a cui l'azienda è soggetta nello svolgimento della propria attività. La valutazione di questi aspetti considera la **magnitudo potenziale** e la **probabilità** che l'evento indicato si verifichi. Per la probabilità è stata utilizzata una scala 1-4.

I valori numerici attribuiti alle diverse componenti dell'analisi sono stati successivamente normalizzati al fine di comparare in modo efficace la rilevanza di ciascun impatto rispetto all'attività di Sublitex. Infatti, la conversione in forma percentuale dei valori ottenuti ha permesso di rappresentare graficamente e in modo comparabile impatti, rischi e opportunità dell'organizzazione.

Nei capitoli Environment, Social e Governance che seguono, è possibile capire nel dettaglio gli impatti collegati a ciascuna sfera e le strategie di mitigazione a queste associate.

<sup>1</sup> CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive (2022/2464)

<sup>2</sup> ESRS European Sustainability Reporting Standard, contenuti nell'atto delegato della commissione europea, datato 31/07/2023



# 2.3

## Prospettiva inside-out

### 2.3.1 IMPATTI EFFETTIVI E POTENZIALI

Sublitex, identifica gli impatti effettivi e potenziali con un approccio "inside-out", ovvero andando a individuare e valutare gli impatti che l'azienda stessa genera e che hanno un impatto effettivo o potenziale sul mondo circostante, sulla sua forza lavoro e sulla società nel complesso. In ottica di parziale allineamento alla CSRD, vengono considerati in questo caso anche alcuni impatti non direttamente riconducibili a Sublitex, ma collegati alla sua catena del valore, che comprendono fornitori, clienti, comunità e consumatori finali.

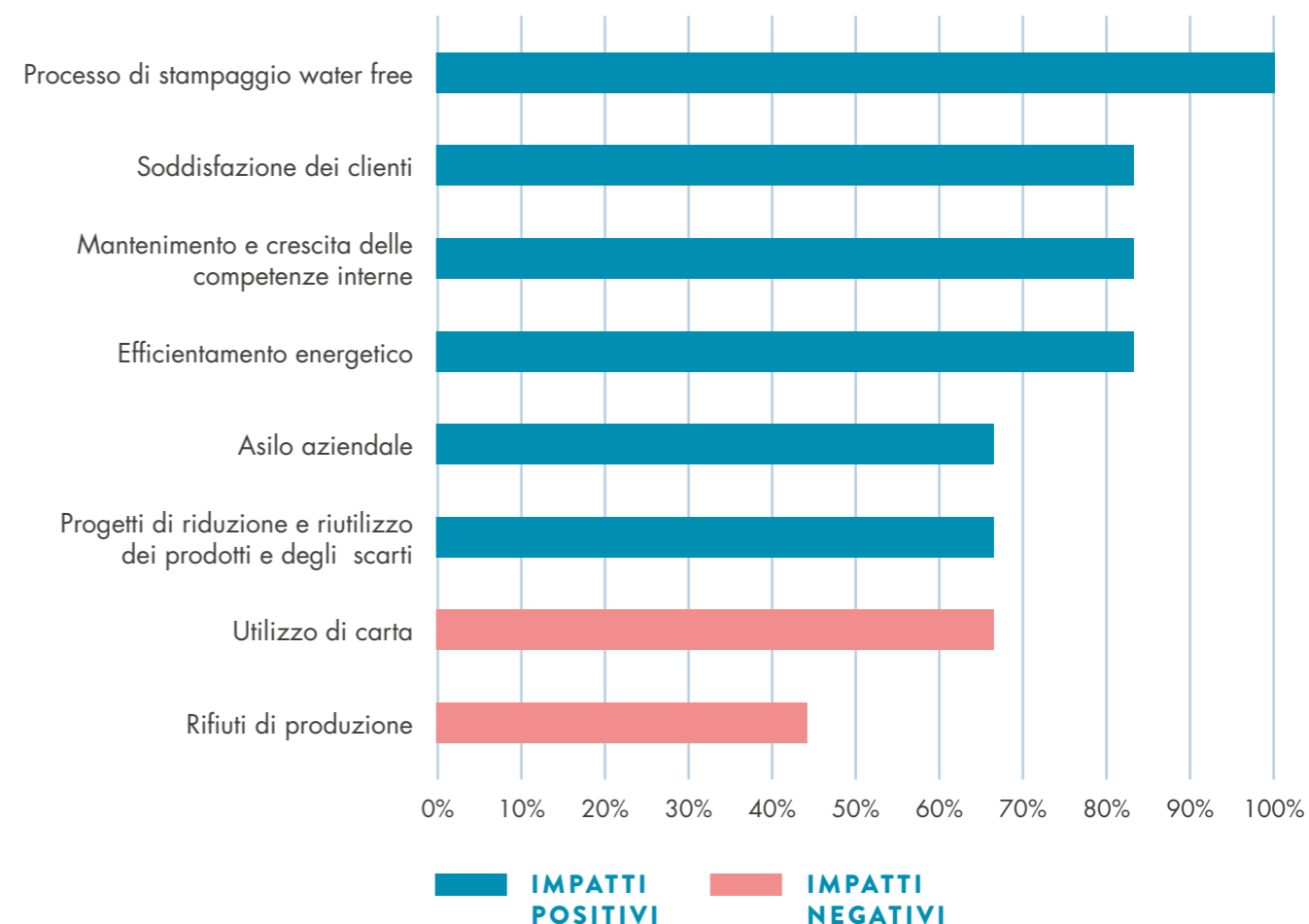
I due istogrammi che seguono mostrano gli **impatti effettivi** e **potenziali**, trasformando i valori numerici assegnati in percentuali per valutare la loro rilevanza in rapporto agli altri impatti. Il colore delle barre indica la natura dell'impatto (rosa per gli impatti negativi e blu per quelli positivi), mentre la lunghezza riflette la significatività/rilevanza dei singoli impatti. Si sottolinea che la lunghezza delle barre dell'istogramma deriva, per quanto riguarda gli impatti effettivi, dai valori assegnati alla sola magnitudo, mentre per gli impatti potenziali dal prodotto fra la magnitudo e la probabilità.

Per quanto riguarda gli impatti effettivi, uno degli aspetti positivi più rilevanti è sicuramente il processo di stampaggio senz'acqua. Diversamente da altre aziende nel tessile, infatti Sublitex utilizza un processo di stampa sublimatica completamente senz'acqua che si avvale di calore e pressione per ottenere il prodotto finito.

La soddisfazione dei clienti, il percorso di efficientamento energetico intrapreso e il mantenimento delle competenze interne specifiche e trasversali sono altri impatti positivi di Sublitex. Inoltre, l'azienda ha in essere progetti di riduzione degli scarti e, da anni, il Gruppo Miroglio mette a disposizione dei dipendenti di Sublitex un asilo aziendale.

Il principale impatto negativo effettivo di Sublitex, invece, riguarda l'uso consistente di carta vergine per la produzione, a cui si associa un impatto indiretto derivante dalla potenziale accelerazione della deforestazione a livello globale, nonostante le molteplici iniziative di mitigazione, tra cui l'utilizzo di carta certificata FSC.

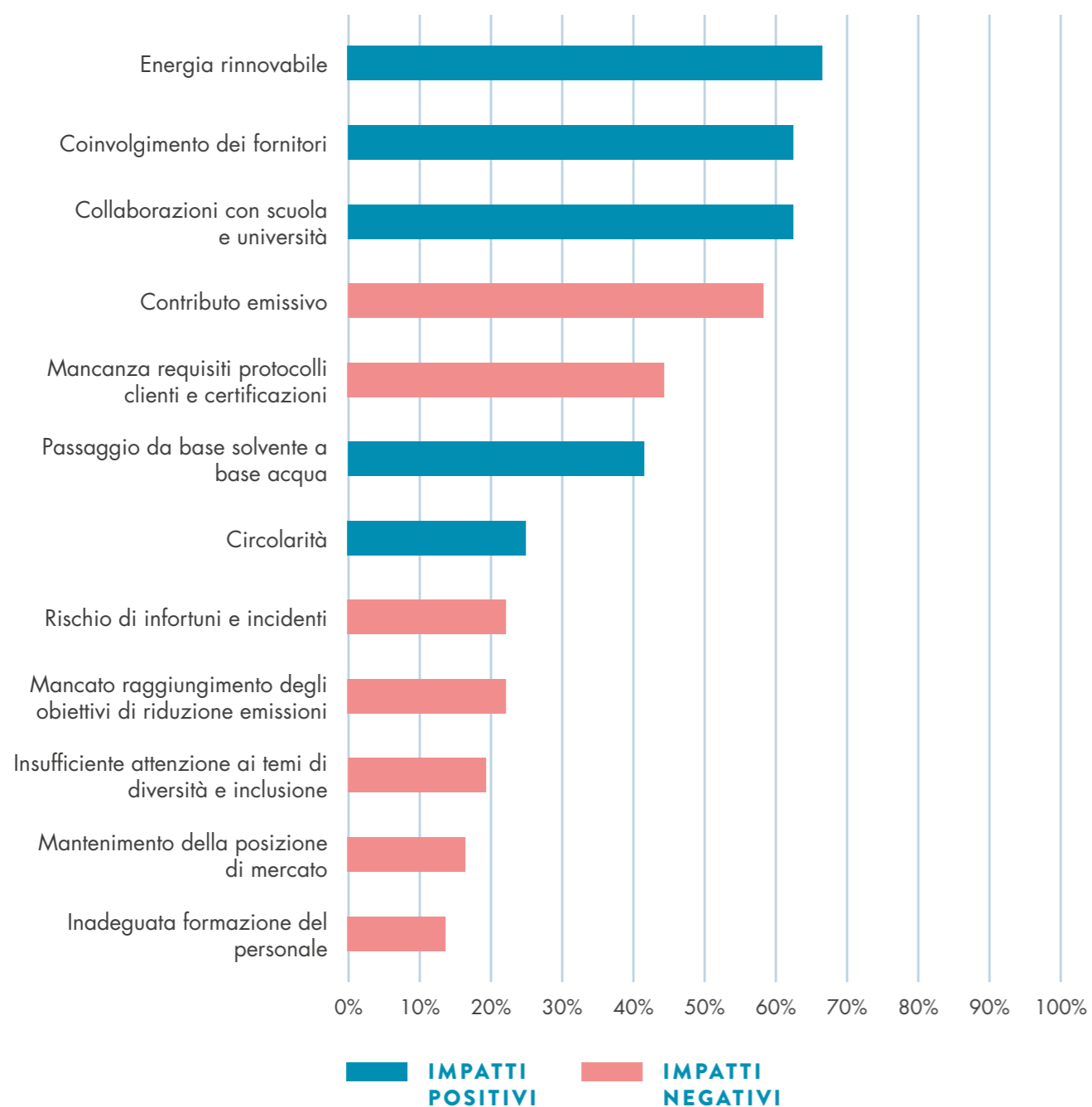
### IMPATTI EFFETTIVI



In merito invece agli impatti potenziali, dal punto di vista ambientale, gli impatti principali sono di carattere positivo e sono inerenti all'uso di energia rinnovabile, al possibile passaggio da base solvente a base acqua (con conseguente minor impatto ambientale) e all'aumento della circolarità dei prodotti. Anche il coinvolgimento dei fornitori e le collaborazioni con scuola e università potrebbero portare Sublitex ad avere impatti positivi. Di contro, il potenziale aumento delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) e la mancanza di requisiti per accedere

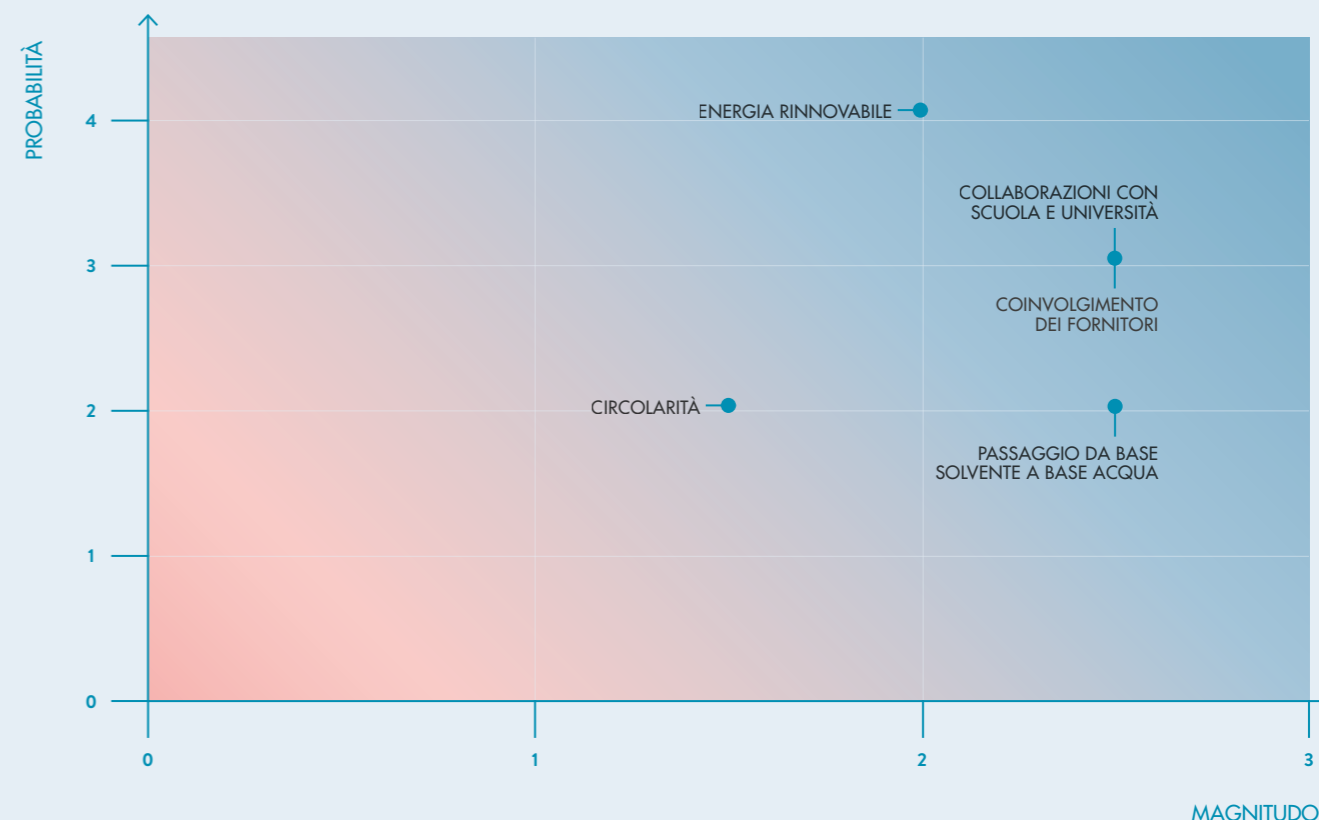
a certificazioni varie e per ottemperare alle richieste dei clienti sono stati identificati come gli elementi che potrebbero avere un maggior impatto negativo ai fini dell'attività. Altri impatti negativi potrebbero essere il rischio infortuni, il mancato raggiungimento degli obiettivi di riduzione delle emissioni, i danni di immagine in caso di problematiche legate al diritto d'autore, una insufficiente attenzione ai temi di diversità e inclusione, la difficoltà di mantenimento della posizione di mercato e l'inadeguata formazione del personale.

### IMPATTI POTENZIALI



La matrice di seguito consente al lettore di comprendere i valori di magnitudo e probabilità associate ai singoli impatti potenziali positivi (colonne blu del grafico precedente) dell'organizzazione.

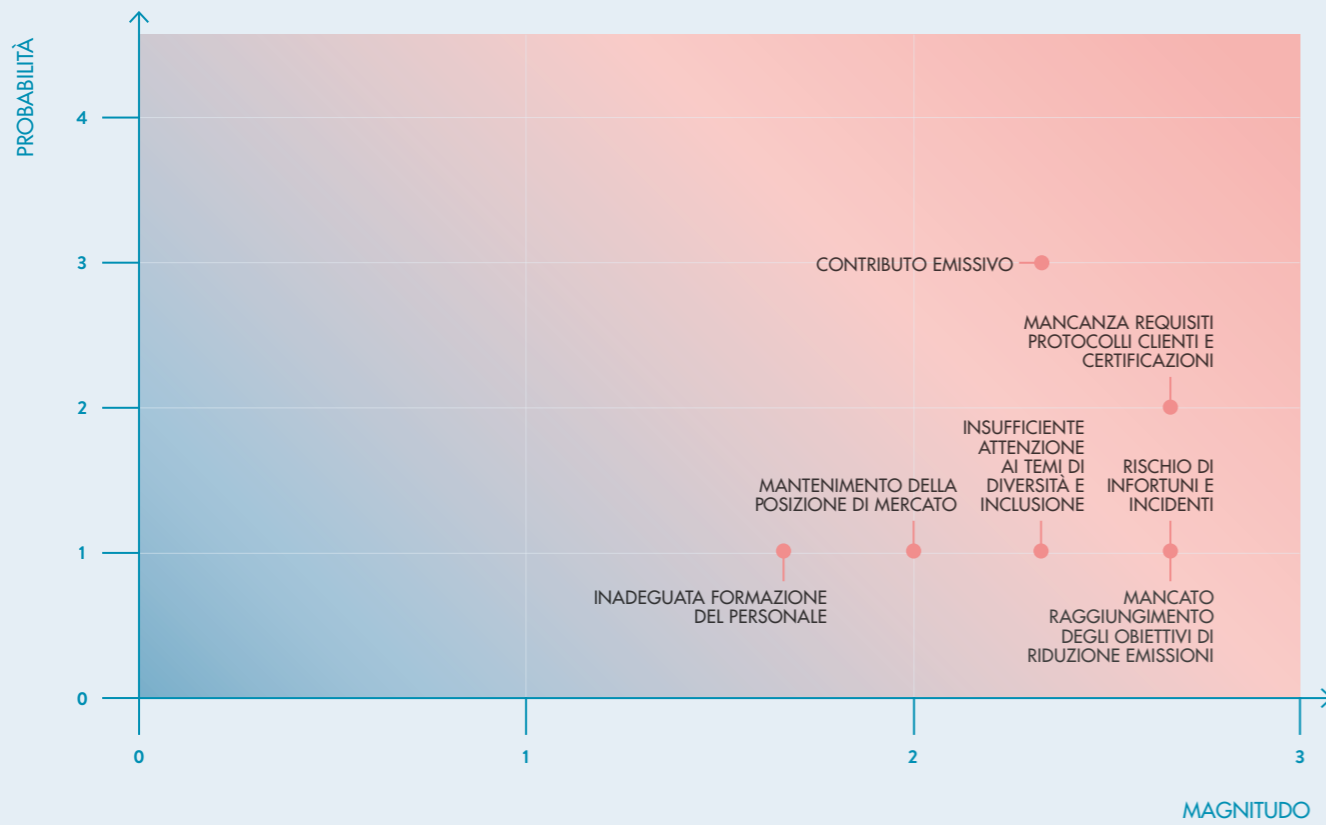
### IMPATTI POTENZIALI POSITIVI - SUBLITEX





La matrice che segue, al contrario, permette al lettore di comprendere i valori di magnitudo e probabilità associate ai singoli impatti potenziali negativi (colonne rosa del grafico precedente) dell'organizzazione.

### IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI - SUBLITEX



# 2.4

## Prospettiva outside-in

### 2.4.1 RISCHI E OPPORTUNITÀ FINANZIARIE

Al fine di avvicinarsi ulteriormente ai criteri della CSRD, Sublitex ha condotto un'analisi che non si limita agli impatti generati dall'azienda, ma considera anche quelli subiti, seguendo una prospettiva "outside-in". In questo contesto, sono stati identificati **rischi e opportunità finanziarie** legati alla sostenibilità, declinata nelle tre sfere ESG.

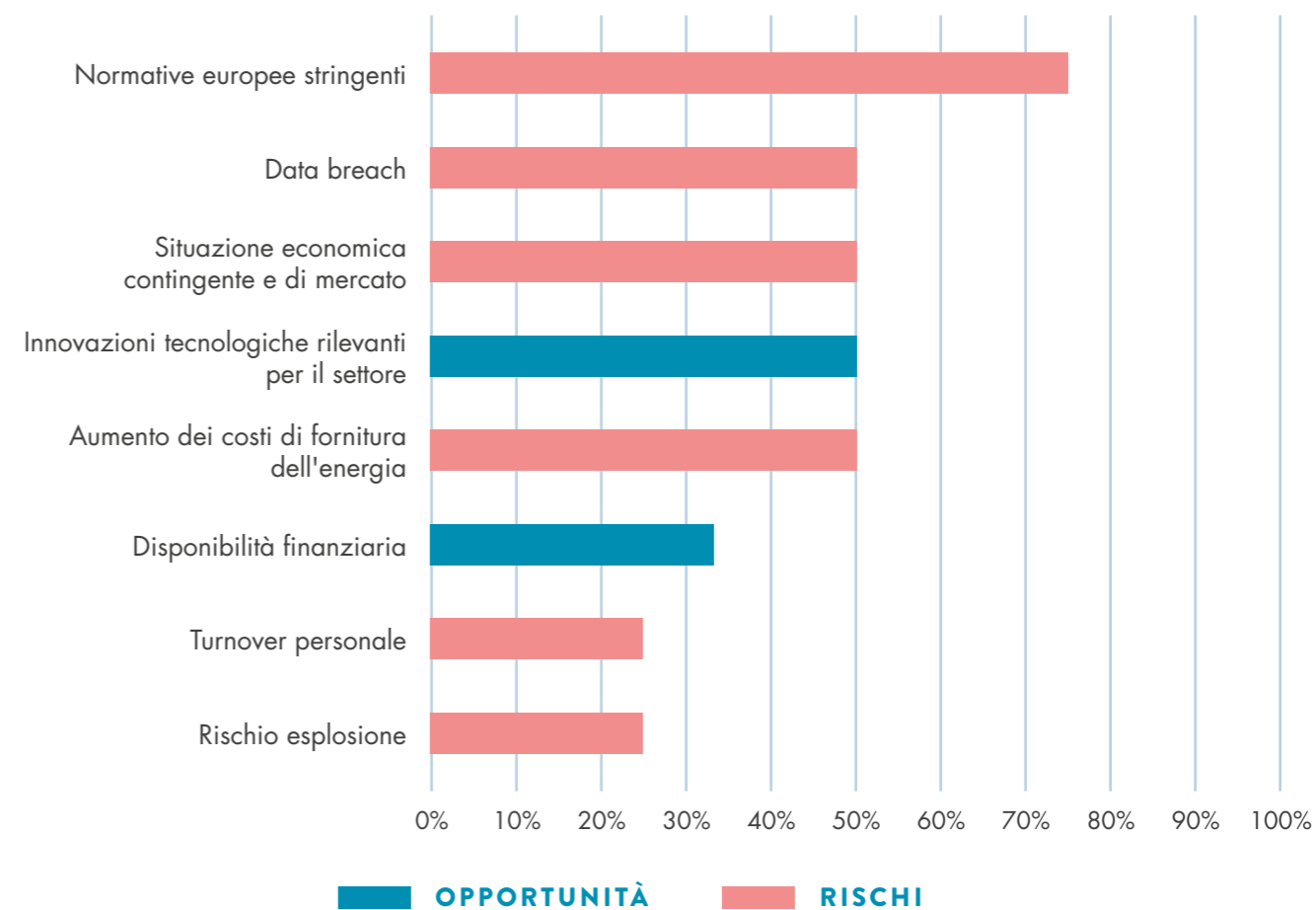
Poiché Sublitex opera in un contesto complesso e dinamico, soggetto ad eventi esterni che possono influenzare le sue performance finanziarie, l'azienda ha riconosciuto l'importanza di anticipare e monitorare qualitativamente tali effetti. Pertanto, nel presente bilancio di sostenibilità sono stati inclusi alcuni di questi fattori finanziari, mentre negli anni a venire Sublitex si impegna ad ampliare l'analisi.

