



SUBLITEX
The Innovative Printing

**Bilancio
di sostenibilità
2024**



SUBLITEX

The Innovative Printing

Sublitex s.r.l. presenta la terza edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità, documento di rendicontazione che mette a disposizione dei principali stakeholder – clienti, fornitori, dipendenti, investitori e comunità – una panoramica trasparente e dettagliata delle performance ambientali, sociali e di governance dell’azienda, con particolare attenzione al periodo d’esercizio 2024.

IL BILANCIO È STATO REDATTO SU BASE VOLONTARIA SECONDO GLI STANDARD INTERNAZIONALI “GLOBAL REPORTING INITIATIVE” AGGIORNATI AL 2023, ADOTTANDO L’OPZIONE “WITH REFERENCE TO”. IL PROCESSO DI ELABORAZIONE TIENE CONTO ANCHE DELLE INDICAZIONI DELLA NUOVA DIRETTIVA EUROPEA CSRD (CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE) E DEGLI STANDARD ESRS (EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS)¹, ANTICIPANDO COSÌ I FUTURI REQUISITI NORMATIVI.

Rispetto alla precedente edizione, l’analisi delle aree ESG più significative per Sublitex si basa su una valutazione di doppia materialità secondo linee guida EFRAG, in cui vengono considerati sia gli impatti che influenzano direttamente la situazione finanziaria aziendale (materialità finanziaria, prospettiva outside-in), che quelli generati dalle attività aziendali sull’ambiente e sulla società (materialità d’impatto, prospettiva inside-out). Le tematiche ESG più rilevanti per Sublitex s.r.l., vengono analizzate dettagliatamente nei capitoli successivi, dando vita a un documento che, grazie al collegamento delle stesse con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, le colloca in un quadro più ampio di strategia e responsabilità, offrendo così una visione articolata e bilanciata delle sfide affrontate e dei risultati raggiunti dall’azienda.

La redazione del bilancio si basa su principi di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contestualizzazione rispetto agli obiettivi globali, tempestività e verificabilità delle informazioni.

Gli specifici temi trattati fanno riferimento principalmente alla realtà aziendale di Sublitex s.r.l., ma vengono analizzati e rendicontati anche in relazione al contesto di Miroglio Group, di cui l’azienda fa parte. Le informazioni riportate fanno riferimento al periodo di rendicontazione dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024; all’interno del documento sono inoltre presenti dati relativi al quadriennio precedente (2021-2024) ogni qualvolta rilevante, per consentire una precisa valutazione dell’andamento delle performance ESG negli anni.

Per la predisposizione del bilancio, Sublitex s.r.l. ha beneficiato del supporto tecnico e metodologico di Fedabo Spa SB.

¹Il presente bilancio tiene in considerazione le indicazioni CSRD e ESRS in vigore alla data di pubblicazione del presente bilancio e non considera modifiche e/o revisioni in discussione a seguito della pubblicazione della proposta Omnibus.

Indice

1. ABOUT	06	
1.1 Lettera agli stakeholder	08	
1.2 Vision	10	
1.3 Mission	10	
1.4 Il Gruppo Miroglio	13	
1.4.1 Chi siamo	16	
1.4.2 La struttura societaria	18	
1.4.3 Storia	20	
1.5 Highlights 2024	22	
1.6 Valori e principi	25	
1.7 Le nostre linee di prodotto	26	
1.8 Sostenibilità integrata nel business aziendale	32	
1.9 Il collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile	34	
2. I TEMI MATERIALI E GLI IMPATTI DI SUBLITEX	36	
2.1 Il concetto di materialità e la valutazione degli impatti	38	
2.2 Le fasi dell'analisi	40	
2.3 Identificazione di Impatti, Rischi e Opportunità	41	
2.4 Conclusione dell'analisi	44	
2.5 I temi materiali di Sublitex	46	
3. SFERA ENVIRONMENT	48	
3.1 Cambiamenti climatici	52	
3.1.1 Energia	52	
3.1.2 Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici	56	
3.2 Chemical Management	62	
3.2.1 Chemical Due Diligence	64	
3.2.2 Emissioni inquinanti	66	
3.3 Acqua e risorse marine	68	
3.3.1 Consumo idrico	68	
3.4 Uso delle risorse ed economia circolare	71	
3.4.1 Afflussi di risorse	71	
3.4.2 Rifiuti	75	
4. SFERA SOCIAL	78	
4.1 Forza lavoro propria	82	
4.1.1 Occupazione sicura	82	
4.1.2 Salute e sicurezza	90	
4.1.3 Formazione e sviluppo delle competenze	92	
4.1.4 DEI, benessere e conciliazione vita-lavoro	94	
4.1.5 Benessere del personale	98	
4.2 Creazione di valore presso la comunità	99	
4.3 Soddisfazione dei clienti	103	
5. SFERA GOVERNANCE	104	
5.1 Condotta dell'impresa	107	
5.1.1 Cultura d'impresa	107	
5.1.2 La governance aziendale	109	
5.2 Performance economica	112	
5.3 Catena di fornitura	114	
5.4 Artificial Intelligence, Privacy e protezione dei dati	118	
5.5 Le certificazioni di prodotto	120	
6. INDICE DEI CONTENUTI GRI	122	
Indice dei Contenuti GRI	124	
Appendice: tabelle dati	128	
Tabelle IRO	134	

1.

About



1.1

Lettera agli stakeholder

Cari stakeholder,

il 2024 è stato un anno di grandi cambiamenti e trasformazioni. Il contesto in cui operiamo è sempre più caratterizzato da incertezza, velocità di cambiamento e crescente complessità. I cicli produttivi si accorciano, le logiche del mercato spingono verso l'immediatezza e la verticalità, con attori sempre più integrati e strutturati. In questo scenario, la capacità di adattarsi rapidamente e con visione fa la differenza per la crescita del business.

In Sublitex abbiamo scelto di affrontare queste sfide con pragmatismo, mettendo al centro l'**innovazione tecnologica**, lo spirito imprenditoriale e una forte attitudine all'azione. Negli anni abbiamo introdotto

soluzioni digitali per rendere i nostri processi più flessibili e reattivi alle richieste del mercato e abbiamo ampliato il nostro perimetro di attività, affiancando al tessile nuove linee di business, come le vernici a polvere ed il settore **Architectural**, nonché integrando competenze attraverso l'acquisizione di realtà complementari.

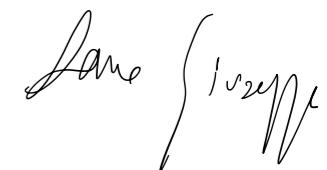
Il 2024 ha rappresentato per Sublitex un anno di consolidamento e di slancio verso nuove traiettorie di sviluppo. Tra i risultati più significativi, vogliamo evidenziare l'apertura di nuove collaborazioni nel mondo **sportswear**, entrando in relazione con alcuni dei principali brand internazionali dello sport. Questa nuova area di attività non solo amplia l'orizzonte delle applicazioni delle nostre stampe, ma ci permette

di portare i nostri standard di qualità e design in un settore dinamico e strategico, in cui performance e sostenibilità dialogano in modo sempre più stretto.

Guardando avanti, continuiamo al tempo stesso a investire sulla nostra identità di impresa: un'azienda industriale con radici solide, che evolve con coraggio, senza rinunciare alla propria coerenza, alla sostenibilità e alla qualità che da sempre la contraddistingue. Crediamo che innovazione e sostenibilità non siano alternative, ma due facce della stessa strategia: quella che ci guida nel costruire un'impresa capace di crescere, generare valore e restare al passo con i tempi.

GRAZIE A TUTTE E TUTTI VOI
PER IL VOSTRO CONTINUO
SUPPORTO E LA FIDUCIA
CHE OGNI GIORNO CI
DIMOSTRATE.

Giuseppe Lano
AD Sublitex S.r.l.



1.2

Vision

“CREARE ESPERIENZE UNICHE PER I NOSTRI CLIENTI, OVUNQUE SI TROVINO E QUALSIASI COSA DESIDERINO.”

Essere un’azienda di riferimento dell’innovazione nel settore della stampa per il comparto tessile e i film tecnici, garantendo ai propri clienti elevati standard di qualità.