Similmente agli impatti effettivi e potenziali, i rischi sono rappresentati in rosa e le opportunità in blu. Parallelamente agli impatti, la lunghezza delle barre riflette la significatività/rilevanza dei rischi e delle opportunità per Sublitex. Sono state identificate due opportunità, che possono portare benefici dal punto di vista finanziario all'azienda, ovvero la ricerca e adozione di innovazioni tecnologiche rilevanti per il settore e la possibilità di effettuare investimenti mirati grazie al supporto del Gruppo Miroglio.

Il rischio principale, invece, deriva dal fatto che le normative europee relative al cambiamento climatico, se particolarmente stringenti, possano portare a una crescita dei costi della catena di fornitura.

Ulteriori rischi sono legati al data breach (perdita di dati), alla situazione economica contingente e di mercato sfavorevole, al potenziale aumento dei costi di fornitura dell'energia, al turnover del personale e al rischio esplosione dovuto all'uso di solventi nel processo produttivo.

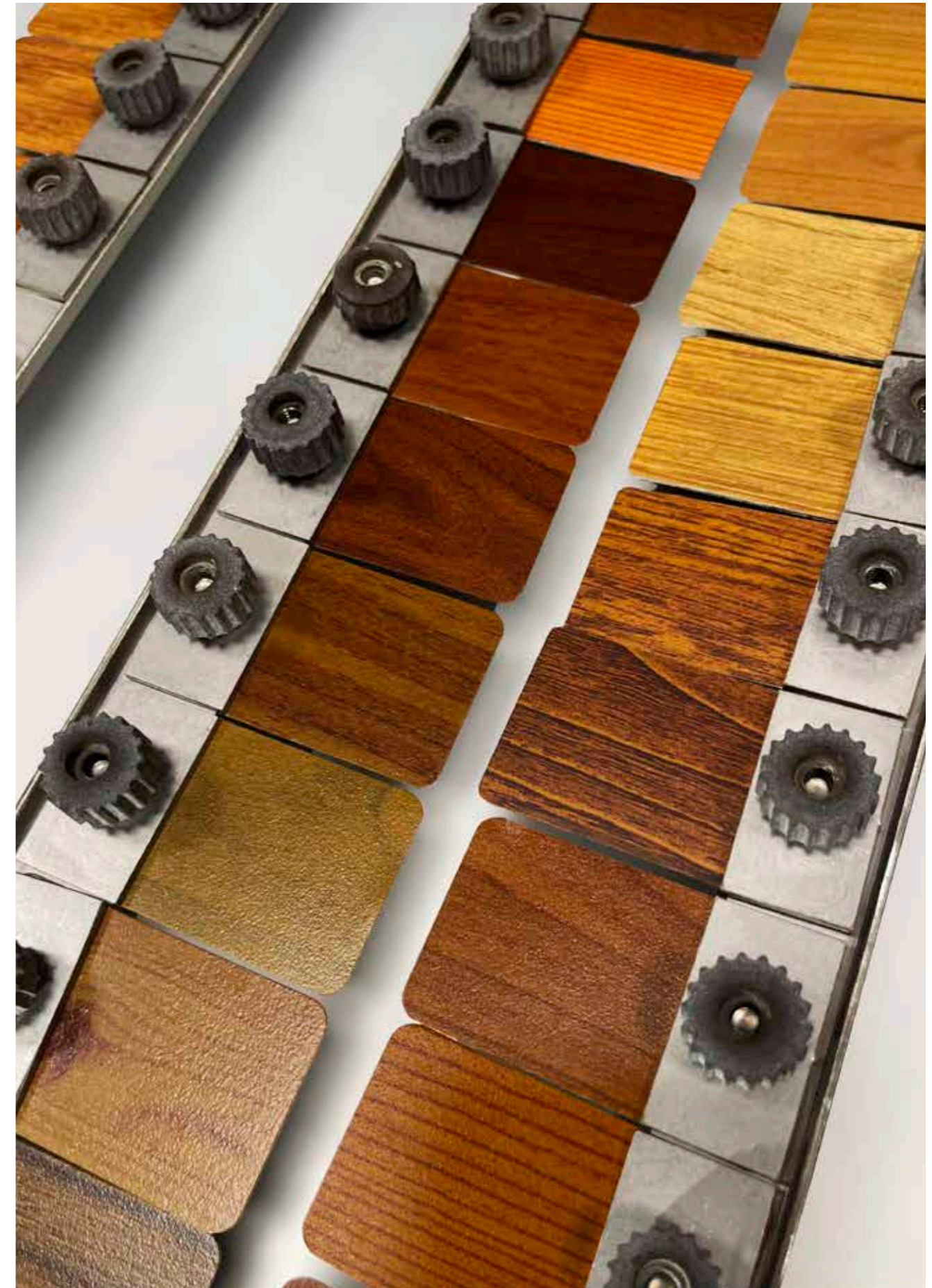
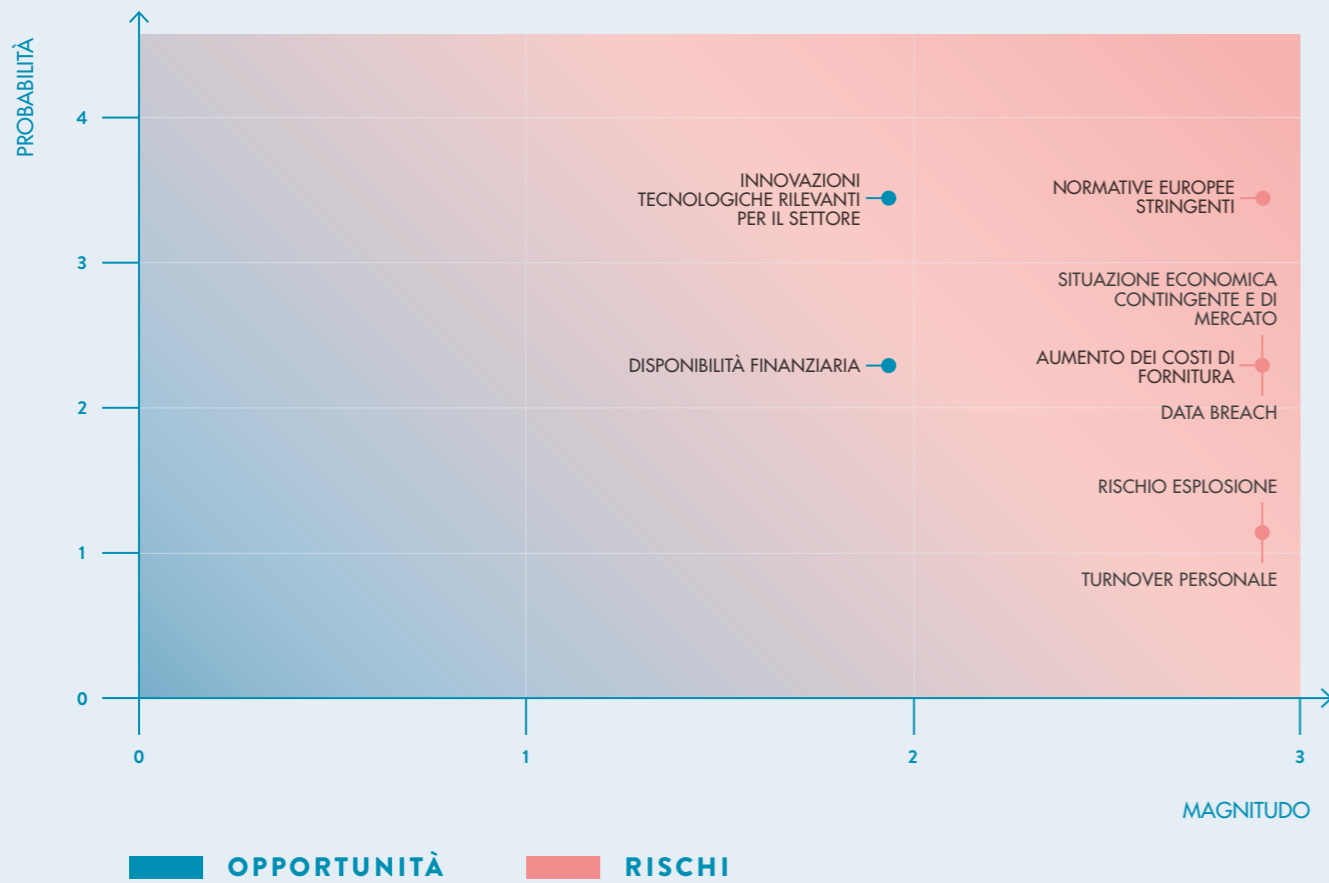
### RISCHI E OPPORTUNITÀ



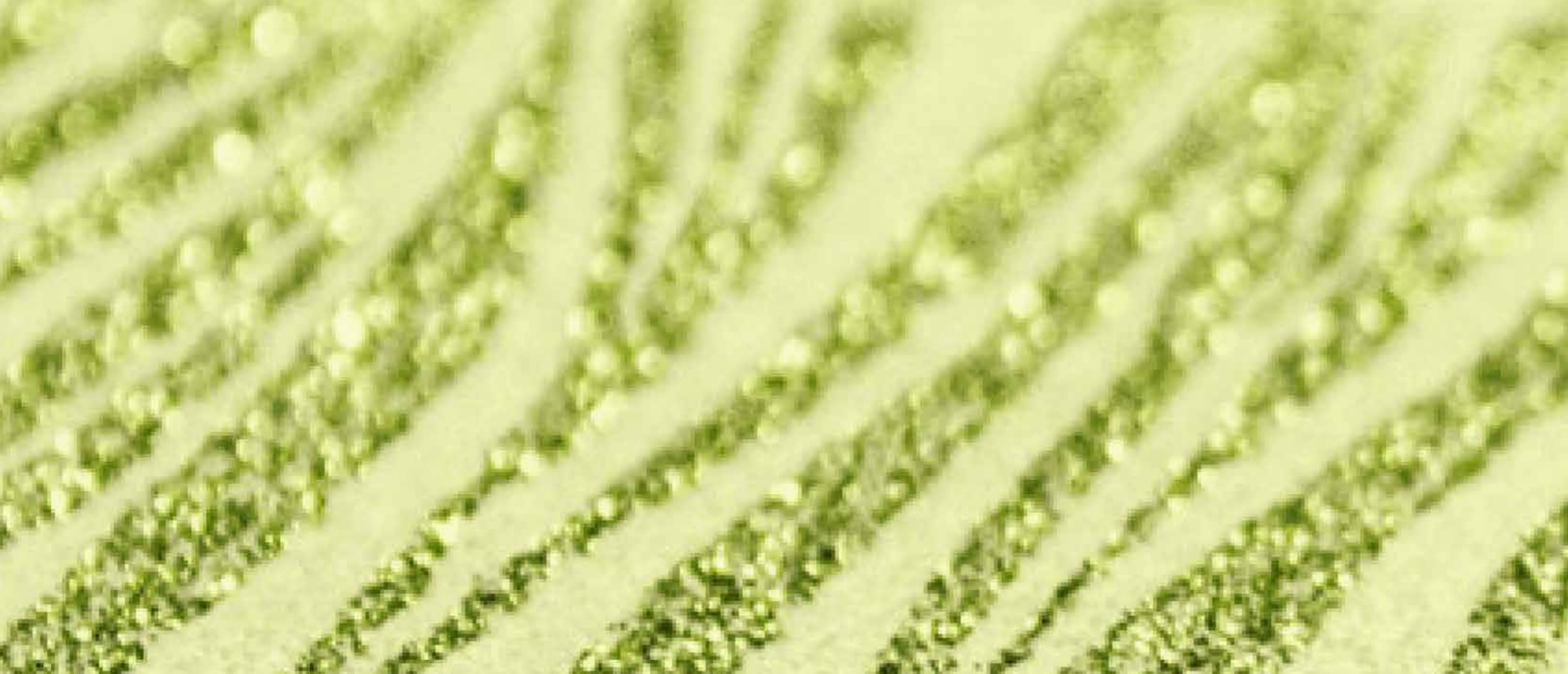


La matrice che segue permette di comprendere i valori di magnitudo e probabilità associate ai rischi e alle opportunità identificate dall'organizzazione.

### RISCHI E OPPORTUNITÀ - SUBLITEX







# 3.

**Sfera  
Environment**



Sublitex si fa promotrice di un modello di sviluppo sostenibile e responsabile. Nell'ottica di un'attenzione costante verso la sostenibilità, Sublitex si impegna a combinare le esigenze produttive con una gestione rispettosa ed equilibrata delle risorse naturali, come dimostrano le numerose certificazioni ottenute.

La mission di sostenibilità ambientale di Sublitex

abbraccia fermamente i principi dell'economia **circolare**, mirando alla riduzione degli sprechi di lavorazione e al riciclo degli scarti di prodotto finito.



#### HIGHLIGHTS:

- **Interventi di efficientamento e riduzione dei consumi energetici**
  - **Risparmio di oltre 300 tCO<sub>2</sub>eq. grazie agli interventi di efficientamento implementati finora**
- **Installazione di impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili**
- **Tecnologie di stampa *water-free* ed *energy-saving***
- **Gestione responsabile dei rifiuti, promuovendo il riciclo e il riuso**
- **Predilezione per l'uso di materie prime a basso impatto ambientale, tracciate e certificate**
- **Riduzione dell'impatto ambientale mediante l'adozione di tecniche produttive innovative e avanzati processi gestionali**

Inoltre, Sublitex ha certificato il proprio sistema di gestione ambientale secondo lo standard **UNI EN ISO 14001**, collabora con *Better Cotton*, un'organizzazione internazionale volta a favorire una produzione di cotone sempre più sostenibile attraverso la formazione delle comunità produttrici e con Lenzing per l'utilizzo di fibre di viscosa certificate e sostenibili. Ha inoltre ottenuto la certificazione **Global Recycle Standard** per la stampa di tessuto in poliestere riciclato ed è certificata Bluesign system partner.

Inoltre, Sublitex aderisce al protocollo ZDHC, programma internazionale volto a focalizzarsi sui principi di trasparenza e di gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione e adotta il protocollo *Chemical management di 4sustainability*.

# 3.1

## Energia ed efficienza energetica



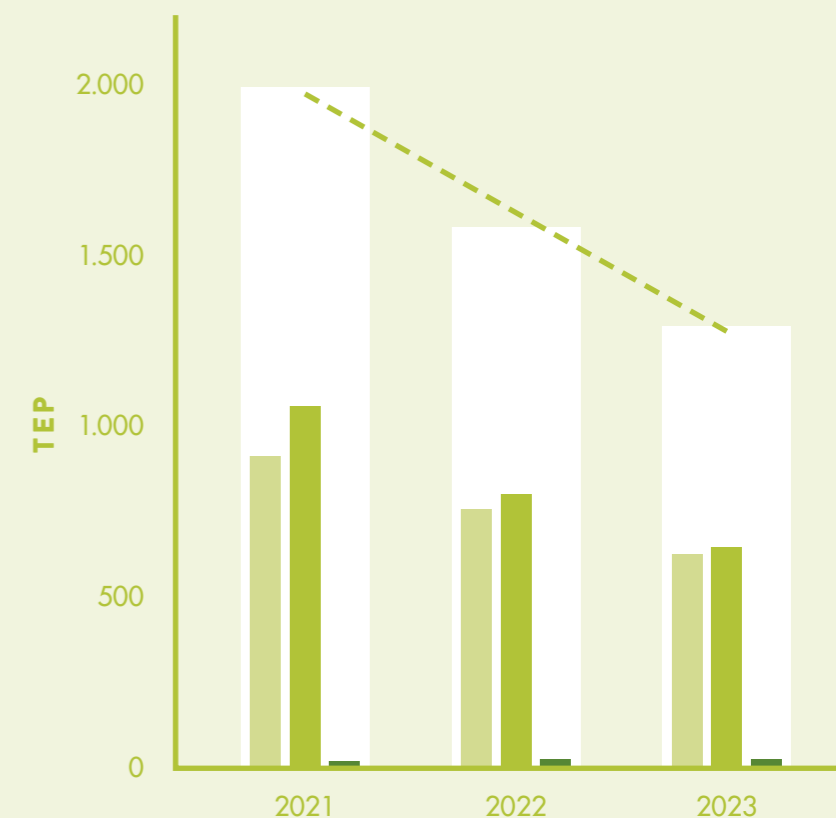
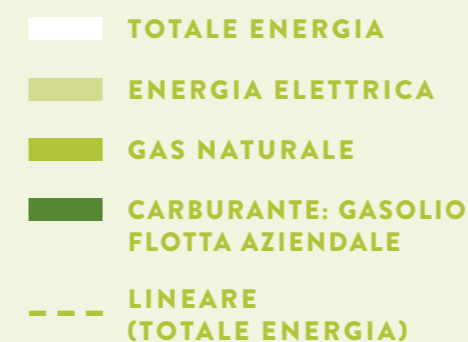
PER QUANTO RIGUARDA I CONSUMI ENERGETICI, IL TREND REGISTRATO NEGLI ULTIMI TRE ANNI EVIDENZIA UN SOSTANZIALE CALO (-35%), TRAINATO IN MODO EQUIVALENTE DAI DUE VETTORI ENERGETICI PRINCIPALI, GAS NATURALE ED ELETTRICITÀ.

Nel 2023, Sublitex ha ridotto i suoi consumi per un totale di circa 300 tep (tonnellate equivalenti di petrolio) rispetto all'anno precedente.

Come evidenziato dal grafico, in cui i consumi sono stati riportati in tep per garantirne la confrontabilità, il gasolio per la flotta aziendale mantiene una quota marginale sul totale del fabbisogno energetico aziendale per il triennio considerato.

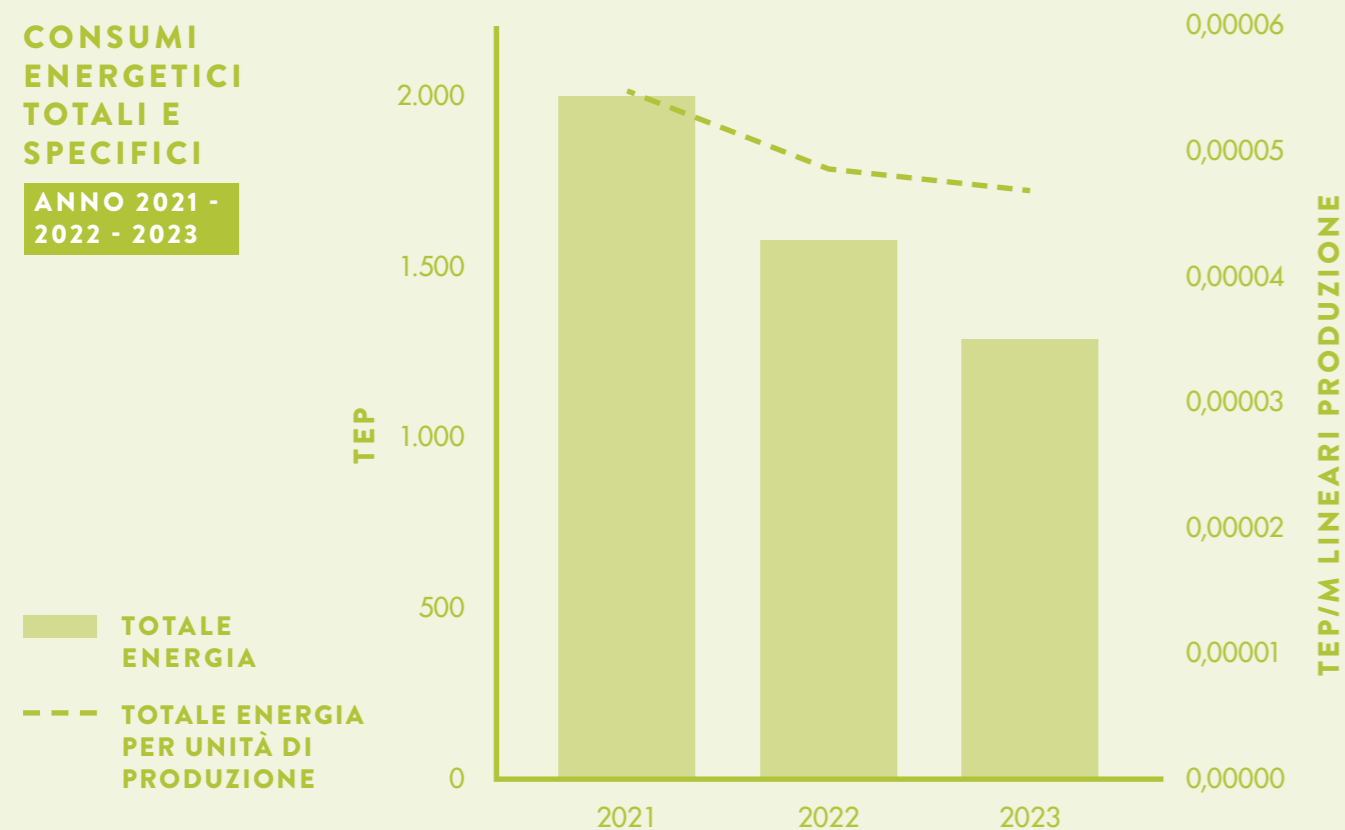
### CONSUMI ENERGETICI

ANNO 2021 -  
2022 - 2023





L'attenzione di Sublitex per l'efficienza energetica, manifestata anche dall'andamento delle proprie performance energetiche nel triennio, si riflette non soltanto in una riduzione dei consumi in valore assoluto, ma anche in quelli specifici per unità di produzione, ottenuti rapportando i tep consumati con i metri lineari di tessuto prodotti. Questi ultimi, come illustrato nel grafico sottostante, hanno registrato un calo del 12% tra il 2021 e il 2022, continuando a diminuire, seppur in misura più contenuta (-3%), nel corso del 2023.



# 3.2

## Emissioni in atmosfera



Sublitex si impegna attivamente per monitorare e mitigare l'impatto delle proprie emissioni di gas a effetto serra, come testimoniato da azioni quali il calcolo e monitoraggio della carbon footprint di organizzazione (2022) e l'implementazione del piano di efficientamento energetico sviluppato a seguito dell'analisi.