1.3

Mission

NOBILITIAMO E VALORIZZIAMO IL POTENZIALE DI OGNI SUPERFICIE.

Offrire al cliente la massima professionalità ed elevati standard di qualità, sia nel prodotto che nel servizio, al fine di instaurare un rapporto di fiducia e soddisfazione.





1.4

Il Gruppo Miroglio

Il Gruppo Miroglio è una realtà internazionale che vanta oltre 70 anni di storia; nasce ad Alba (Cuneo) nel 1947 e si specializza nel settore della moda in tutte le sue forme. Oggi il Gruppo opera in una vasta gamma di attività, che includono la gestione di noti marchi di abbigliamento, la produzione di tessuti, film tecnici e capi finiti, ma anche attività di logistica e gestione della supply chain. Con una presenza in 41 paesi, il Gruppo Miroglio conta 10 brand di moda e lifestyle, 4 stabilimenti produttivi, 2 poli logistici e 30 società controllate, raggiungendo oltre 5 milioni di clienti consumer.

Per quanto concerne la compagine aziendale, nel corso del 2024, il Gruppo Miroglio ha ampliato il proprio perimetro, con la costituzione da parte di Miroglio S.p.A. della società *Trussardi Milano S.p.A.* In riferimento a Sublitex s.r.l., si segnala che, in data 27 dicembre 2024, è stata costituita una nuova società in Joint Venture denominata *Sublitex-Ameco India private limited*.

Le principali società del Gruppo sono:

MIROGLIO FASHION

Società del Gruppo Miroglio dedicata alla progettazione, produzione e distribuzione internazionale di 9 marchi di abbigliamento femminile, ciascuno con una propria identità e specializzazione, per valorizzare l'unicità di ogni donna. La missione di Miroglio Fashion è creare capi che esaltino la bellezza e la personalità femminile, con un approccio inclusivo e attento alle esigenze di tutte le donne. Tra i brand di punta per l'Italia spiccano Elena Mirò, Motivi, Oltre, Fiorella Rubino, Diana Gallesi e Luisa Viola, ognuno caratterizzato da uno stile distintivo e da una forte attenzione alla qualità e alla vestibilità. La strategia di brand prevede un attento lavoro di focalizzazione, che ha portato Miroglio Fashion a lavorare sull'identità dei singoli marchi, puntando su un'offerta distintiva e su uno stile più personalizzato. Miroglio Fashion gestisce una rete di oltre 1.100 negozi monomarca (800 in Italia e 300 tra Turchia e Medio Oriente) e serve circa 1.700 clienti multimarca, raggiungendo ogni anno milioni di consumatrici in tutto il mondo.