Ai fini di calcolo e confronto pluriennale delle emissioni GHG dell'organizzazione, nel 2023, sono stati presi in considerazione gli scope 1 (emissioni dirette) e 2 (emissioni indirette per energia importata)<sup>1</sup>.

<sup>1</sup>Nello specifico, per l'analisi è stato adottato lo scenario location-based, ovvero basato sul fattore di emissione derivante dal mix energetico nazionale.

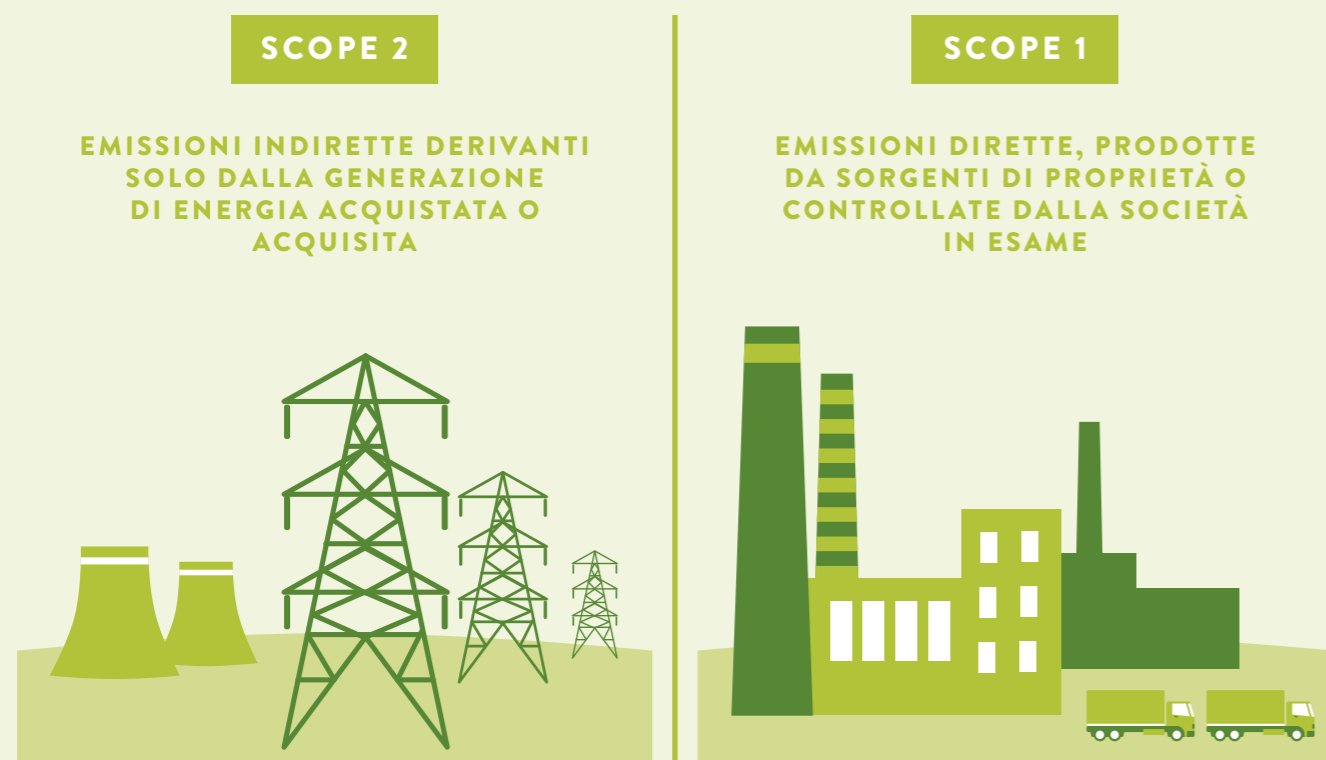
Lo scope 1 include tutte le emissioni dirette, ovvero generate dai processi di combustione del gas naturale, che è il vettore energetico maggiormente impattante per Sublitex, e dai combustibili dei mezzi aziendali (gasolio). A questo valore si aggiungono anche le perdite di F-gas registrate negli anni analizzati; nel caso di Sublitex, sono state registrate perdite del gas R407C nel 2022 (14,33 tCO<sub>2</sub>eq.) e nel 2023 (5,72 tCO<sub>2</sub>eq.).

Nel 2023, il risultato complessivo delle emissioni scope 1 è stato pari a circa 1.617,89 tCO<sub>2</sub>eq., di cui il 95% legato

all'utilizzo di gas naturale, il 4,5% derivante dal gasolio e la parte rimanente imputabile alla perdita di F-gas.

Lo scope 2, invece, si riferisce alle emissioni indirette per energia importata. All'interno dell'analisi svolta per l'organizzazione, l'unica voce considerata come facente capo a questa categoria è quella relativa all'energia elettrica prelevata da rete nazionale, che nel 2023 è stata pari a 3.336 MWh, che corrispondono a 931 tCO<sub>2</sub>eq.

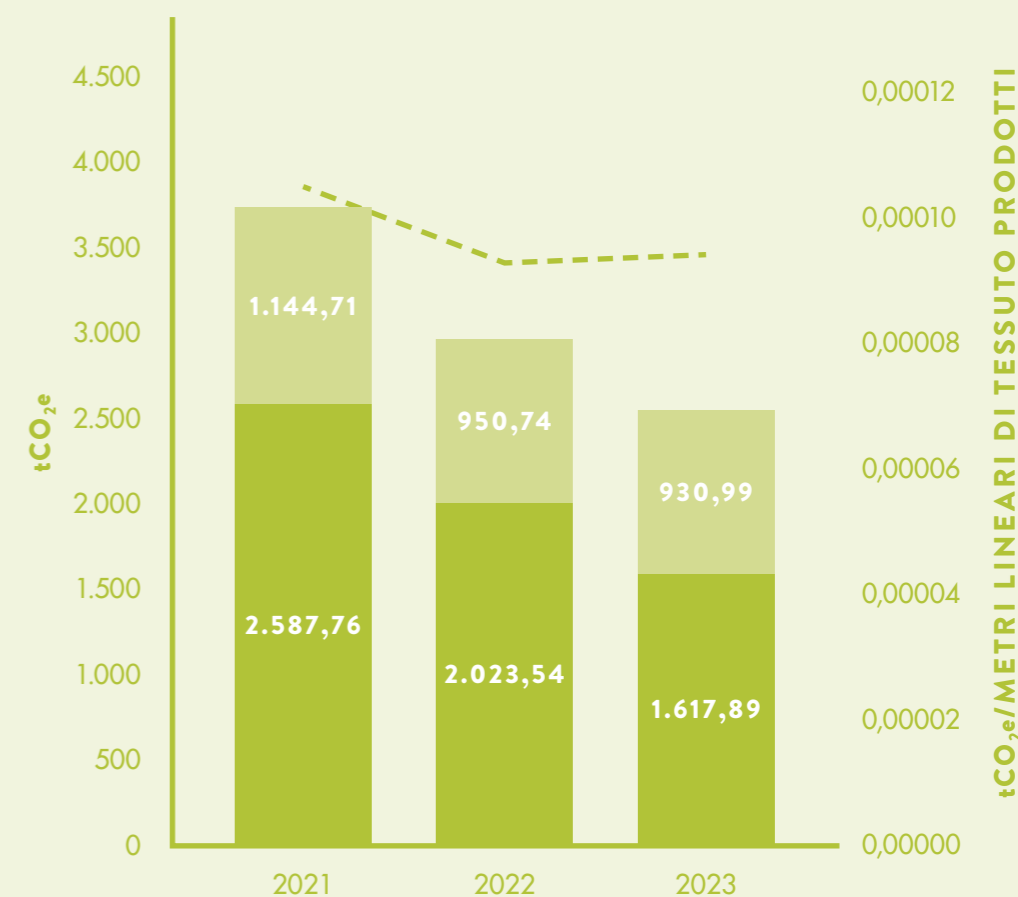
Complessivamente, nel 2023, le emissioni legate a scope 1 e 2 sono state pari a 2.548,88 tCO<sub>2</sub>eq.



**EMISSIONI (LOCATION-BASED)**

**ANNO 2021 - 2022 - 2023**

- EMISSIONI INDIRETTE PER ENERGIA IMPORTATA (SCOPE 2) - LOCATION-BASED
- EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)
- TOTALE EMISSIONE RISPETTO ALLA PRODUZIONE



Sublitex ha calcolato le emissioni di GHG riferite alle categorie 1 e 2 a partire dal 2021 che, come indicato nel grafico sopra riportato, costituisce l'anno base per l'organizzazione. Dal confronto, si può notare che le emissioni GHG dell'azienda stanno seguendo un trend in diminuzione. Fra il 2021 e il 2023, infatti, si evidenzia una diminuzione nelle emissioni sia in termini assoluti (-31%) sia in termini relativi rispetto alla produzione (-10%).

Confrontando, invece, l'anno 2022 con il 2023, si può notare che le emissioni assolute sono diminuite (-14%), mentre le emissioni specifiche rispetto alla produzione (linea tratteggiata) sono rimaste pressochè costanti.



# 3.3

## Interventi di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni

Sublitex ha in essere un piano di efficientamento energetico per ottimizzare i consumi di energia e ridurre, al contempo, le emissioni di gas serra in atmosfera, al fine di limitare il proprio contributo emissivo.

Nel 2023 gli interventi realizzati includono:

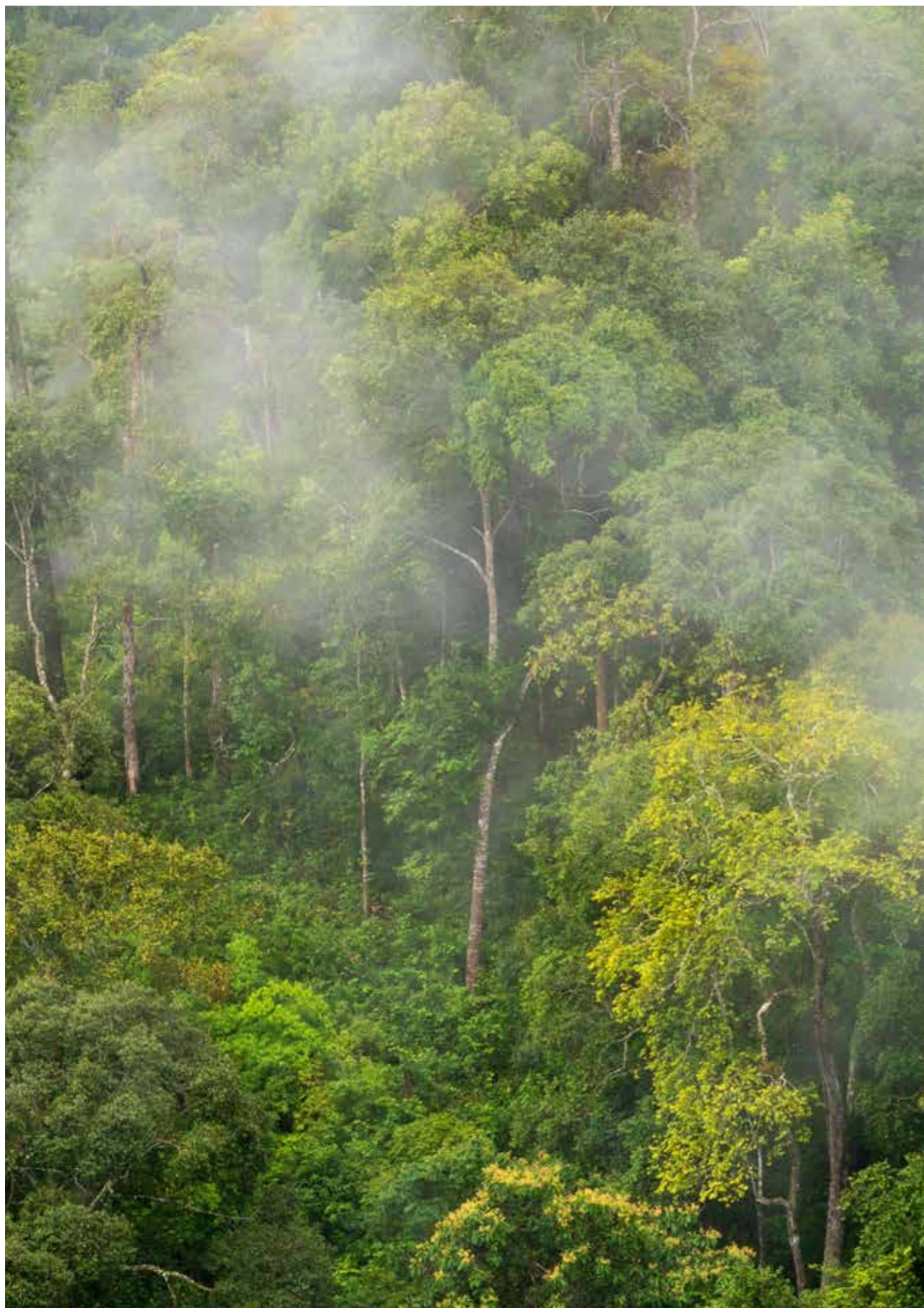
- **L'installazione di un *Energy Management Software* per monitorare i consumi e generare indicatori di performance**
- **Lo spegnimento notturno di alcune caldaie di processo e di impianti precedentemente tenuti in funzione o in stand-by**
- **La riduzione graduale della temperatura di funzionamento di alcune caldaie di processo al fine di ottimizzare i consumi di gas metano**
- **Ottimizzazione degli impianti di captazione ed aspirazione dei fumi prodotti dai processi di produzione**
- **Riduzione degli impianti di condizionamento e umidificazione dei macchinari nell'ottica di climatizzare solamente la parte del macchinario sensibile.**

Questi interventi si stima che possano portare ad un risparmio di circa 135.000 Sm<sup>3</sup> di energia termica e di 120 MWh di energia elettrica, corrispondenti a circa 300 tCO<sub>2</sub>eq. all'anno<sup>2</sup>.

Come richiamato nell'analisi degli impatti, la dipendenza da fonti fossili per il suo fabbisogno espone Sublitex al rischio di eventuali fluttuazioni sul mercato dei costi di fornitura dei vettori energetici. Per questo motivo, oltre alla definizione di una strategia per l'acquisto dei vettori energetici a medio e lungo termine, l'azienda ha anche deciso di investire nell'installazione di un impianto fotovoltaico dalla potenza di 860 kWp (di cui 620 kW a terra e 240 kW su pensilina). Tale intervento, la cui installazione terminerà nel 2024, dovrebbe permettere di autoprodurre circa un terzo dei consumi elettrici (1.095 MWh), con un risparmio atteso di oltre 305 tCO<sub>2</sub>eq.

<sup>2</sup> Fattore di emissione associato al gas naturale: fonte ISPRA – ETS 2023

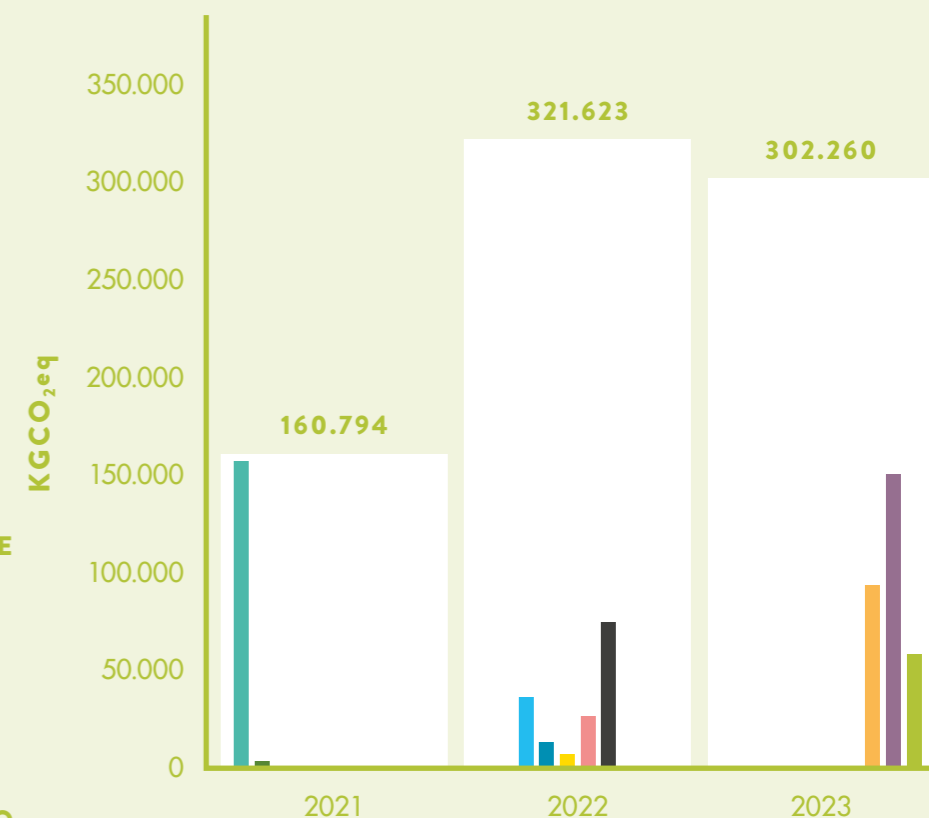
Fattore di emissione associato all'energia elettrica: fonte Ecoinvent v.3.10 – scenario italiano, media tensione



### RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

ANNO 2021 - 2022 - 2023

- TOTALE
- TIMER LUCI NEI BAGNI
- RIDUZIONE PERDITE ARIA COMPRESSA
- SETTORIZZAZIONE MAGAZZINO
- ENERGY MANAGEMENT SOFTWARE
- RIDUZIONE TEMPERATURA OLIO DIATERMICO
- ISOLAMENTO VALVOLE E POMPE OLIO DIATERMICO
- RELAMPING (LED)
- GRUPPO FRIGORIFERO
- CONDIZIONAMENTO INTERNO ALLA LARIO
- SPEGNIMENTO NOTTURNO CALDAIA OLIO E OTR

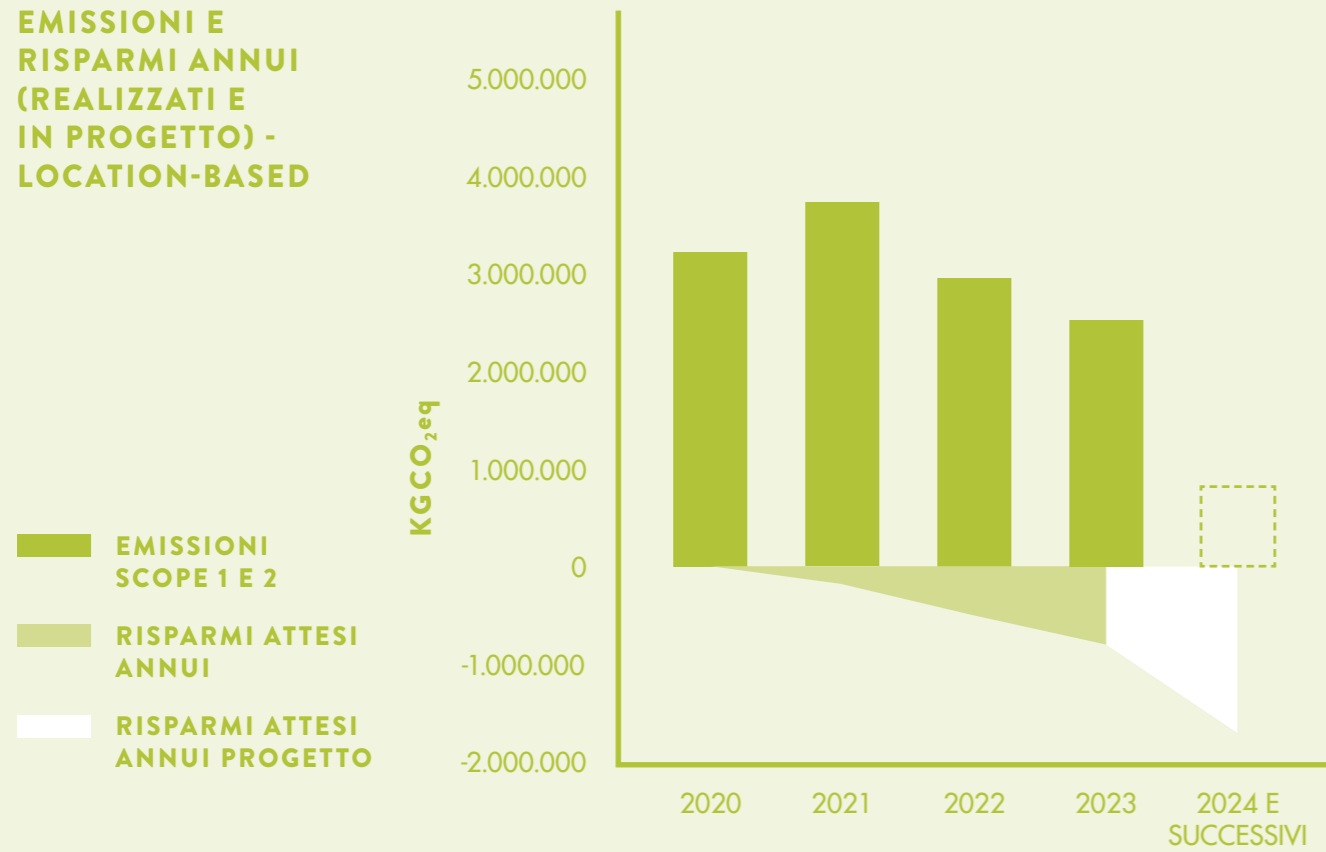


Il piano di efficientamento prevede, sempre per il 2024, la sostituzione dell'attuale gruppo frigo utilizzato per il condizionamento degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza e, allo stesso tempo, il rimpiazzo di due caldaie, attualmente sovradimensionate rispetto al fabbisogno aziendale, che saranno calibrate ai reali consumi.



L'impatto migliorativo nel breve-medio termine, connesso ai progetti inclusi nel piano di efficientamento ambientale di Sublitex, è riportato nella figura sottostante.

**EMISSIONI E RISPARI ANNUI (REALIZZATI E IN PROGETTO) - LOCATION-BASED**



- EMISSIONI SCOPE 1 E 2
- RISPARMI ATTESI ANNUI
- RISPARMI ATTESI ANNUI PROGETTO

# 3.4

## Consumo di acqua



COME EMERSO DALL'ANALISI DI MATERIALITÀ, IL CONSUMO DI ACQUA È PER SUBLITEX UN TEMA CRUCIALE, STRETTAMENTE CONNESSO ALLA PROPRIA ATTIVITÀ DI BUSINESS.

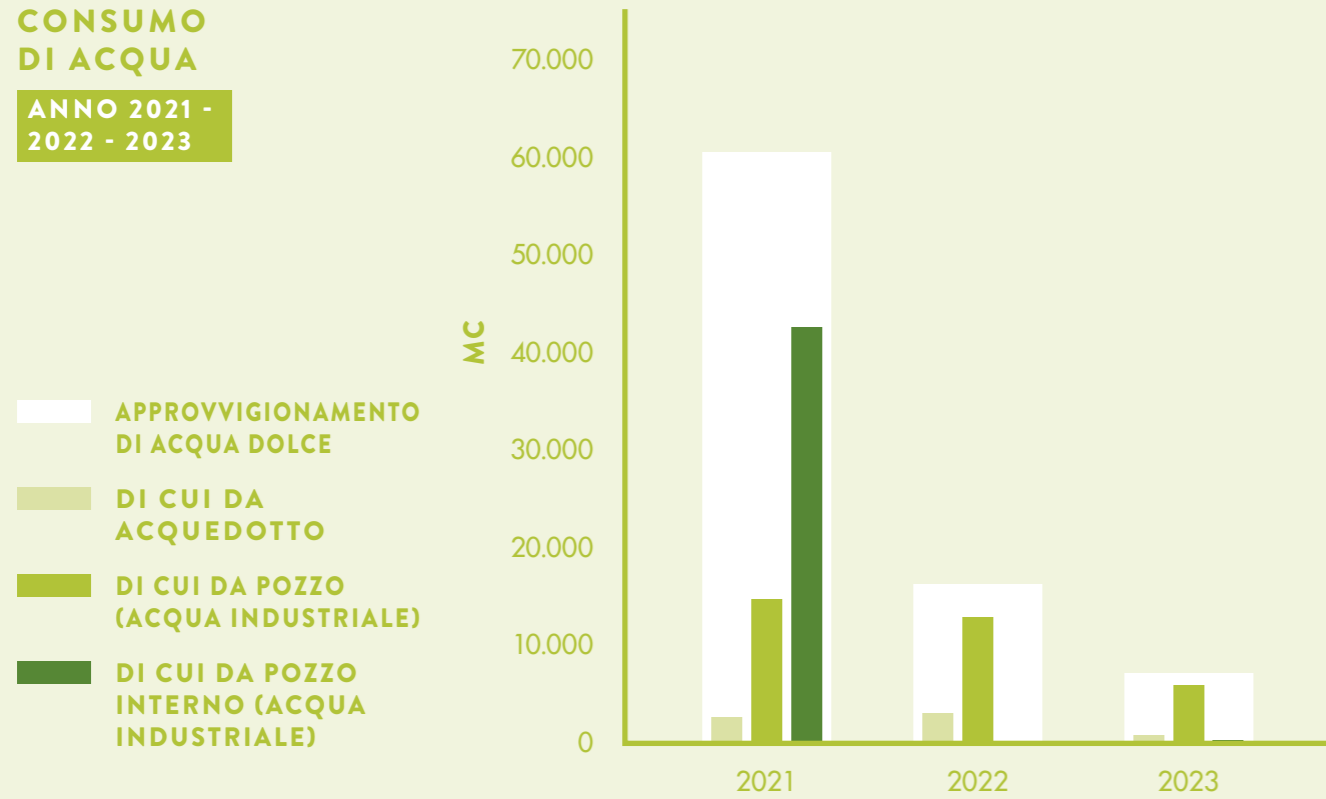
A seguito di un intervento di efficientamento, l'organizzazione è riuscita a ridurre drasticamente i propri consumi idrici: i processi di stampa rotocalco e digitale, infatti, adottano oggi tecnologie completamente **water free** per quanto riguarda la fase di trasferimento del disegno dalla carta al tessuto. Ciò si riflette nel consumo idrico, ridotto dell'88% nel triennio 2021-2023.

Una buona porzione di questo risparmio deriva dall'installazione di un gruppo frigorifero (avvenuta nel 2022) per evitare il surriscaldamento degli impianti, che ha contribuito al risparmio di circa 34.500 mc annui di acqua. Anche il consumo di acqua specifico, rapportato cioè alla produzione espressa in metri lineari di tessuto, ha registrato un consistente calo (-47%) rispetto al 2022.

Per il 2024, Sublitex ha in programma ulteriori interventi di efficientamento nell'ottica di abbattere ulteriormente lo spreco d'acqua legato ai processi produttivi.

### CONSUMO DI ACQUA

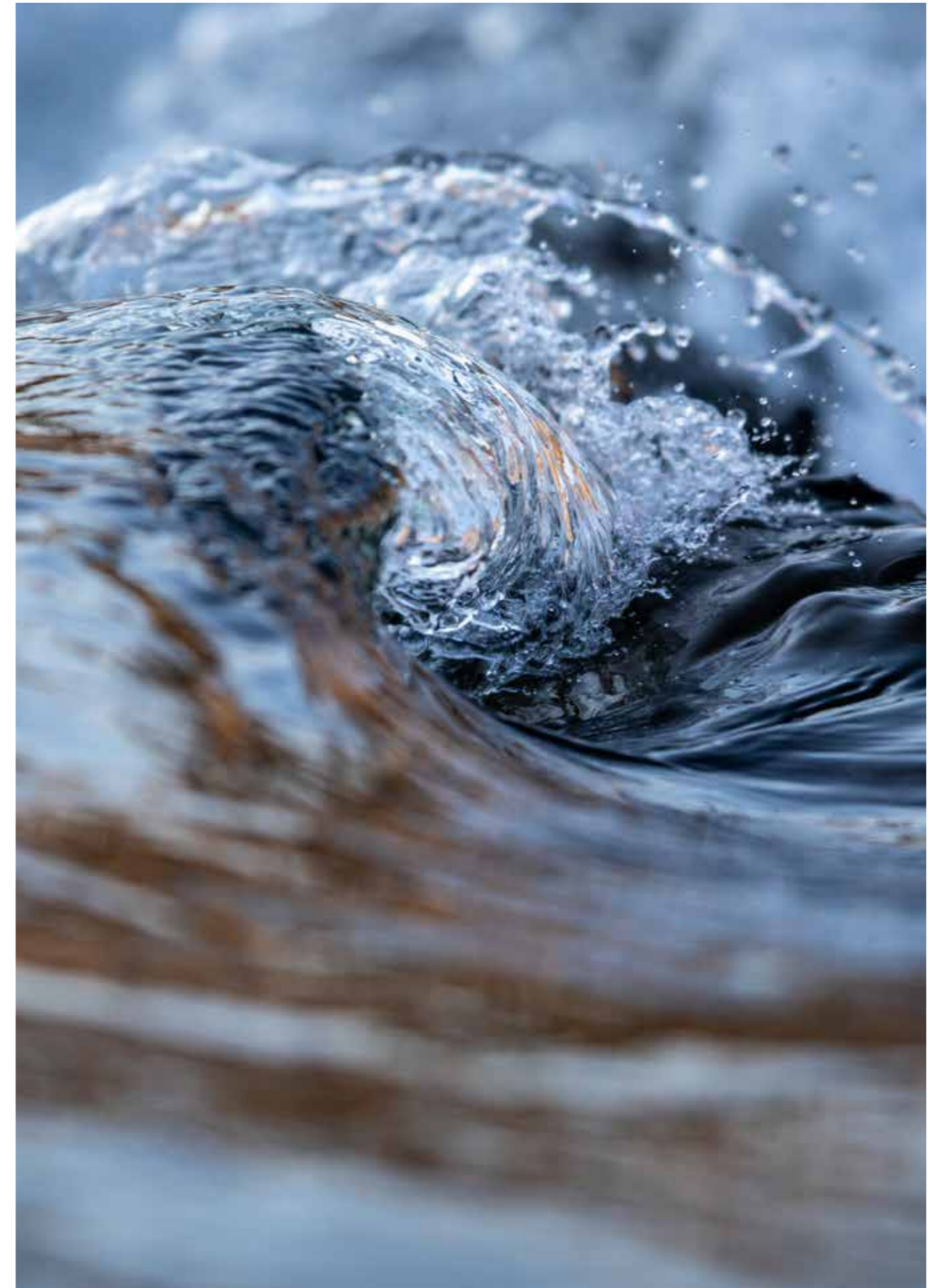
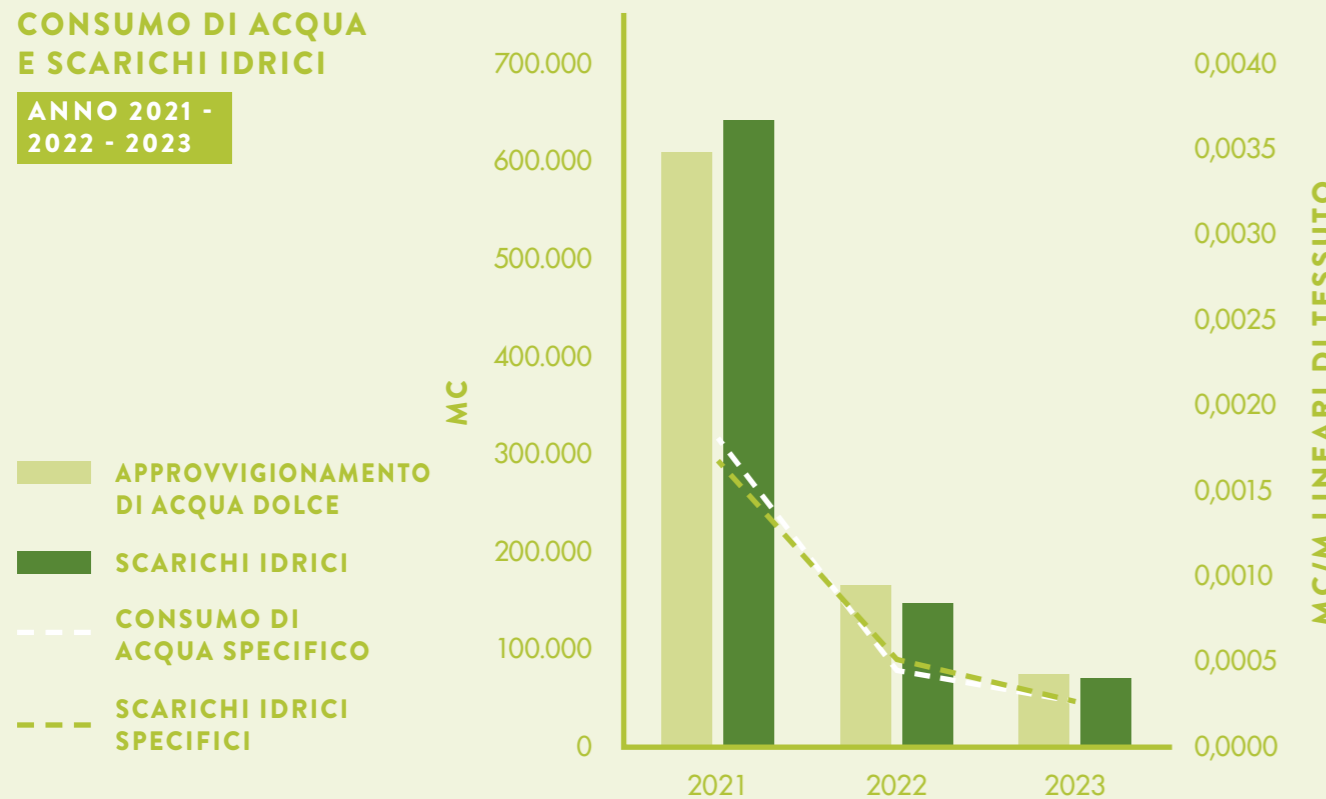
ANNO 2021 - 2022 - 2023



Parallelamente, Sublitex ha investito nell'ottimizzazione degli scarichi idrici che ad oggi vengono conferiti in pubblica fognatura nel rispetto del D.Lgs 152/06. In tale contesto, si registra un calo consistente tra 2022 e 2023, sia in termini assoluti (-53%) che rispetto alla produzione (-44%).

### CONSUMO DI ACQUA E SCARICHI IDRICI

ANNO 2021 - 2022 - 2023





# 3.5

## Gestione dei rifiuti



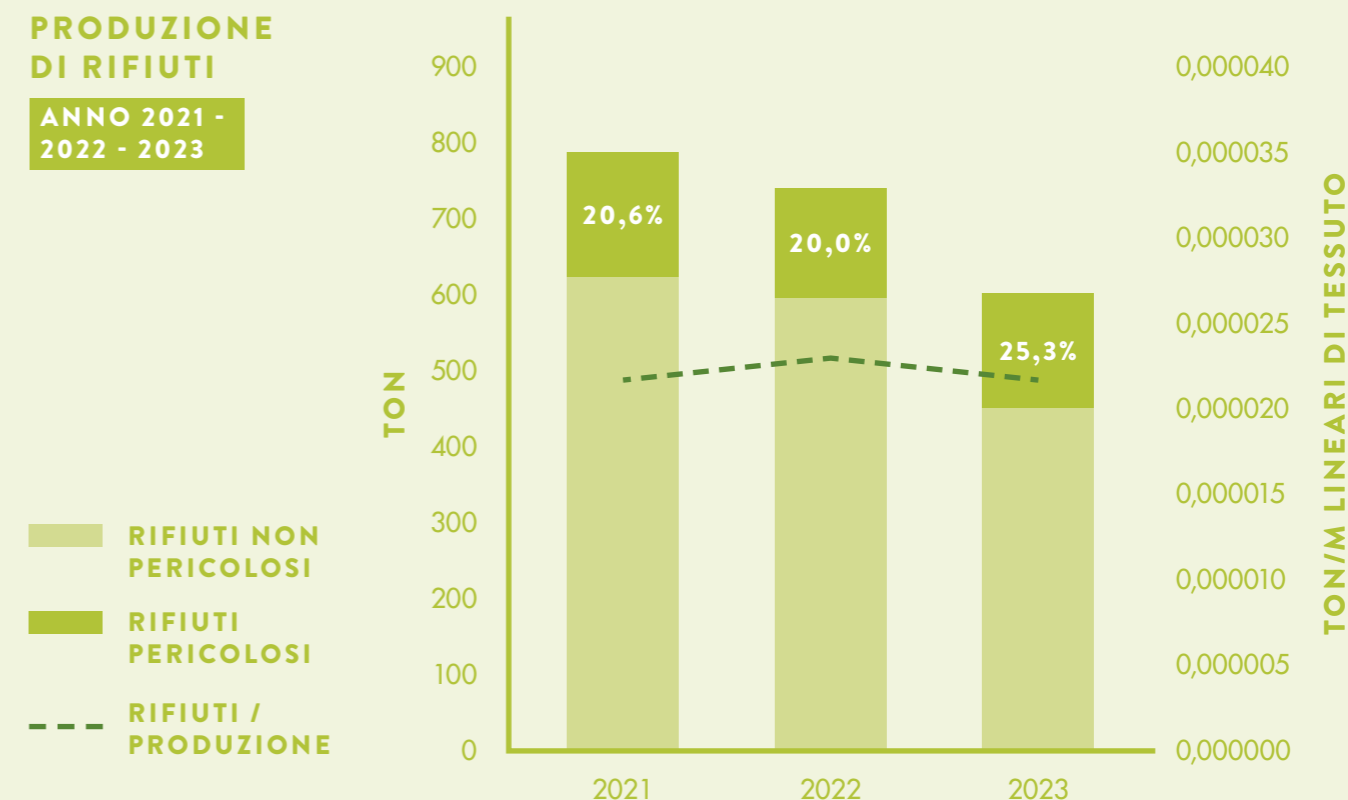
Sublitex si impegna a gestire e trattare in maniera corretta e responsabile i propri rifiuti, prediligendo soluzioni volte, da un lato, a ridurre la produzione a monte, dall'altro a incrementare pratiche di riuso e riciclo interno e a valle. Nel 2023, l'azienda ha generato circa 600 tonnellate di rifiuti, ottenendo una riduzione pari al 20% rispetto all'anno precedente. È necessario evidenziare tuttavia, che tale risultato appare influenzato parzialmente da una riduzione nei volumi di produzione (-15% circa fra il 2022 e il 2023).



Rapportando i rifiuti con la produzione (espressa in metri lineari di tessuto prodotti) nello stesso anno, si registra tuttavia una riduzione del 4% nella produzione di rifiuti.

### PRODUZIONE DI RIFIUTI

ANNO 2021 - 2022 - 2023



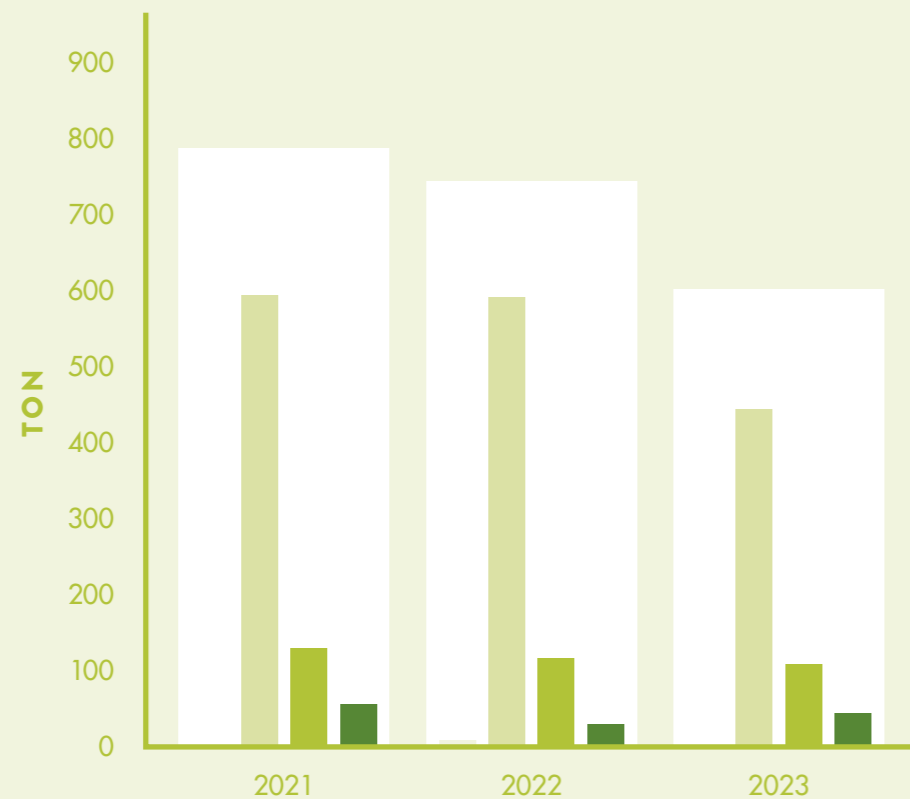
Per ciò che concerne la distinzione fra rifiuti pericolosi e non pericolosi, la frazione di rifiuti pericolosi risulta costante nel 2021 e 2022, attorno al 20%, mentre il rapporto percentuale è leggermente cresciuto nel 2023, assestandosi ad un quarto del totale, seppur mantenendo un volume assoluto in linea con quello degli anni precedenti (circa 150 t/anno).

Per quanto riguarda la destinazione e il fine vita dei rifiuti, Sublitex ha recuperato e riutilizzato il 76% dei rifiuti prodotti nell'ultimo triennio, tra i quali vi sono circa 230 tonnellate di carta avviata a riciclo che correttamente trattata si trasforma in nuove bobine di carta.

La percentuale di rifiuti avviati ad incenerimento è leggermente cresciuta, attestandosi al 18% nel 2023, sebbene si siano ridotti in termini assoluti. Con riferimento ai rifiuti avviati a smaltimento si sono attestati intorno al 7% del totale dei rifiuti prodotti, leggermente in aumento rispetto al 2022 (45 t. nel 2023 vs 29 t. nel 2022).

#### GESTIONE E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI

ANNO 2021 -  
2022 - 2023



# 3.6

## Sostenibilità delle materie prime, dei materiali ed economia circolare



Grazie alla sua capacità di fornire prodotti dagli standard elevati, Sublitex ha certificato il proprio sistema di gestione della qualità secondo lo standard UNI EN ISO 9001.

Fra le numerose iniziative implementate negli anni dall'organizzazione, si ricordano:

- Utilizzo di coloranti certificati, privi di sostanze pericolose e che non contengono allergeni
- Riciclo degli inchiostri usati nel processo di produzione di stampa rotocalco

- Collezione di tessuti stampati con tecnologia transfer completamente riciclati e riutilizzabili per produrre nuovi indumenti.
- Riutilizzo dei cilindri di stampa per la produzione di nuovi progetti
- Riduzione dello spreco di inchiostro mediante lavorazione "just in time"
- Utilizzo di carta da cartiere certificate FSC®

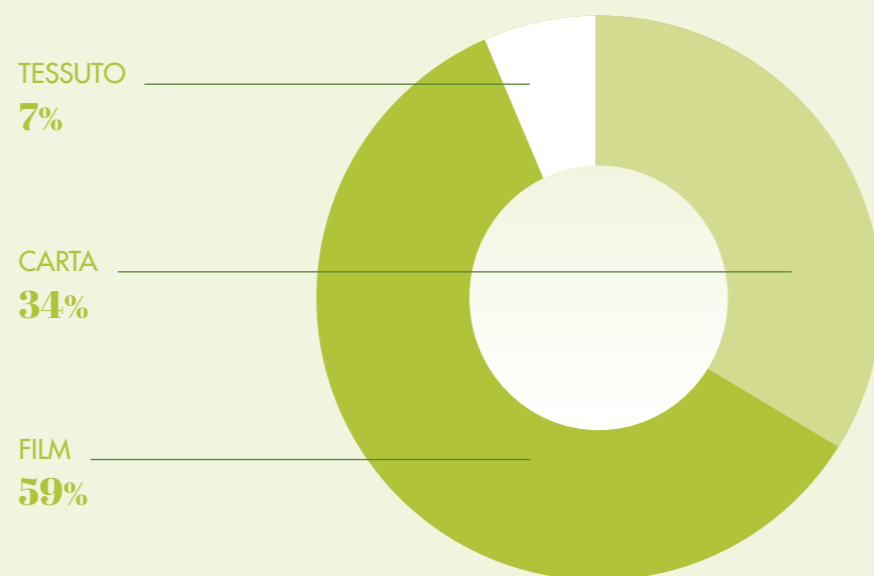


Il grafico sottostante mostra la ripartizione (in peso) dei materiali lavorati nel 2023 dall'azienda. I film sublimatici e per la laminazione, usati nel comparto Architectural per la decorazione di superfici metalliche e non, da interno o da esterno, sono il materiale di lavorazione principale di Sublitex.

Una parte del tessuto in poliestere stampato (tessuti non colorati e tessuti stampati) ha ricevuto nel 2023 la certificazione Global Recycled Standard (GRS), che riconosce e valorizza i prodotti ottenuti da materiali da riciclo nel rispetto di criteri ambientali e sociali estesi a tutte le fasi della filiera del tessile.

### MATERIA PRIMA LAVORATA (TON)

ANNO 2023



L'azienda conferma altissima attenzione ai temi di circolarità anche in riferimento ai propri imballaggi: ad oggi, il 90% degli imballaggi utilizzati risulta provenire da materiali riciclati e recuperati. La frazione residua di imballaggi, ovvero quelli non provenienti da recupero e/o riutilizzo, ha subito una riduzione del 30% circa dal 2022 al 2023, a dimostrazione dell'importanza per Sublitex di prediligere materiali provenienti da filiere di recupero.