TRUSSARDI

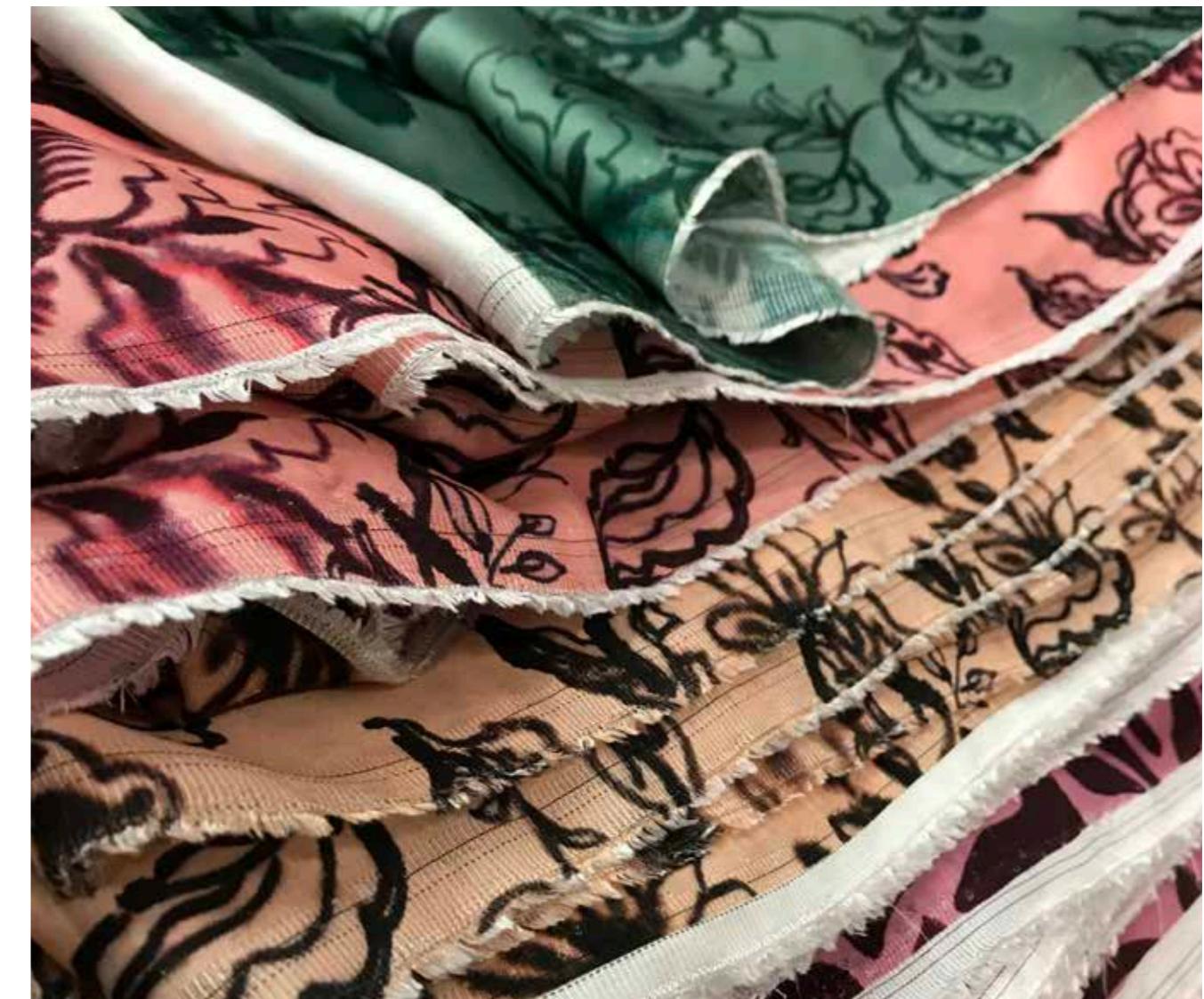
Il brand di abbigliamento e lifestyle del Gruppo Miroglio, che incarna l'essenza di un'eleganza funzionale e senza tempo. Nasce come storica casa di moda italiana, fondata nel 1911 da Dante Trussardi come laboratorio specializzato nella produzione di guanti in pelle. Negli anni '70, sotto la guida di Nicola Trussardi, il marchio si trasforma in un brand lifestyle, ampliando la propria offerta a pelletteria, accessori, abbigliamento ready-to-wear e profumi, mantenendo sempre al centro la qualità artigianale e l'innovazione. Negli anni '80, Trussardi debutta sulle passerelle milanesi con collezioni uomo e donna, consolidando la propria reputazione nel panorama del Made in Italy grazie all'uso innovativo della pelle anche nell'abbigliamento. Oggi, Trussardi è sinonimo di stile contemporaneo, funzionalità e raffinatezza; la sua filosofia fonde sapientemente heritage e artigianalità attraverso un approccio contemporaneo, creando capi di abbigliamento e accessori distintivi per uomo e donna. Attraverso la voce della "Gentle Society", il marchio celebra coloro che con curiosità, pensiero e creatività ricercano bellezza e significato nella vita di tutti i giorni. Il simbolo del levriero, adottato nel 1973, rappresenta ancora oggi eleganza e dinamismo, rendendo il marchio immediatamente riconoscibile a livello globale.