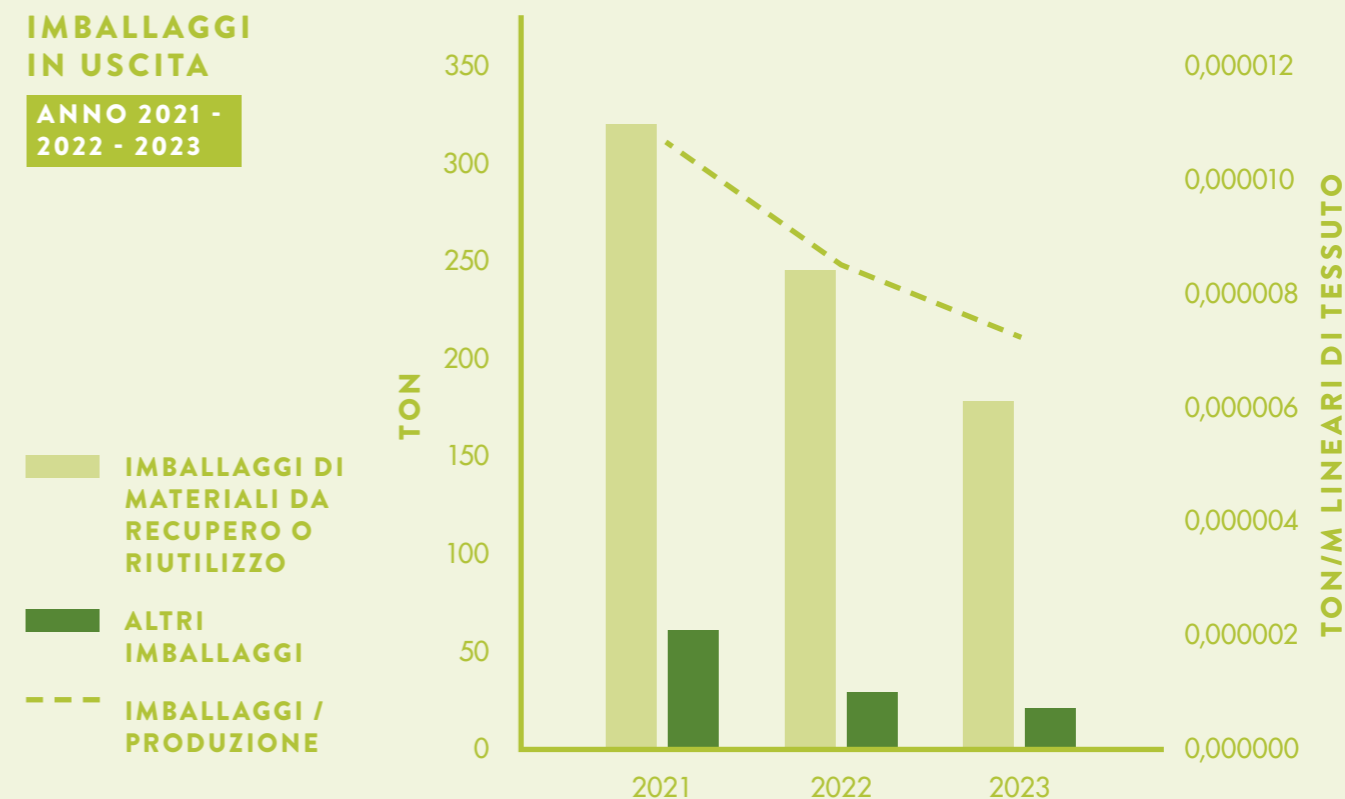
Negli ultimi tre anni, Sublitex ha inoltre mantenuto un costante impegno nel monitorare i quantitativi dei suoi

imballaggi in uscita, che nel 2023 sono diminuiti del 28% in termini assoluti rispetto all'anno precedente, e del 15% in rapporto alla produzione.

All'interno del percorso di miglioramento continuo e di riduzione dell'impatto ambientale, l'organizzazione sta inoltre studiando l'impiego di nuovi prodotti e tecniche per rispondere alle richieste del mercato. Fra i progetti in essere, uno dei principali, ad esempio, riguarda la sostituzione dei prodotti a base di solvente con quelli a base acqua.

### IMBALLAGGI IN USCITA

ANNO 2021 - 2022 - 2023



### IMBALLAGGI DA RECUPERO

ANNO 2021 - 2022 - 2023







# 4.

Sfera  
Social



Sublitem considera la sostenibilità sociale una propria responsabilità nei confronti degli stakeholders e ne fa un elemento chiave del suo business. Per questo motivo promuove attivamente il rispetto dei diritti dei lavoratori, allineandosi alle principali convenzioni dell'**International Labour Organization (ILO)** e ai principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite.

#### HIGHLIGHTS:

- **0 infortuni nel 2022 e nel 2023**
- **Calo del turnover del 3,7% nel triennio 2021-2023**
- **Più di 2000 ore di formazione, di cui il 94% dedicato a competenze informatiche**
- **100% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato**
- **100% di dipendenti con accesso al welfare aziendale**

In un'azienda che guarda al futuro, **la persona deve essere al centro di ogni decisione**, dai valori, alla leadership e alle politiche e iniziative. Le persone costituiscono il fulcro del Gruppo Miroglio: il dialogo regolare con gli stakeholders (*trad. portatori di interesse*), l'attenzione al benessere e la formazione della propria forza lavoro, la cura per i clienti, dimostrata ogni giorno dagli altissimi standard di qualità che l'azienda si impone, sono solo alcuni esempi di tale centralità.

Per Sublitem, questo significa innanzitutto ascoltare le esigenze delle proprie persone, impegnandosi ogni giorno per favorire una cultura aziendale basata sulla responsabilità sociale e sul benessere collettivo.

Tale spirito si riverbera in primo luogo nell'attenzione alla crescita individuale e di team, attraverso programmi formativi all'avanguardia e aggiornamenti professionali continui, e nelle numerose iniziative di welfare e supporto alla conciliazione introdotte. Altrettanto cruciale, risulta inoltre l'attenzione al cliente: Sublitem si impegna a guadagnare e mantenere la fiducia dei suoi clienti, consapevole che comprendere le loro esigenze presenti e future è fondamentale per il proprio successo. Per questo motivo, l'azienda pone al centro la qualità e la sicurezza dei propri prodotti, investendo costantemente nella ricerca e nello sviluppo (R&D) di soluzioni innovative e sempre più sostenibili.

Il presente capitolo evidenzia quindi l'impegno dell'azienda nel promuovere relazioni solide e inclusive con dipendenti e clienti.



# 4.1

## Le nostre persone



ALLA FINE DEL 2023, IL NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SI ATTESTAVA INTORNO A 130, IN CALO DEL 7% RISPETTO AL 2022 (140). LE NUOVE ASSUNZIONI DEL 2023 SONO STATE 2, MENTRE IL NUMERO DI USCITE 12, DI CUI 4 PER PENSIONAMENTO.



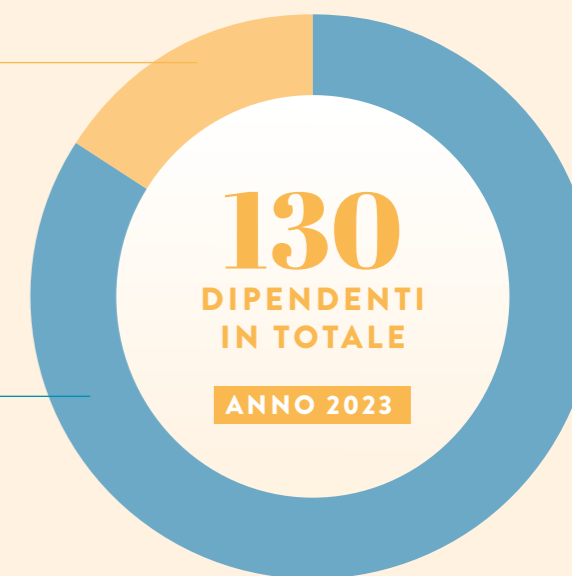
**100%**  
DEI DIPENDENTI È ASSUNTO CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

ANNO 2023

**19**  
DONNE

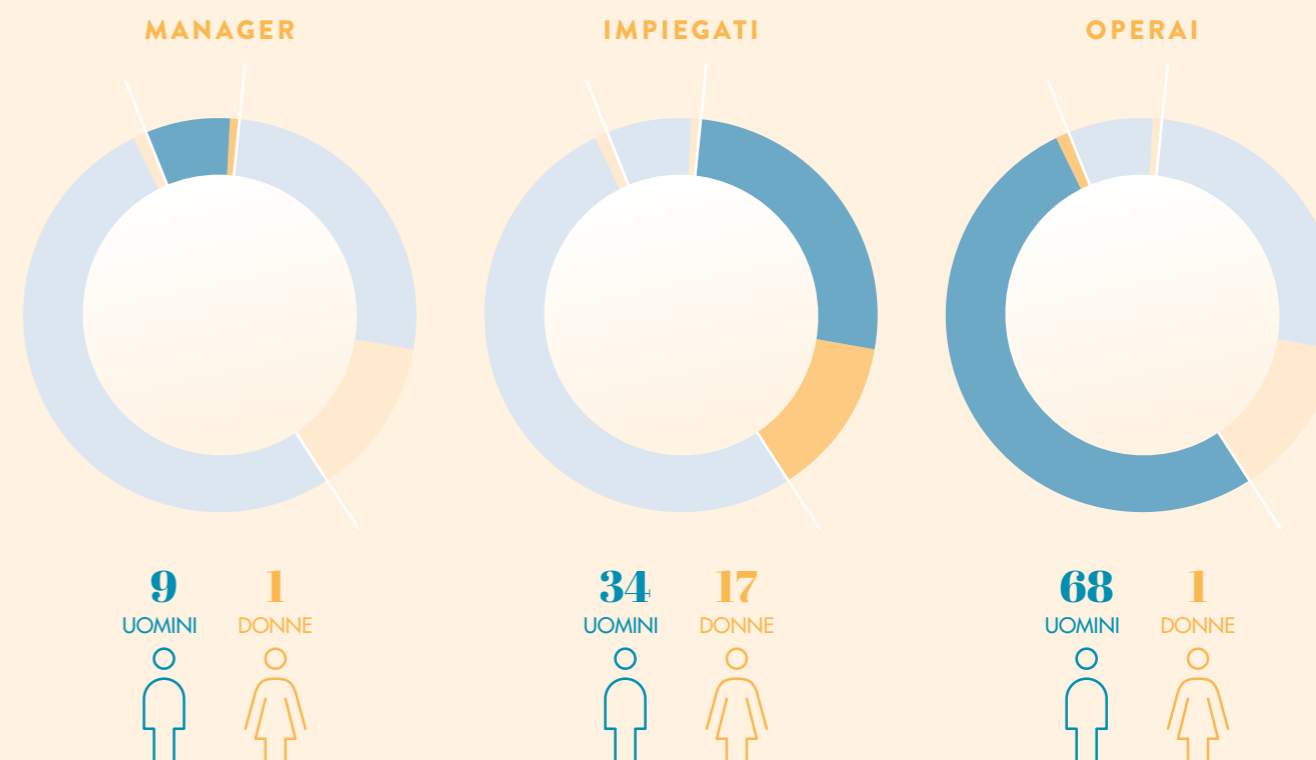


**111**  
UOMINI



### SUDDIVISIONE MANSIONI PER GENERE

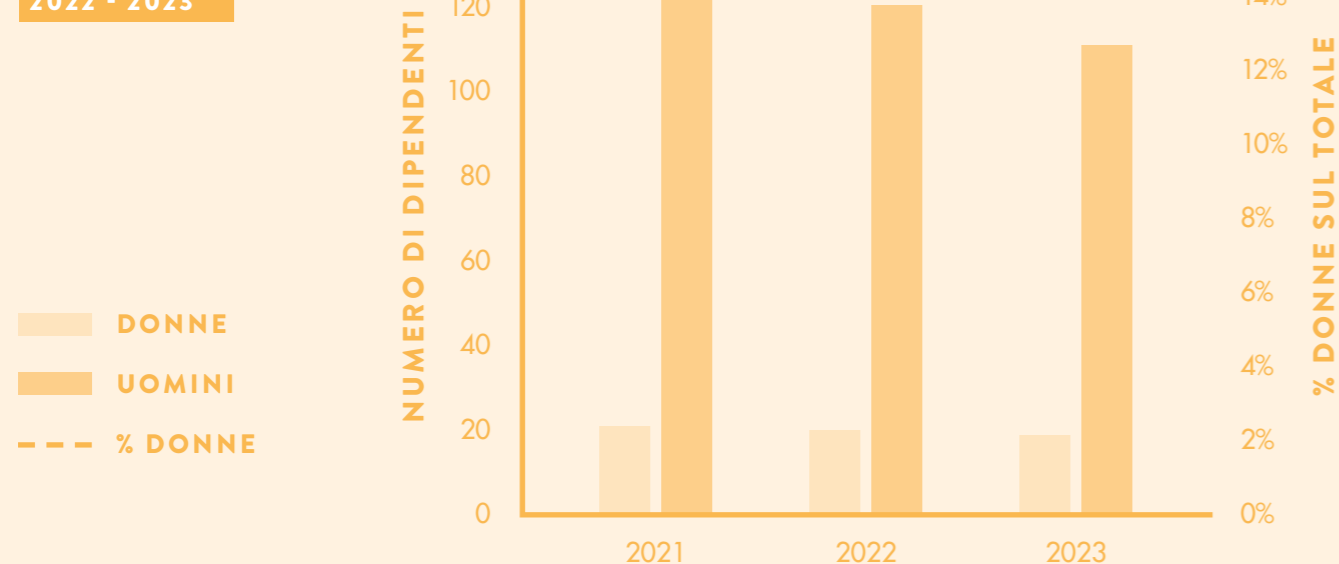
ANNO 2023





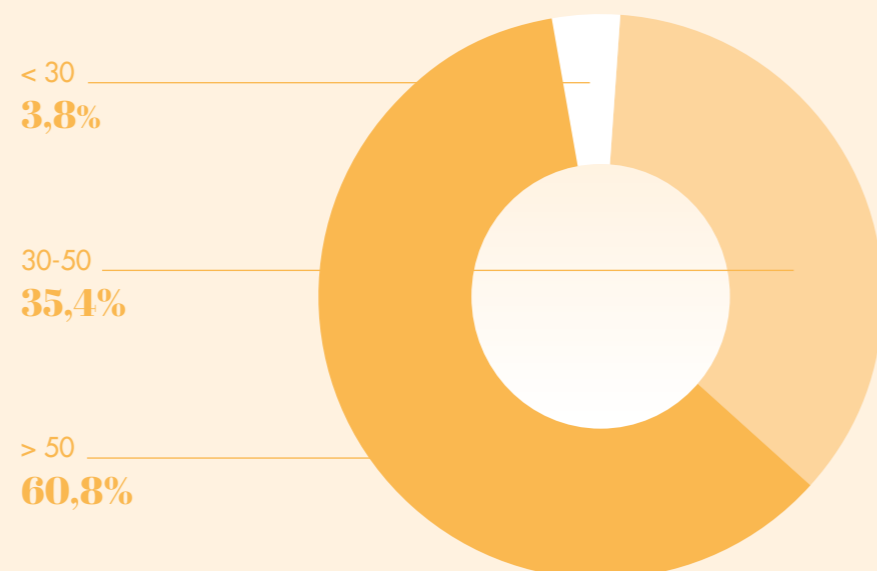
### DIPENDENTI PER GENERE

ANNO 2021 -  
2022 - 2023



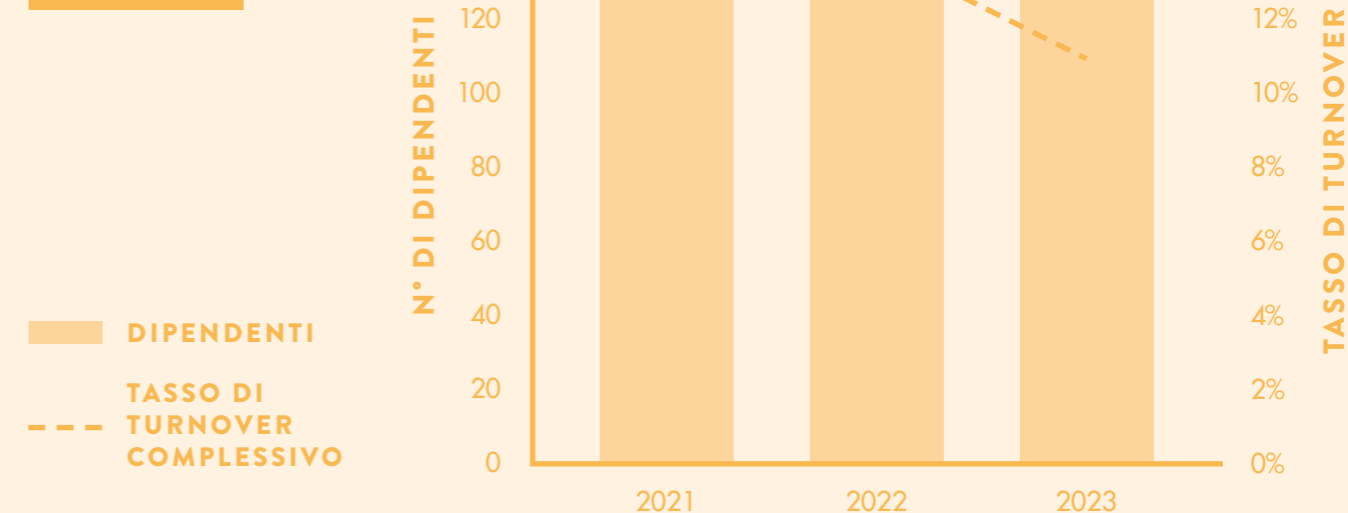
### DIPENDENTI PER FASCE DI ETÀ

ANNO 2023



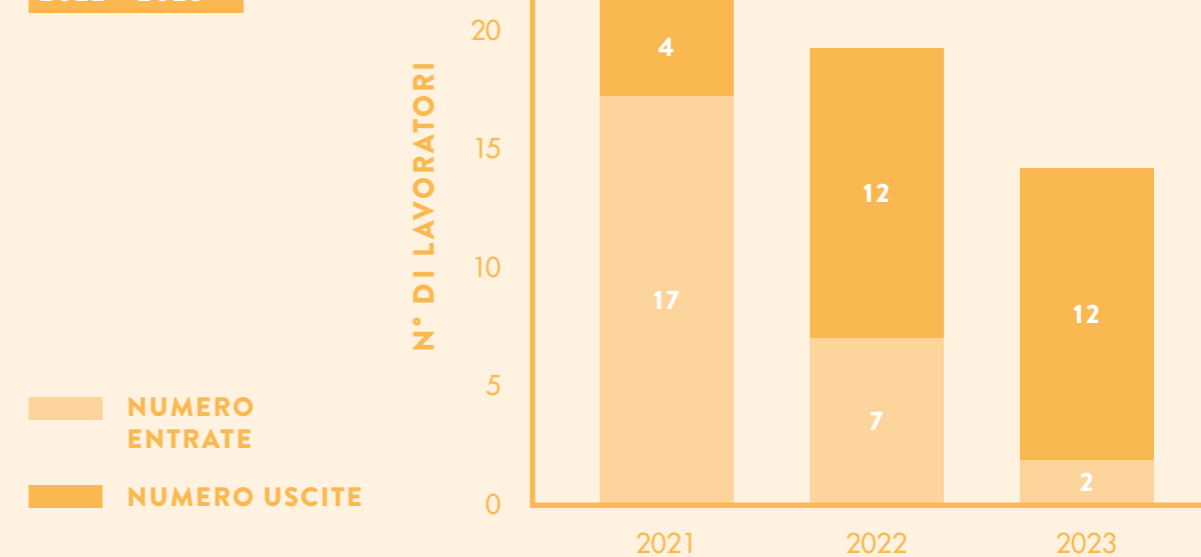
### NUMERO DI DIPENDENTI E TURNOVER

ANNO 2021 -  
2022 - 2023



### ENTRATE E USCITE DEL PERSONALE

ANNO 2021 -  
2022 - 2023



## LAVORATORI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

GRI 2-7	2021	2022	2023
Numero di dipendenti (al 31/12)	145	140	130
di cui donne	21	20	19
di cui uomini	124	120	111
Contratti a tempo indeterminato	145	140	130
di cui donne	21	20	19

## LAVORATORI PER FASCIA D'ETÀ

GRI 401-1	2021	2022	2023
Dipendenti under 30	8	9	5
Dipendenti 30-50	58	49	46
Dipendenti over 50	79	82	79

## TURNOVER

GRI 401-1	2021	2022	2023
Numero entrate	17	7	2
Numero uscite	4	12	12
Tasso di turnover complessivo	14,5%	13,6%	10,8%

## SUDDIVISIONE MANSIONI PER GENERE

	2021	2022	2023
Manager	13	10	10
di cui donne	2	1	1
Impiegati	52	53	51
di cui donne	18	18	17
Operai	80	77	69
di cui donne	1	1	1

Il tasso di turnover complessivo del personale è quindi diminuito nel triennio, passando dal 14,5% del 2021 al 10,8% del 2023. Nel 2023 non ci sono state né entrate né uscite under 30, perciò il turnover relativo a questa categoria è nullo. È rilevante notare, inoltre, che l'intero staff è composto da dipendenti con contratti a tempo indeterminato.

Sublitex mantiene un basso tasso di turnover anche grazie agli investimenti sul welfare per i dipendenti, formazione continua e corretta presa in carico delle eventuali segnalazioni.

Poiché Sublitex è una realtà industriale, la maggioranza dei dipendenti sono uomini, con le donne che rappresentano circa il 15% del totale della popolazione aziendale, una proporzione che è rimasta relativamente stabile negli ultimi tre anni. All'interno dell'azienda, le donne costituiscono il 33% degli impiegati, ma sono in minoranza per quanto riguarda le posizioni di manager (1 donna manager) e operaio (1 donna operaia).

La variazione dei dipendenti in riduzione è principalmente legata ai pensionamenti; infatti, nel 2023 non sono state registrate né entrate né uscite di dipendenti con meno di 30 anni d'età.

AL MOMENTO LA MAGGIOR PARTE DEI DIPENDENTI DI SUBLITEX (60,8%) È OVER 50 MOTIVO PER IL QUALE L'AZIENDA SUPPORTA L'INGRESSO NEL MONDO DEL LAVORO DEI GIOVANI. NEL 2023 HA OSPITATO DUE TIROCINANTI POST-LAUREA E HA FAVORITO L'INGRESSO DI NUOVE GIOVANI RISORSE.



# 4.2

## Salute e sicurezza sul lavoro



### 0 infortuni nel 2023

La sicurezza sul posto di lavoro è una delle priorità fondamentali per Sublitex. L'azienda si impegna a garantire ai suoi collaboratori ambienti di lavoro salubri e sicuri, in piena conformità con le normative vigenti. L'azienda promuove la consapevolezza dei rischi legati alle attività svolte attraverso formazioni mirate, incoraggiando tra tutti i propri dipendenti una cultura della sicurezza.

La dedizione di Sublitex alla salute e sicurezza è ulteriormente confermata dalla certificazione UNI ISO 45001, che attesta l'implementazione di un adeguato sistema di gestione su questo tema.

Sia nel 2022 che nel 2023 Sublitex **non ha registrato alcun incidente sul luogo di lavoro**, continuando la tendenza positiva già iniziata nel 2021, quando gli infortuni sono stati limitati a due casi.

INFORTUNI SUL LAVORO			
GRI 403-9	2021	2022	2023
Decessi	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Totale infortuni	2	0	0
Indice di frequenza	8,65	0	0
Giorni totali in infortunio	48	0	0
Indice di gravità	0,21	0	0

# 4.3

## Benessere e conciliazione vita-lavoro



Dopo l'indagine di soddisfazione dei dipendenti condotta nel 2022 è emerso che le misure per il bilanciamento tra lavoro e vita privata sono di grande importanza per i dipendenti. Per continuare a promuovere questo equilibrio e migliorare costantemente, Sublitex ha introdotto negli anni ulteriori misure volte a potenziare la soddisfazione e il *well-being*.

Per quanto riguarda il benessere dei dipendenti, Sublitex garantisce, oltre agli sconti presso palestre e strutture sportive locali, una serie di misure quali: assicurazione sanitaria e convenzioni con centri medici, copertura assicurativa aggiuntiva per trasferte, permessi retribuiti aggiuntivi, servizio di prenotazione esami e referti presso ASL locali.

Per quanto riguarda invece la conciliazione vita-lavoro, le misure presenti sono indicate di seguito:

### Servizi

- **Mybox:** possibilità per i dipendenti di farsi recapitare in azienda i loro acquisti online
- Tessera sconto nominativa utilizzabile presso tutti i punti vendita di proprietà del Gruppo, con sconti riservati ai dipendenti
- Auto aziendale ad uso promiscuo

### Bonus e flessibilità

- Possibilità di orario flessibile per gli impiegati di ufficio e di smart working
- Premio di produzione per i blue collar
- Erogazione di buoni benzina
- Premio di produttività

### Casa e famiglia

- Viene fornita gratuitamente l'assistenza fiscale annuale relativamente alla dichiarazione dei redditi e al calcolo degli oneri fiscali
- Asilo aziendale del gruppo Miroglio con agevolazione economica per i figli dei dipendenti.
- Erogazione di un bonus del valore di 750 € per i dipendenti con nuclei familiari con minori e reddito di fascia bassa
- Welfare aziendale per tutti i dipendenti e utilizzabile dall'intero nucleo familiare
- Convezioni per summercamp per i figli e le figlie dei dipendenti

Al fine di monitorare costantemente la soddisfazione aziendale e promuovere il senso di appartenenza, è stata introdotta Interacta, una piattaforma sociale esclusivamente per l'ambiente lavorativo. Questo strumento di comunicazione interna facilita lo sviluppo di relazioni e la collaborazione tra gruppi di lavoro su obiettivi comuni, sfruttando le potenzialità e le dinamiche del social network.



### 4.3.1 L'ASILO MIROGLIO



La Casa dei Bambini ha avuto origine ad Alba nel 1958 grazie all'iniziativa di Elena e Giuseppe Miroglio, che desideravano supportare le madri lavoratrici del Gruppo Miroglio. Inizialmente ospitata in una sezione dell'attuale stabilimento di Alba, situato in via Santa Barbara, l'asilo accoglieva una decina di bambini, affidati alle cure delle suore.

Con il passare degli anni, la struttura si è ampliata e trasferita in un edificio più spazioso. Nel 1976, un nuovo edificio è stato inaugurato in via Crispi, al di fuori dell'azienda, progettato secondo i più avanzati criteri pedagogici. La gestione dell'asilo è passata ad una direttrice dedicata, appositamente formata per il ruolo.

Nell'asilo Miroglio ciascun educatore viene assegnato a un gruppo specifico di bambini, diventando così una figura di riferimento costante e affidabile. Il rapporto insegnante-bambini è mantenuto a un livello ottimale, con una proporzione di un insegnante ogni sei bambini, garantendo così un'attenzione personalizzata e mirata. Basandosi sulle caratteristiche individuali e sui bisogni di ciascun bambino, viene elaborato un percorso educativo finalizzato a promuovere lo sviluppo armonico ed equilibrato della personalità di ciascun bambino.

L'asilo offre ampi spazi all'aperto, dove i bambini possono giocare in sicurezza, e promuove una dieta sana adatta alle loro esigenze di crescita e sviluppo. Il momento del pasto viene considerato un'opportunità formativa fondamentale durante la giornata dei bambini, e gli insegnanti prestano la massima attenzione affinché gli aspetti nutrizionali siano integrati in modo educativo.

NEL 2023 LA STRUTTURA HA ACCOLTO 94 BAMBINI E BAMBINE, 27 DEI QUALI FIGLI E FIGLIE DI DIPENDENTI DEL GRUPPO, I RIMANENTI APPARTENENTI ALLA COMUNITÀ LOCALE.



# 4.4

## Diversità, Inclusione e pari opportunità



Sublitex si impegna costantemente a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, fondato sulla collaborazione e il rispetto reciproco dei valori fondamentali, e condanna fermamente ogni forma di discriminazione al suo interno e nelle relazioni con gli stakeholder, come stabilito all'interno del codice etico aziendale. A tale scopo, è stato istituito un canale interno per la gestione delle segnalazioni riguardanti episodi di discriminazione, in conformità con il Modello di Organizzazione e Controllo (MOG 231), che sarà presentato nel capitolo "Governance". Nel corso del 2023, così come negli anni precedenti, non sono state ricevute segnalazioni di discriminazione.

Sublitex si impegna inoltre a utilizzare un linguaggio inclusivo nella redazione delle sue offerte di lavoro e nelle campagne di marketing, sia rivolto agli ambienti esterni che interni, al fine di attrarre talenti senza alcuna forma di discriminazione.

# 4.5

## Formazione e crescita dei dipendenti



Per garantire personale qualificato e mantenere l'alta qualità dei propri prodotti e servizi, **Sublitex investe risorse costanti per assicurare l'aggiornamento puntuale dei propri dipendenti**, riconoscendo che la crescita e lo sviluppo delle competenze del personale sono fondamentali per il successo a lungo termine.

Inoltre, l'azienda promuove un ambiente di apprendimento continuo, dove i dipendenti e le dipendenti sono incoraggiati a migliorare costantemente le loro competenze, a sperimentare nuove idee e a crescere sia a livello professionale che personale.

Complessivamente, nel 2023 sono state erogate più di **2000 ore di formazione totali**, in leggera diminuzione rispetto al biennio precedente (-10,1%). Il 94% delle ore di formazione è stato dedicato allo sviluppo delle competenze informatiche, evidenziando la centralità della transizione digitale nelle attività dell'azienda. Le restanti ore sono state dedicate prevalentemente a formazione sui temi di salute e sicurezza, impartita secondo le disposizioni di legge e le disposizioni interne, ai corsi di lingua straniera e sui temi di sostenibilità.

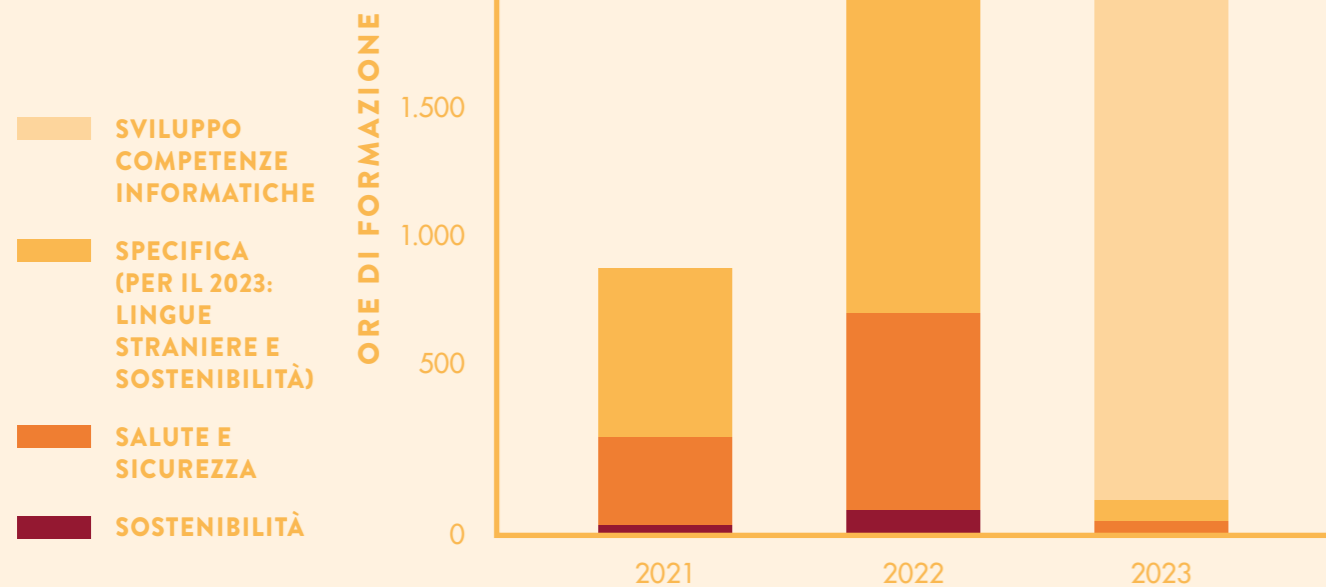


Mediamente, ogni dipendente ha ricevuto 21,1 ore di formazione durante il 2023, valore in linea con le attività formative dell'anno precedente. Questo risultato è stato ottenuto grazie ai numerosi piani di formazione introdotti dal gruppo Miroglio durante il corso dell'anno legati ai temi più disparati. Ad esempio, grazie ad un piano interaziendale finanziato con Fondimpresa, Sublitex

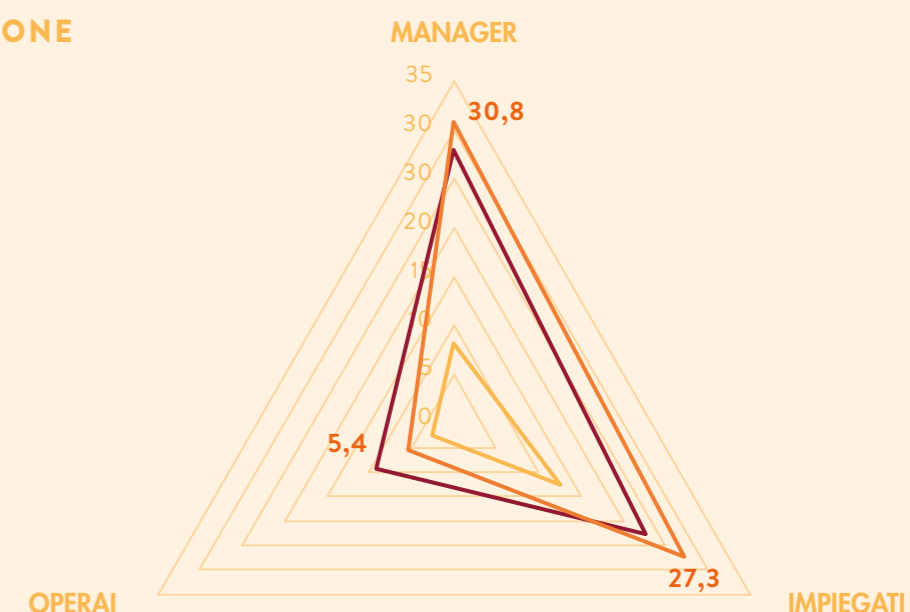
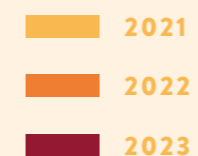
è stata in grado di aumentare le ore di formazione, soprattutto su temi legati alla digitalizzazione e a nuovi software e programmi. Inoltre, a cadenza bimestrale, durante il 2023, sono stati inseriti nuovi contenuti sulla piattaforma di formazione dell'azienda che in questo modo vengono resi disponibili a chiunque voglia usufruirne.

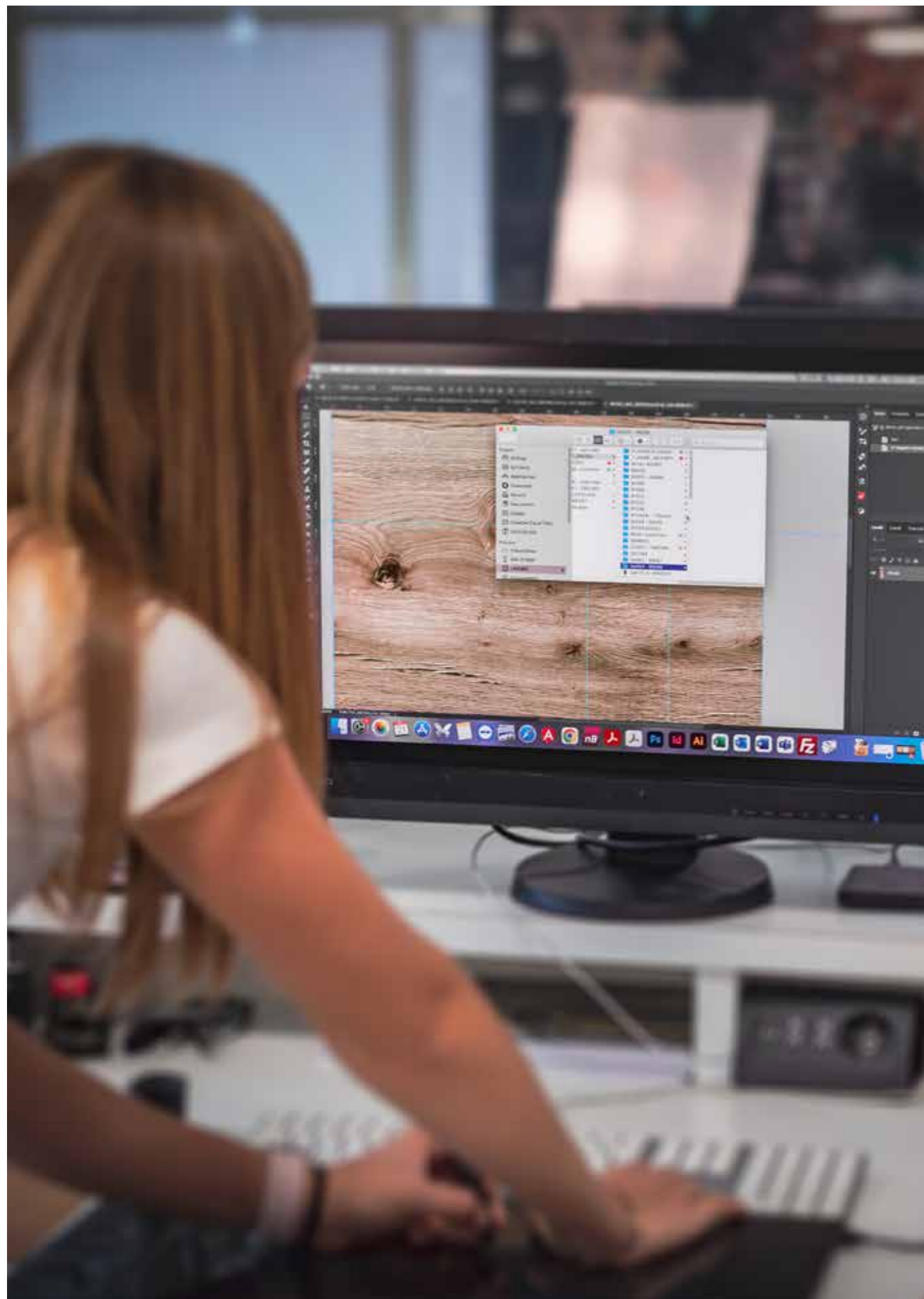
### ORE DI FORMAZIONE PER TEMATICA

ANNO 2021 -  
2022 - 2023



### ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER MANSIONE





# 4.6

## Creazione di valore presso la comunità



La forte connotazione territoriale e storica del gruppo Miroglio, si riverbera per Sublitex in un impegno costante a rafforzare il proprio legame con il territorio piemontese. Di seguito sono elencate le iniziative e gli eventi sponsorizzati dall'azienda nel 2023.





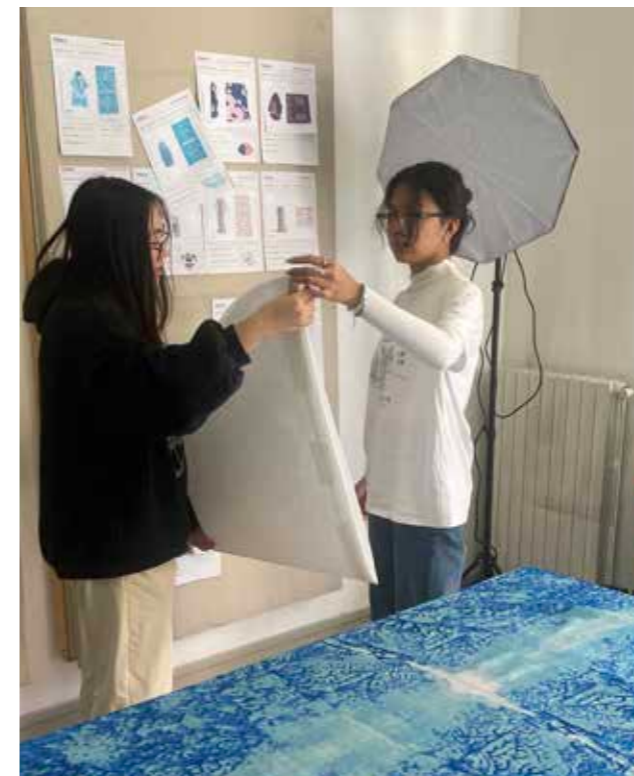
### FABBRICHE APERTE

Sublitex ha partecipato all'edizione 2023 di Fabbriche Aperte, l'evento organizzato dalla Regione Piemonte per far conoscere le realtà produttive del territorio e celebrarne le eccellenze economiche, tecnologie e la cultura d'impresa. Nelle giornate del 27 e 28 Ottobre 2023 Sublitex ha aperto le porte del suo stabilimento, mostrando ai numerosi visitatori (400 a livello di gruppo Miroglio) gli innovativi processi di stampa sublimatica e a pigmento water-free.



### ALBA, CITTÀ EUROPEA DELLO SPORT

Nel 2023, Sublitex ha contribuito significativamente all'evento realizzato dal comune di Alba come città europea dello sport. L'azienda ha supportato l'evento attraverso la sponsorizzazione e il coinvolgimento attivo nelle attività sportive. Sublitex ha sfruttato la propria esperienza nella stampa sublimatica per creare materiali promozionali e personalizzati per l'evento, rafforzando così la visibilità e l'identità visiva della manifestazione.



### PROGETTO TOOLS

Si tratta di un'iniziativa di formazione professionale informale rivolta agli adolescenti che nel 2023 compie un anno. Nato dalla sinergia tra lo studio creativo CLUTTER ed il Comune di Milano, ha l'obiettivo di avvicinare i ragazzi e le ragazze milanesi al mondo del design tessile, della fotografia di moda e dell'editoria tessile. Il progetto comprende una serie di laboratori gratuiti che coprono diversi ambiti creativi come il design tessile, l'abbigliamento, la fotografia di moda e l'editoria. L'obiettivo principale del progetto è stimolare l'immaginazione e la formazione tecnica dei giovani partecipanti, favorendo un dialogo informale con professionisti dell'industria creativa. Ogni mese, i partecipanti, che hanno tra i 15 e i 20 anni, partecipano a un laboratorio diverso, condotto da esperti del settore. Questi laboratori non solo offrono conoscenze tecniche, ma anche un'opportunità per la socializzazione e la creatività collaborativa.

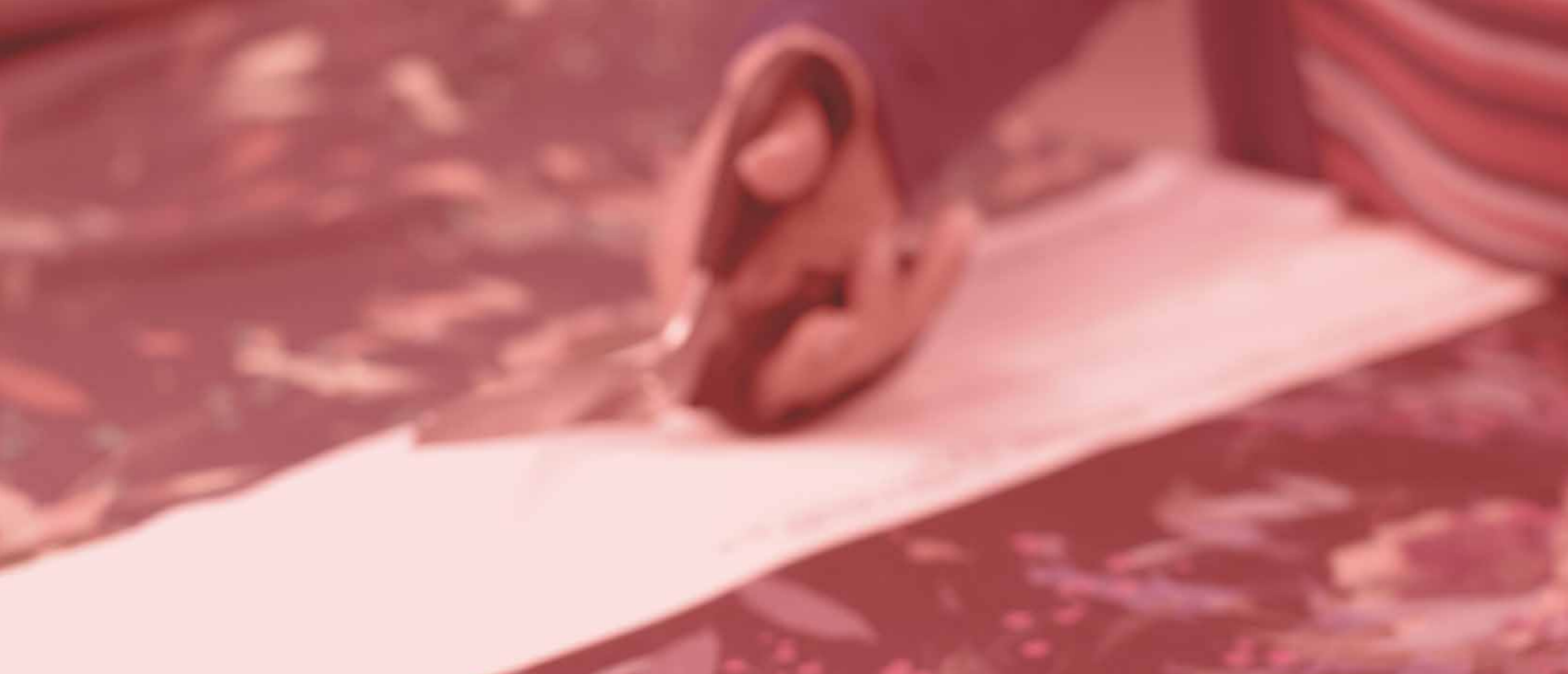


I laboratori sono organizzati in cicli semestrali e coprono tutte le fasi del processo creativo: dalla creazione di stampe e motivi grafici alla loro applicazione su tessuti, fino alla realizzazione di capsule collection di abbigliamento e accessori. I tessuti vengono stampati da *Thecolorsoup*, piattaforma di e-commerce di Sublitex, su diverse basi di tessuto per essere utilizzati nelle capsule collection create dai partecipanti. I capi vengono poi presentati in eventi pubblici e sono disponibili per l'acquisto, contribuendo al finanziamento del progetto. TOOLS si distingue per l'approccio sostenibile al design sui tessuti, utilizzando tecniche di stampa a pigmento che riducono il consumo di acqua, e per la sua capacità di trasformare l'apprendimento creativo in un'esperienza di impresa sociale.

Per ciò che concerne altre attività di CSR a livello nazionale, risultano particolarmente rilevanti le collaborazioni con numerose università italiane, tra cui l'Università Bicocca di Milano e istituti di eccellenza nell'ambito moda e tessile, come Naba, luav e IED. Attraverso il progetto *Thecolorsoup*, l'azienda sostiene i giovani talenti delle scuole di moda italiane, sviluppando tessuti esclusivi con processi di stampa sostenibile e privi di utilizzo di acqua, e riservando promozioni speciali per gli studenti.

Per garantire la qualità dei suoi prodotti, Sublitex ha avviato progetti anche con la SSOG (Stazione Sperimentale per l'industria degli Olii e dei Grassi) di Milano e con associazioni di settore come l'Aital (Associazione Italiana Trattamenti Superficiali Alluminio) e Catas.





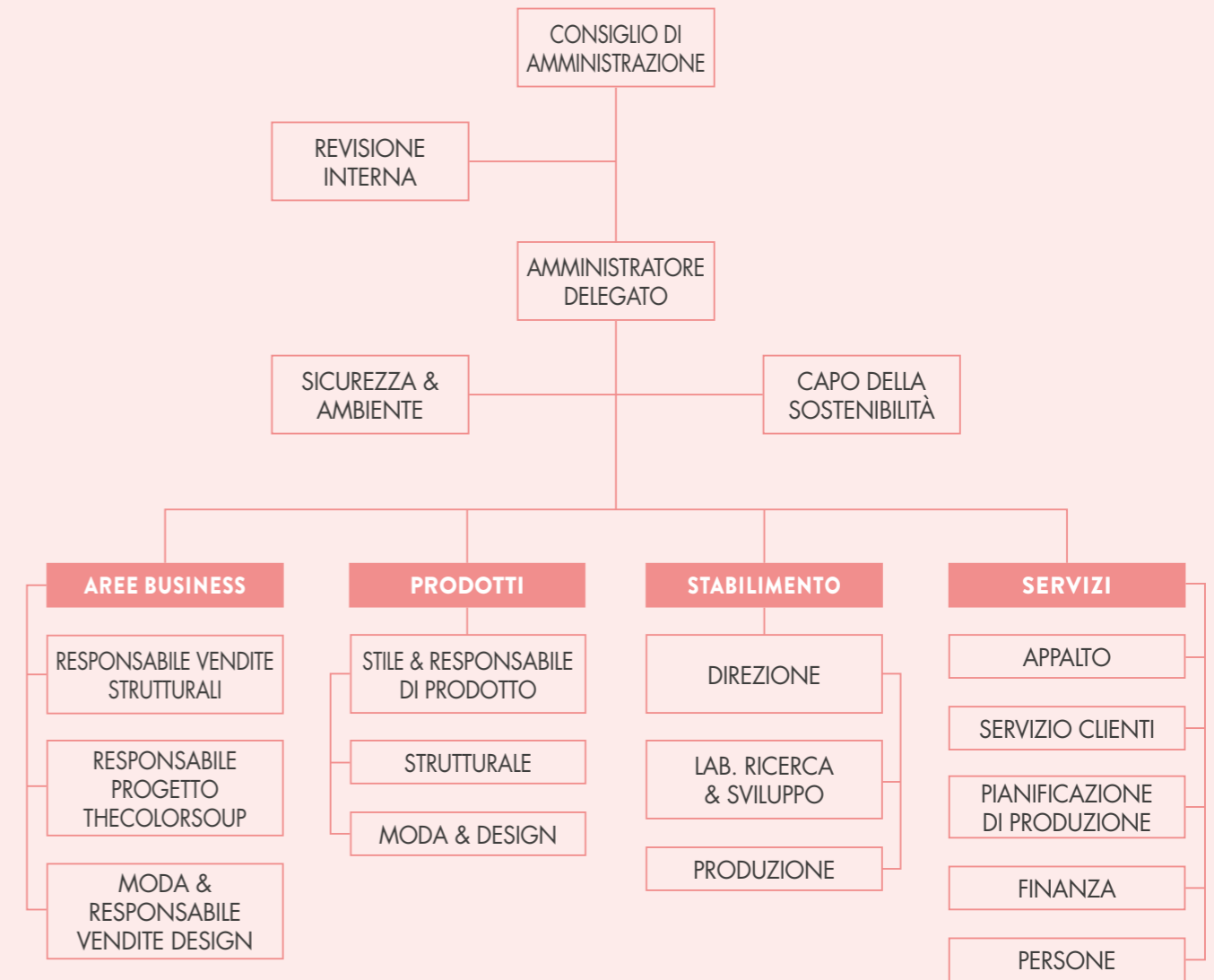
# 5.

## Sfera Governance



Sublitem può vantare una solida **governance**, in cui gli **investimenti nell'innovazione** e l'impegno per la creazione di un **business trasparente** sono fondamentali. I principi che guidano le azioni di Sublitem si riflettono nell'adesione al **codice etico di Gruppo**, nell'implementazione di **sistemi di gestione** mirati a qualità, sicurezza e salvaguardia dell'ambiente, nell'istituzione di un reparto dedicato alla ricerca e sviluppo, nonché nell'adozione di un modello organizzativo conforme al D.Lgs. 231/2001.

Il vertice decisionale di Sublitem è il **Consiglio di Amministrazione**, composto dal presidente, dall'amministratore delegato e da un consigliere. La nomina di questi membri avviene attraverso un processo definito dall'assemblea dei soci, la quale considera le esigenze aziendali e mira a garantire la migliore governance sia a livello societario che di Gruppo.



L'intero **Consiglio di Amministrazione (CdA)** ha il compito di prendere decisioni su tutte le questioni che vanno oltre le deleghe attribuite all'**Amministratore Delegato (AD)**. Durante le riunioni periodiche del CdA, vengono discussi argomenti proposti dall'AD, dagli altri consiglieri e dal sindaco unico.

L'Amministratore Delegato, in qualità di "Datore di Lavoro Originario", ha competenza esclusiva sui temi legati alla tutela ambientale. Di conseguenza, presso Sublitem, la strategia di sostenibilità è sviluppata sin dal principio dall'organo centrale di governo, il quale, nel processo decisionale, tiene conto del miglior

perseguimento dei principi e degli obiettivi ESG (Ambiente, Sociale e Governance).

A partire dal 2022, è stata inoltre designata una figura dirigenziale con deleghe di sostenibilità per l'intero Gruppo, incaricata di promuovere e guidare le diverse attività ed investimenti ESG, a partire dalla strategia identificata dal CdA. A livello implementativo, le attività di sostenibilità in Sublitem sono gestite in maniera condivisa tra diverse funzioni, tra cui controllo di gestione, R&D, e procurement, con il supporto del team sostenibilità facente capo a Miroglio S.p.A.

# 5.1

## Gestione del business ed etica trasparente



Sublitex adotta un processo rigoroso per la tracciabilità delle decisioni, promuovendo responsabilità e trasparenza.

Le performance del Consiglio di Amministrazione sono sottoposte alla valutazione dei soci, secondo le modalità che questi ritengono più opportune, garantendo in tal senso un controllo e una gestione efficiente delle attività aziendali, in linea con gli interessi degli azionisti e degli stakeholders.

### 5.1.1 MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Dal 2010, Sublitex ha implementato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231) in conformità alle disposizioni del Decreto legislativo 231/2001, supportato da un apposito Organismo di Vigilanza (OdV).

Nella creazione di questo modello, l'azienda ha considerato il sistema di controllo interno esistente per valutare la sua idoneità nella prevenzione dei reati specifici previsti dal Decreto, focalizzandosi sulle aree di attività a rischio individuate. Tale sistema coinvolge tutti i settori operativi dell'azienda, distinguendo chiaramente tra compiti operativi e compiti di controllo, al fine di mitigare qualsiasi potenziale conflitto di interesse.

L'OdV è responsabile della supervisione e dell'applicazione corretta del modello, e il suo contatto è reso noto a tutto il personale aziendale tramite un indirizzo di posta elettronica dedicato. Inoltre, il Gruppo dispone di una funzione di **Audit Interno** che verifica l'osservanza delle procedure organizzative in ciascuna delle società del Gruppo.

Per ogni nuova risorsa assunta, Sublitex prevede un **induction plan** che prevede l'erogazione di un corso specifico sul modello MOG 231 entro due mesi dalla data di assunzione.



## 5.1.2 CODICE ETICO



Scansiona il QR Code  
per consultare il  
[Codice Etico](#)  
[Miroglio Group](#)

A partire dal 2018, il Gruppo Miroglio, di cui Sublitex è parte e controllata, ha introdotto un codice etico che traccia i principi guida, la missione aziendale e i comportamenti prescritti per il conseguimento degli obiettivi, oltre a fornire dettagliate linee guida per la gestione delle relazioni esterne. L'ultimo aggiornamento di tale codice risale a dicembre 2023.

È importante notare che il rispetto del codice etico è richiesto non solo ai dipendenti, ma anche a coloro che ricoprono ruoli di gestione e controllo all'interno del gruppo, nonché ai collaboratori esterni. L'adesione di tutti gli stakeholders risulta dunque imprescindibile per garantire l'integrità e l'efficacia di tali direttive morali e operative e l'azienda rifiuta qualsiasi comportamento non in linea con il codice etico di Gruppo.

I principi bussola di Sublitex hanno l'obiettivo di guidare il presente e stendere le basi per il miglioramento continuo e sono:

- **Legalità senza compromessi**
- **Eguaglianza contro ogni discriminazione**
- **Imparzialità in ogni decisione**
- **Trasparenza di azioni e comportamenti**
- **Professionalità per la massima qualità**
- **Protezione dei dati personali**
- **Riservatezza delle informazioni**
- **Sicurezza dei luoghi di lavoro**
- **Rispetto dell'ambiente**
- **Tutela della concorrenza**
- **Valorizzazione delle risorse umane**
- **Contrasto allo sfruttamento**

Inoltre, il codice ribadisce tutti i comportamenti corretti e coerenti con la mission aziendale, ovvero:

- **Consentire un efficace sistema di controllo**
- **Contabilizzare con cura ogni operazione**
- **Prevenire qualsiasi conflitto di interessi**
- **Verificare le controparti per evitare il riciclaggio**
- **Tutelare la proprietà industriale e intellettuale**
- **Prevenire ogni forma di corruzione**

Per garantire l'osservanza dei principi precedentemente enunciati, il Gruppo Miroglio ha istituito un Comitato Etico responsabile di ricevere e valutare segnalazioni relative a possibili violazioni del codice etico. Qualora necessario, il Comitato comunica tali segnalazioni all'Organismo di Vigilanza aziendale competente.

A fine 2023 è stata inoltre introdotta una Whistleblowing Policy a livello di Gruppo e applicabile a tutte le società controllate, in allineamento con la normativa d.lgs. n.24 del 10 marzo 2023. Tale policy è accessibile attraverso intranet aziendale e sui siti istituzionali di ciascuna controllata (**Miroglio S.p.a. | Home (integrityline.com)**).

Tale policy definisce l'istituzione simultanea di un canale di whistleblowing interno, per consentire la raccolta di segnalazioni, anche in forma anonima, nonché le modalità di gestione di ciascuna segnalazione ricevuta.

### 5.1.3 SISTEMI DI GESTIONE

NEL TRIENNIO 2021-2023 SUBLITEX HA RINNOVATO L'ADESIONE AGLI SCHEMI VOLONTARI DI CERTIFICAZIONE ISO 9001, 14001 E 45001, RIBADENDO LA PRIORITÀ CHE PER L'AZIENDA HANNO, RISPETTIVAMENTE, LA QUALITÀ DEI PRODOTTI E DEI PROCESSI AZIENDALI, L'AMBIENTE E LA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO.

Seguendo la logica sottostante a questi modelli di gestione, Sublitex ha introdotto un sistema per valutare e gestire i rischi aziendali a breve, medio e lungo termine, considerando anche gli impatti negativi, potenziali ed effettivi, delle proprie attività.





# 5.2

## Ricerca & Sviluppo



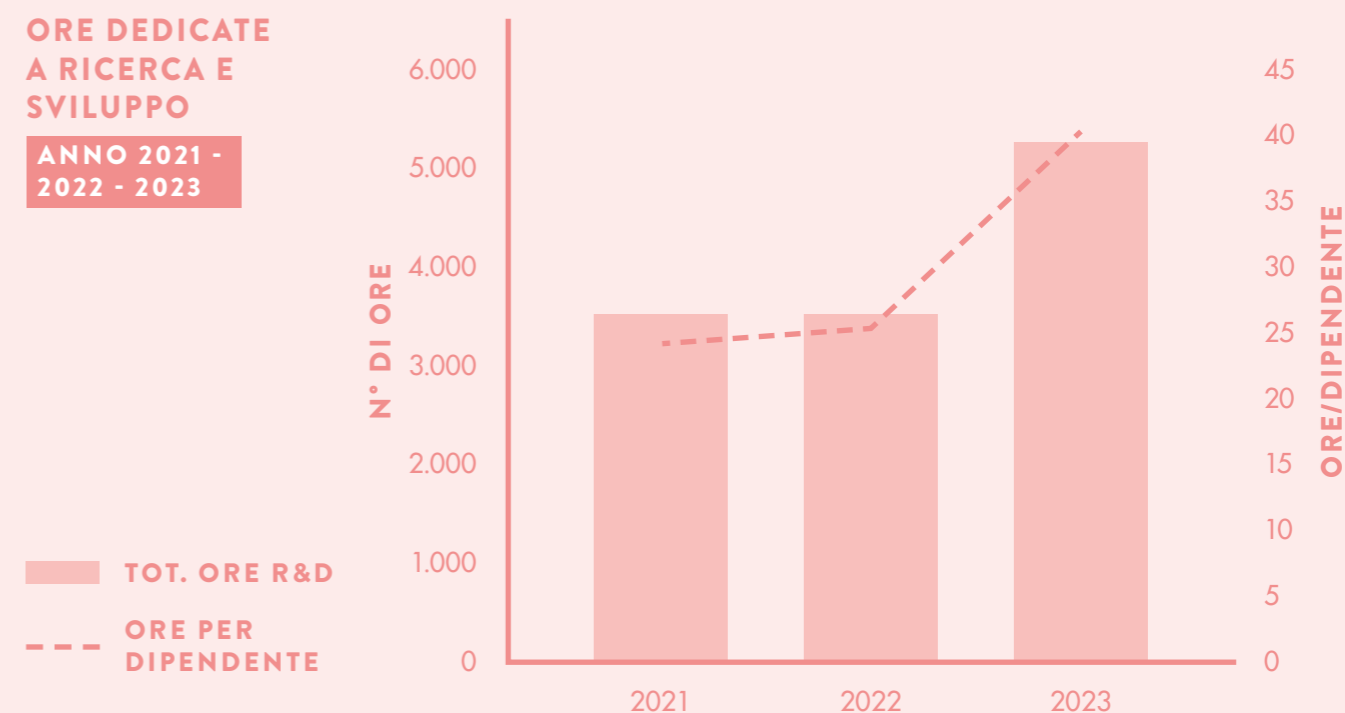
Al fine di garantire la resistenza del prodotto, promuovere l'innovazione nei processi di lavorazione e creare opportunità di espansione verso nuovi mercati, Sublitex investe costantemente nel proprio reparto dedicato ai progetti di Ricerca & Sviluppo.



Se nel corso del 2022, erano state impiegate oltre 3000 ore per questo scopo, l'impegno nel 2023 è stato incrementato ulteriormente, superando le **5000 ore**. Nel 2023, la media delle ore dedicate a ricerca e sviluppo per dipendente è pari a 40,6, in aumento rispetto al 2022 (+60%).

### ORE DEDICATE A RICERCA E SVILUPPO

ANNO 2021 - 2022 - 2023



Inoltre, come già sottolineato, Sublitex ha attivato una serie di progetti in collaborazione con l'Università degli Studi di Torino, enti di ricerca come la SSOG (Stazione Sperimentale per l'industria degli Olii e dei Grassi) ed associazioni di settore come l'Aital (Associazione Italiana Trattamenti superficiali Alluminio) e il Catas (laboratorio di prova, centro di R&S e di certificazione).

# 5.3

## Creazione di valore economico-finanziario



Sublitez si impegna a crescere con l'obiettivo di armonizzare etica e profitto, riconoscendo che lo sviluppo economico non può prescindere dalla considerazione degli aspetti ambientali e sociali che influenzano e/o sono influenzati dall'attività d'impresa.

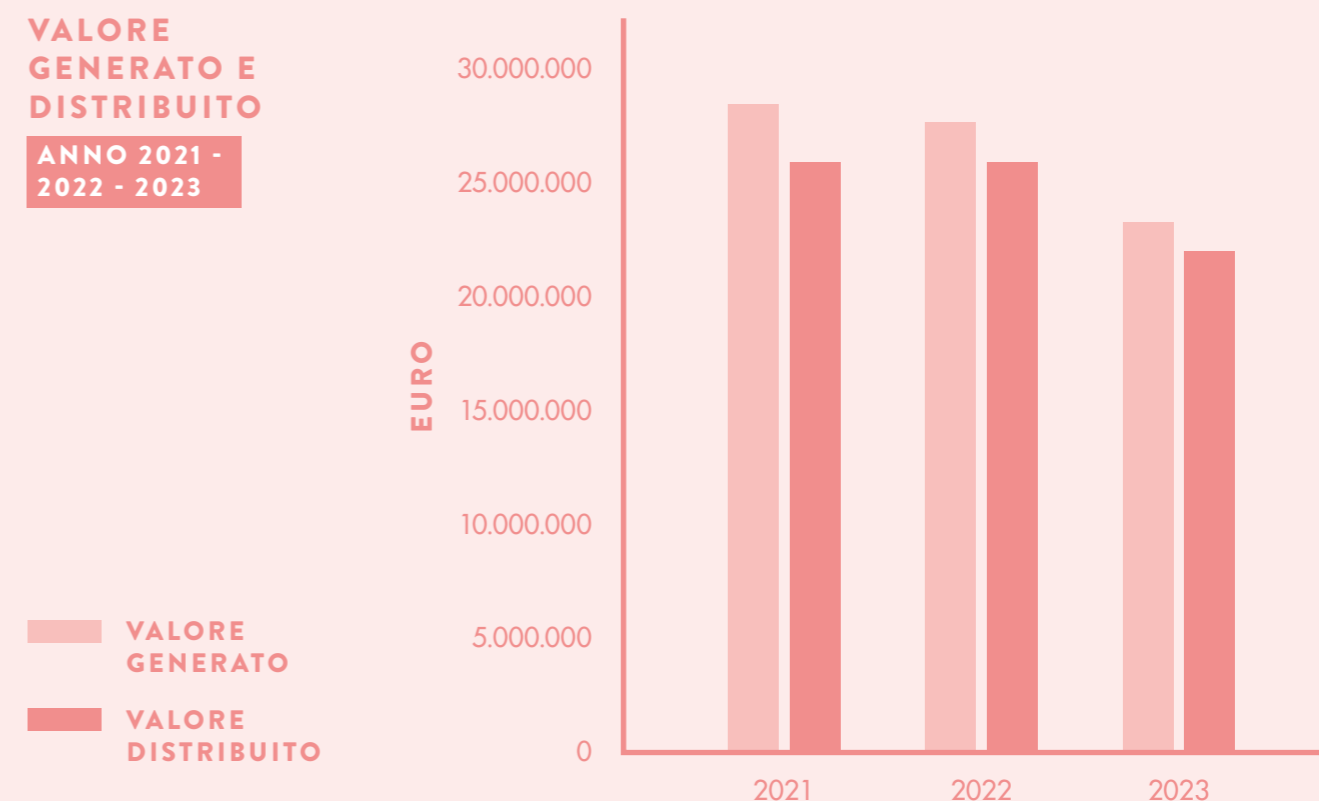
Per questo motivo, nel suo bilancio di sostenibilità, l'azienda ha scelto di mappare la propria performance economico-finanziaria, espressa come valore economico generato e distribuito, seguendo le linee guida degli standard GRI.

Gli Standard internazionali di rendicontazione non finanziaria (GRI Standards) definiscono i due concetti come segue:

- "Valore economico direttamente generato", che include i ricavi, come le vendite nette, più i ricavi dagli investimenti finanziari e le vendite dei beni.
- "Valore economico distribuito", che comprende: costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti a fornitori di capitale, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità.

### VALORE GENERATO E DISTRIBUITO

ANNO 2021 - 2022 - 2023



Il valore economico generato nel 2023 è stato di oltre 23 milioni di euro, registrando una riduzione del 15% rispetto al 2022 proporzionale al calo della produzione. Il 94% del valore generato è stato distribuito, in linea con gli anni precedenti, tra fornitori (69,7%), dipendenti (29,6%) e in misura residuale per la remunerazione del

capitale di debito (1%) e pagamenti di imposte e oneri tributari (0,3%). La porzione di valore trattenuto da Sublitez, ottenuto come differenza tra valore generato e distribuito, si attesta a 1.304.032 €, in calo di circa 470.000 € rispetto al 2022.



# 5.4

## Gestione responsabile della supply chain

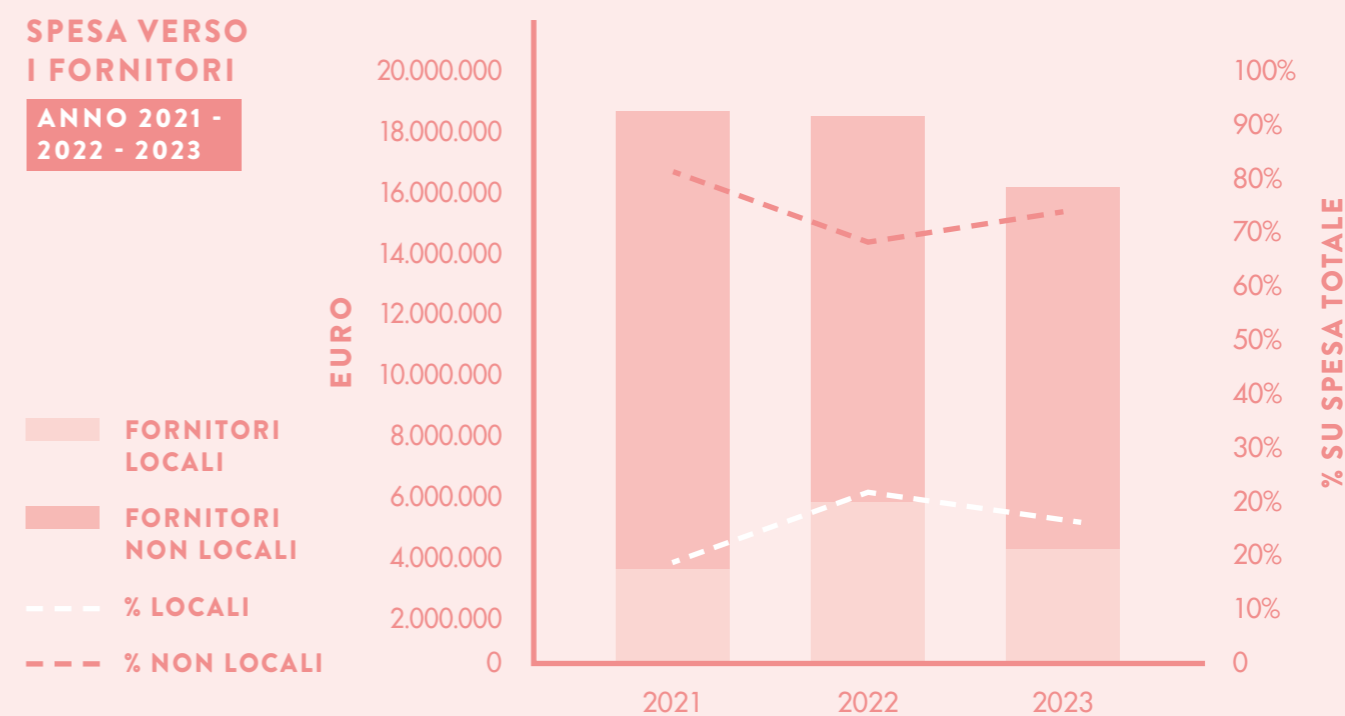


Il 69% del fatturato viene redistribuito nella catena di fornitura, che rappresenta la principale voce di spesa per l'azienda. Pertanto, la selezione di fornitori è un processo a cui Sublitex pone particolare attenzione, rivolgendosi a coloro che condividono e sottoscrivono, mediante firma e sottoscrizione al portale, il suo codice etico.

Questo è testimonianza del progressivo allineamento dell'azienda verso standard di sostenibilità europei, ma anche di desiderio di trasmettere la propria etica aziendale lungo la catena di fornitura, supportando la diffusione di condizioni di lavoro dignitose nell'ecosistema industriale.

Come emerso nell'analisi di materialità, la gestione responsabile della catena di fornitura è un tema rilevante per l'azienda, che a tal fine mappa l'origine dei suoi fornitori. Nel triennio 2021-2023 si è registrata una riduzione della spesa verso fornitori non locali, sia in termini assoluti (-20%) che rispetto alla spesa totale (-8%), mentre sono cresciuti gli acquisti da fornitori locali<sup>1</sup>, rispettivamente del 20% in valore assoluto e del 39% rispetto alla spesa totale. Quest'ultima voce di costo ha subito una flessione nel 2023, a causa del calo della produzione, pari a circa il 15%.

SPESA VERSO I FORNITORI  
ANNO 2021 - 2022 - 2023



<sup>1</sup> I fornitori considerati da Sublitex come "locali" sono inclusi nel perimetro della regione Piemonte, in cui l'azienda ha sede.

# 5.5

## Privacy e protezione dei dati



Sublitex adotta una rigorosa politica di controllo degli accessi fisici e digitali, al fine di garantire la protezione dei dati durante la navigazione e la trasmissione di informazioni sensibili fornite volontariamente dall'utente.

Il gruppo Miroglio richiede a tutti i dipendenti e collaboratori che entrino in possesso di informazioni su strategie, prodotti, know-how, dati tecnici e finanziari o di marketing, di farne un uso responsabile, contribuendo alla protezione del patrimonio informativo aziendale. A tal proposito, Sublitex si è dotata del già citato Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG 231) che promuove, nell'ambito di una sana gestione aziendale, principi di onestà, legalità e trasparenza, al fine di prevenire reati informatici quali frodi e trattamento illecito di dati.

In tema di **cybersecurity**, Sublitex eroga una costante **formazione** alle sue risorse secondo un piano strutturato per cui vengono caricati nuovi contenuti su una piattaforma online con cadenza bimestrale. Come segnalato nel paragrafo dedicato alla formazione e crescita dei dipendenti (si veda capitolo "Sfera Social"), nel 2023 sono state erogate circa 1950 ore di formazione mirate allo sviluppo delle competenze informatiche. Tali tematiche hanno assunto un'importanza crescente all'interno dell'azienda negli ultimi anni, durante i quali sono stati rafforzati i sistemi di backup e di sicurezza.





# 5.6

## Le certificazioni di prodotto

L'ATTENZIONE DI SUBLITEX PER LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE CONSENTE DI DISTINGUERSI NEL MERCATO PER CAPACITÀ DI OFFRIRE STANDARD DI PRODOTTO ELEVATI, CON UN OCCHIO DI RIGUARDO AGLI IMPATTI AMBIENTALI.

L'affidabilità dell'acquisto dei prodotti Sublitex è supportata dalle numerose certificazioni ricevute, di seguito riassunte, che riguardano le materie prime utilizzate, il processo di fabbricazione e la qualità del prodotto finito, garantendo così una conformità duratura nel tempo.

### OEKO TEX PIGMENTO WATER LESS

Certifica il rispetto dei requisiti umano-ecologici, stabiliti dallo STANDARD 100 by OEKO TEX®, per la stampa a pigmento senza utilizzo di acqua.

### OEKO TEX STAMPA SUBLIMATICA

Certifica il rispetto dei requisiti umano-ecologici, stabiliti dallo STANDARD 100 by OEKO TEX®, per gli articoli per neonati.

### OEKO TEX FOILS

Certifica il rispetto dei requisiti umano-ecologici, stabiliti dallo STANDARD 100 by OEKO TEX®, di tessuti e pelli a diretto contatto con la pelle per gli articoli stampati con tecnologia hot-melt.

### GRS: GLOBAL RECYCLE STANDARD

Certificazione che riguarda la provenienza da riciclo dei prodotti e il rispetto dei criteri ambientali e sociali estesi a tutte le fasi della filiera produttiva, della tracciabilità, delle restrizioni nell'utilizzo di prodotti chimici e di altri parametri.

### BLUESIGN

Certificazione dell'intero sistema produttivo, in un'ottica di riduzione degli impatti sull'ambiente, di tutela della salute umana e di aumento di competitività e innovazione.

### LENZING™ ECOVERO™

Le fibre in viscosa LENZING™ ECOVERO™ derivano da fonti di legno controllate o certificate e identificabili tramite la tecnologia di tracciamento. Lenzing è stato il primo produttore di fibra cellulosica a fissare obiettivi concreti, scientificamente verificati, mirati alla riduzione delle emissioni di gas serra.

### QUALICOAT

Marchio di qualità sull'alluminio verniciato per il comparto Architectural.

### QUALIDECO

Marchio di qualità per le finiture decorative ottenute mediante tecniche di sublimazione, di verniciatura polvere su polvere e di tampografia rotativa.

L'attenzione per la qualità e l'innovazione si sostanzia anche nelle collaborazioni con università, centri di ricerca, enti pubblici e associazioni di settore come l'AITAL, della quale Sublitex è socio dal 2006 data la conformità dei suoi processi produttivi ai parametri ambientali imposti dall'associazione.

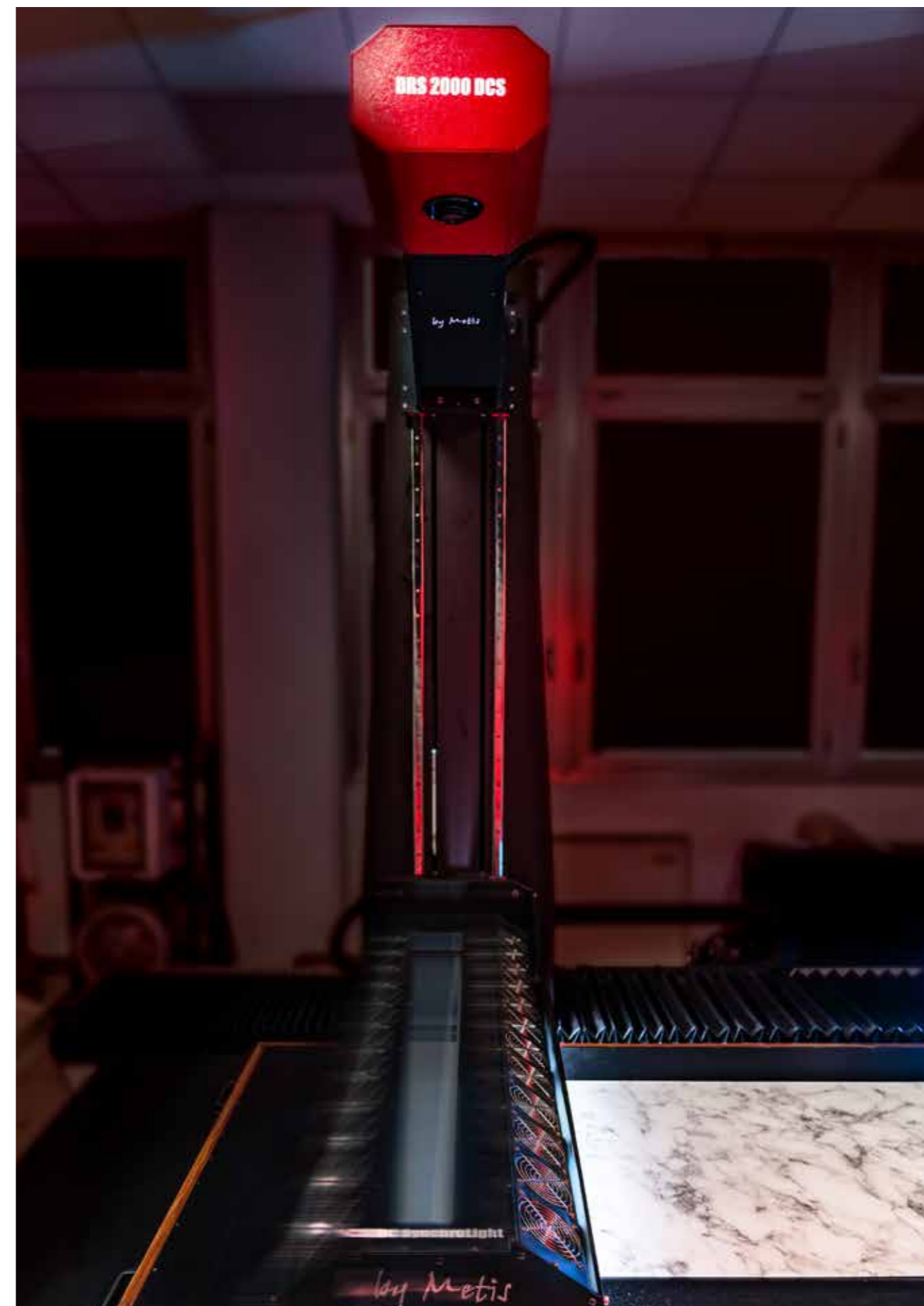
Sublitex, infine, ha aderito ad altri due protocolli, che ne regolano i rapporti con importanti clienti e per i quali vengono svolti audit annuali da parte di ente terzo:

#### GREEN TO WEAR BY INDITEX

Protocollo riguardante prodotti e processi con destinatari clienti del circuito Inditex. Pone enfasi sulla tracciabilità durante tutte le fasi del processo e sui controlli a fine produzione.

#### DECATHLON

Capitolato riguardante prodotti e processi con destinatari i clienti del circuito Decathlon. Sono richieste dichiarazioni aggiuntive per escludere l'uso di determinate sostanze pericolose.







# 6.

**Indice dei  
contenuti GRI**

Per ogni singolo tema materiale identificato, di seguito viene presentata la correlazione con i principali standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (*Global Reporting Initiative*).

Non sono presenti standard di settore GRI pertinenti con l'attività di Sublitex.

<b>Dichiarazione d'uso</b>	Sublitex s.r.l. ha presentato una rendicontazione "with reference to" relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 – 31/12/2023.
<b>Utilizzato GRI 1</b>	GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021

<b>GRI 2 - Informativa generale 2021</b>		
<b>Standard GRI</b>	<b>Disclosure</b>	<b>Paragrafo di riferimento</b>
<b>L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione</b>		
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali variazioni sono indicate nel testo
<b>Attività e lavoratori</b>		
	2-7 Dipendenti	Le nostre persone
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Le nostre persone
<b>Governance</b>		
	2-9 Struttura della governance	Sfera governance
	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	Sfera governance

	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Lettera agli stakeholder
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Sfera governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Sfera governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Sfera governance
	2-15 Conflitti di interesse	Gestione del business ed etica trasparente
	2-16 Comunicazione delle criticità	Gestione del business ed etica trasparente
<b>Strategie, politiche e pratiche</b>		
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Impatti generati e subiti di Sublitex
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Gestione del business ed etica trasparente
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Gestione del business ed etica trasparente
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>		
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Temi materiali e analisi di materialità
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Temi materiali e analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Temi materiali e analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Temi materiali e analisi di materialità



Informativa	Paragrafo di riferimento
<b>Topic standard – ambito economico</b>	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Creazione di valore economico-finanziario
203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Energia ed efficienza energetica
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione responsabile della supply chain
<b>Topic standard – ambito ambientale</b>	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Sostenibilità delle materie prime, dei materiali ed economia circolare
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Sostenibilità delle materie prime, dei materiali ed economia circolare
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Energia ed efficienza energetica
302-3 Intensità energetica	Energia ed efficienza energetica
302-4 Riduzione del consumo di energia	Interventi di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
303-3 Prelievi idrici	Consumo di acqua
303-4 Scarichi idrici	Consumo di acqua
303-5 Consumo idrico	Consumo di acqua
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Emissioni in atmosfera
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Emissioni in atmosfera
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Emissioni in atmosfera
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Emissioni in atmosfera; Interventi di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione dei rifiuti
306-3 Rifiuti prodotti	Gestione dei rifiuti

306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Gestione dei rifiuti
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Gestione dei rifiuti
<b>Topic standard – ambito sociale</b>	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	Le nostre persone
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Benessere e conciliazione vita-lavoro
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro; Formazione e crescita dei dipendenti
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza sul lavoro
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione e crescita dei dipendenti
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Diversità, Inclusione e pari opportunità
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Gestione del business ed etica trasparente
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Creazione di valore presso la comunità
413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Creazione di valore presso la comunità

# Sfera Environment

VETTORE ENERGETICO				
GRI 302-1	UdM	2021	2022	2023
Energia elettrica	kWh	4.870.652	4.045.318	3.336.103
Gas naturale	Sm <sup>3</sup>	1.264.406	950.667	767.021
Carburante: gasolio flotta aziendale	l	24.180	27.395	27.409

EMISSIONI IN ATMOSFERA				
GRI 305-1	UdM	2021 - base year	2022	2023
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> e	2.587,76	2.023,54	1.617,89
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> e	2.522,88	1.834,37	1.538,74
Gasolio (forza motrice interna + auto aziendali)	tCO <sub>2</sub> e	64,87	174,84	73,43
Perdita di F-Gas R407C	tCO <sub>2</sub> e	0	14,33	5,72
Emissioni indirette per energia importata (Scope 2)	tCO <sub>2</sub> e	1.441,17	950,74	930,99
Energia elettrica da rete (location based)	tCO <sub>2</sub> e	1.441,17	950,74	930,99
<b>Tot. emissioni (cat. 1 e 2)</b>	tCO <sub>2</sub> e	<b>3.732,47</b>	<b>2.974,28</b>	<b>2.548,88</b>

EMISSIONI IN ATMOSFERA			
GRI 305-1	UdM	2023 - location-based	2023 market-based
Emissioni dirette (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> e	1.617,89	1.617,89
Emissioni indirette per energia importata (Scope 2)	tCO <sub>2</sub> e	930,99	1.129,77
<b>Tot. emissioni (scope 1 e 2)</b>	tCO <sub>2</sub> e	<b>2.548,88</b>	<b>2.747,66</b>

CONSUMO DI ACQUA E SCARICHI IDRICI				
GRI 303-3,5	UdM	2021	2022	2023
Approvvigionamento di acqua dolce	mc	60.694	16.639	7.385
di cui da acquedotto	mc	2.736	3.340	1.266
di cui da pozzo (acqua industriale)	mc	14.951	13.299	6.117
di cui da pozzo interno	mc	43.007	0	2
Scarichi idrici	mc	64.354	14.658	6.938

MATERIA PRIMA				
GRI 301-1	UdM	2021	2022	2023
Carta	ton	690	669	548
Film	ton	1.395	1.029	959
Tessuto	ton	47	166	106
<b>Imballaggi</b>				
Imballaggi in uscita	ton	382,7	277,1	199,1
di cui in materiale da recupero o riutilizzo	ton	321,3	246,7	178,8

RIFIUTI				
GRI 306-1,2,3,4,5	UdM	2021	2022	2023
Rifiuti prodotti	ton	787,98	744,47	603,08
Rifiuti pericolosi	ton	161,95	148,74	152,70
Rifiuti non pericolosi	ton	626,022	595,73	450,38
Rifiuti avviati a riutilizzo	ton	4,26	5,22	1,08
Rifiuti avviati a recupero	ton	594,86	592,45	446,09
Rifiuti avviati a incenerimento	ton	131,72	117,95	110,596
Rifiuti avviati a smaltimento	ton	57,14	28,85	45,31



## Sfera Social

NUOVE ASSUNZIONI E TURNOVER				
GRI 401-1	UdM	2021	2022	2023
Numero di dipendenti	num	145	140	130
Numero entrate	num	17	7	2
Numero uscite	num	4	12	12
Tasso crescita	-	9,0%	-3,6%	-3,1%
Turnover positivo (assunzioni)	-	11,7%	5,0%	1,5%
Turnover negativo (uscite)	-	2,8%	8,6%	9,2%
Tasso di turnover complessivo	-	14,5%	13,6%	10,8%
Numero entrate under 30	num	3	2	0
Numero uscite under 30	num	0	0	0
Turnover under 30	-	2,1%	1,4%	0,0%

LAVORATORI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE				
GRI 2-7, 401-1	UdM	2021	2022	2023
Numero contratti a tempo indeterminato	num	145	140	130
di cui donne	num	21	20	19
Numero contratti a tempo determinato	num	0	0	0
di cui donne	num	0	0	0
Numero contratti a chiamata	num	0	0	0
di cui donne	num	0	0	0
Numero contratti di collaborazione esterna (lavoratori non dipendenti dell'azienda, il cui lavoro è controllato però dall'organizzazione, es. interinali)	num	0	0	0

DIPENDENTI PER CLASSE DI ETÀ (DIRETTI)				
GRI 401-1, 405-1	UdM	2021	2022	2023
< 30	num	8	9	5
30 - 50	num	58	49	46
> 50	num	79	82	79
< 30 (%)	%	5,5%	6,4%	3,8%
30 - 50 (%)	%	40,0%	35,0%	35,4%
> 50 (%)	%	54,5%	58,6%	60,8%

FORZA LAVORO PER GENERE				
GRI 2-7, 401-1, 405-1	UdM	2021	2022	2023
Donne	num	21	20	19
Uomini	num	124	120	111
Donne (%)	%	14,5%	14,3%	14,6%
Uomini (%)	%	85,5%	82,8%	76,6%

SUDDIVISIONE MANSIONI PER GENERE				
	UdM	2021	2022	2023
Quadri e dirigenti	num	13	10	10
di cui donne	num	2	1	1
Impiegati	num	52	53	51
di cui donne	num	18	18	17
Operai	num	80	77	69
di cui donne	num	1	1	1

INFORTUNI SUL LAVORO				
GRI 403-9	UdM	2021	2022	2023
Ore lavorate	num	231.307	217.237	213.508
Decessi	num	0	0	0
Tasso di decessi	-	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	num	0	0	0
Tasso di infortuni gravi	-	0	0	0
Totale infortuni	num	2	0	0
Indice di frequenza	-	8,65	0	0
Giorni totali di infortunio	num	48	0	0
Indice di gravità	-	0,21	0	0

FORMAZIONE PER TEMATICA				
GRI 404-1,2,3	UdM	2021	2022	2023
Sostenibilità	ore	36	87	0
Altro	ore	616	1501	80
Sviluppo competenze informatiche	ore	0	0	1949,5
Salute e Sicurezza	ore	324	728	52
Totale	ore	976	2.316	2.081,5
Ore medie di formazione per dipendente	ore/ dipendente	6,7	16,5	18,5

FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO CONTRATTUALE (ore medie)				
GRI 404-1,2,3	UdM	2021	2022	2023
Manager	ore	8,2	28	30,8
Impiegati	ore	12,5	22,6	27,3
Operai	ore	2,5	9,2	5,4

## Sfera Governance

VALORE GENERATO E DISTRIBUITO				
GRI 201-1	UdM	2021	2022	2023
Valore generato	€	28.428.255,00	27.629.928,00	23.284.505,00
Valore distribuito	€	25.919.335,00	25.854.261,00	21.980.473,00
Costi operativi	€	18.319.699,00	18.841.380,00	15.315.822,00
Salari e benefit	€	7.260.843,00	7.011.722,00	6.508.761,00
Interessi passivi su prestiti e altre forme di debito	€	6.227,00	57.311,00	214.657,00
Pagamenti alla P.A.	€	332.566,00	-56.152,00	-58.767,00
Valore trattenuto	€	2.508.920,00	1.775.667,00	1.304.032,00

MEMBRI DEL CDA				
GRI 2-9	UdM	2021	2022	2023
Totale	num	3	3	3
di cui donne	num	0	0	0
di cui dipendenti	num	1	1	1
< 30	num	0	0	0
30 - 50	num	1	1	1
> 50	num	2	2	2

FORNITORI				
GRI 204-1	UdM	2021	2022	2023
Totale spesa verso i fornitori	€	18.643.558,00	18.535.391,00	16.024.478,98
di cui verso fornitori locali	€	3.180.783,00	5.386.143,00	3.803.016,45
Che hanno sottoscritto il Codice Etico/Codice di Condotta	%	100%	100%	100%

INDICE RECLAMI				
	UdM	2021	2022	2023
Tot. Reclami	€	445.428,55	316.467,43	270.780,00
Tot. Contratti attivi	€	28.428.255,00	27.629.928,00	23.284.505,00
%	%	1,6%	1,1%	1,2%

ORE DEDICATE A RICERCA E SVILUPPO				
	UdM	2021	2022	2023
Tot. ore R&D	ore	3.520,0	3.520,0	5.280,0
Ore per dipendente	ore	24,3	25,1	40,6

Realizzato in collaborazione  
con Fedabo Spa SB



**SUBLITEX**  
The Innovative Printing

Strada Tagliata 25  
12051 Alba (CN) - Italy  
Tel +39 0173 298741  
Fax +39 0173 298220  
sublitex@miroglio.com  
www.sublitex.com