SUBLITEX

Fondata nel 1976 come progetto innovativo del Gruppo Miroglio, è oggi leader mondiale nelle tecnologie di stampa transfer e laminazione, applicate a una vasta gamma di materiali. La sostenibilità è un pilastro fondamentale della filosofia aziendale: l'azienda decora ogni anno oltre 60 milioni di metri quadri di superfici in tutto il mondo, utilizzando processi water-free e a basso consumo energetico. Sublitex si distingue per la continua ricerca e sviluppo di tecnologie all'avanguardia, che permettono di rispondere rapidamente alle esigenze del mercato e di offrire soluzioni personalizzate per i settori tessile, moda, architettura e interior design. La storia di Sublitex è caratterizzata da costante innovazione e trasformazione, tra cui i principali esempi sono rappresentati dall'inserimento nel settore Architectural con la produzione di film per la decorazione effetto legno dei profili in alluminio, ma anche dalla vendita delle vernici a polvere e dall'acquisizione di share in Otefal Ingegneria per la progettazione di fornì di sublimazione. La costituzione della joint venture Sublitex-Ameco India private limited, avvenuta a fine 2024, rappresenta un'importante opportunità per unire risorse, competenze e tecnologie aziendali in un mercato dal grande potenziale.

IPEKYOL GROUP

Joint venture strategica del Gruppo Miroglio con Ipekyol Group, una delle più dinamiche e avanzate realtà della moda in Turchia, che sviluppa marchi come Ipekyol, Machka e Twist nei mercati emergenti di Turchia, Asia Centrale e Medio Oriente. Fondato nel 1986 dalla famiglia Ayaydin, Ipekyol Group si è affermato come punto di riferimento nel prêt-à-porter femminile, proponendo uno stile urbano, moderno e versatile che spazia dall'abbigliamento business al casual, fino alle collezioni eleganti e beachwear. Oltre all'abbigliamento, il Gruppo ha ampliato la propria offerta con accessori, calzature, cosmetici e prodotti per la cura personale e della casa, rispondendo alle esigenze di una clientela femminile sofisticata e attenta allo stile di vita.



1.4.1 CHI SIAMO

Sublitex nasce ad Alba nel 1976 dall'iniziativa del Gruppo Miroglio di esplorare le potenzialità della tecnologia di stampa transfer. Nel corso degli anni, grazie a una costante attenzione alle esigenze del mercato e a un impegno continuo nell'innovazione tecnologica, l'azienda ha ampliato la propria presenza fino a raggiungere una rete commerciale che copre più di **50 Paesi** nel mondo.

IL CORE BUSINESS DI SUBLITEX CONSISTE NELLA TRASFORMAZIONE DI DISEGNI ORIGINALI, SVILUPPATI INTERNAMENTE, IN STAMPE SU CARTA, TESSUTI E FILM TECNICI. QUESTI DISEGNI TECNICI, CHE AD OGGI SUPERANO LA QUOTA DI 10.000 MODELLI, SONO CREATI SIA PER RISPONDERE ALLE SPECIFICHE RICHIESTE DEI CLIENTI, CHE PER ARRICCHIRE LA COLLEZIONE INTERNA DELL'AZIENDA.

Inizialmente focalizzata sulla stampa di carta transfer per tessuti in poliestere, Sublitex ha progressivamente ampliato il proprio campo di attività grazie al lavoro del proprio dipartimento di **Ricerca & Sviluppo**. L'azienda ha perfezionato tecniche di stampa su film tecnici in poliestere, estendendo l'applicazione a una vasta gamma di materiali, tra cui tessuti per abbigliamento sportivo e activewear, pelli e PVC per il settore conciario, alluminio per l'edilizia e acciaio per rivestimenti sia interni che esterni, inclusi elettrodomestici.

Attualmente, Sublitex è organizzata in due principali business unit: la divisione **Fashion and Design**, che si occupa della decorazione di prodotti tessili e della stampa di carta transfer per il settore moda, e la divisione **Architectural**, specializzata nella stampa su film plastici destinati a sublimazione e laminazione per valorizzare materiali come alluminio e acciaio.

L'azienda decora ogni anno oltre **60 milioni di metri quadrati** di superfici e supporti, consolidando così la propria posizione di leader mondiale nel settore della stampa transfer.

Sublitex è fortemente interessata alla sostenibilità ambientale, per questo motivo l'azienda, negli anni, si

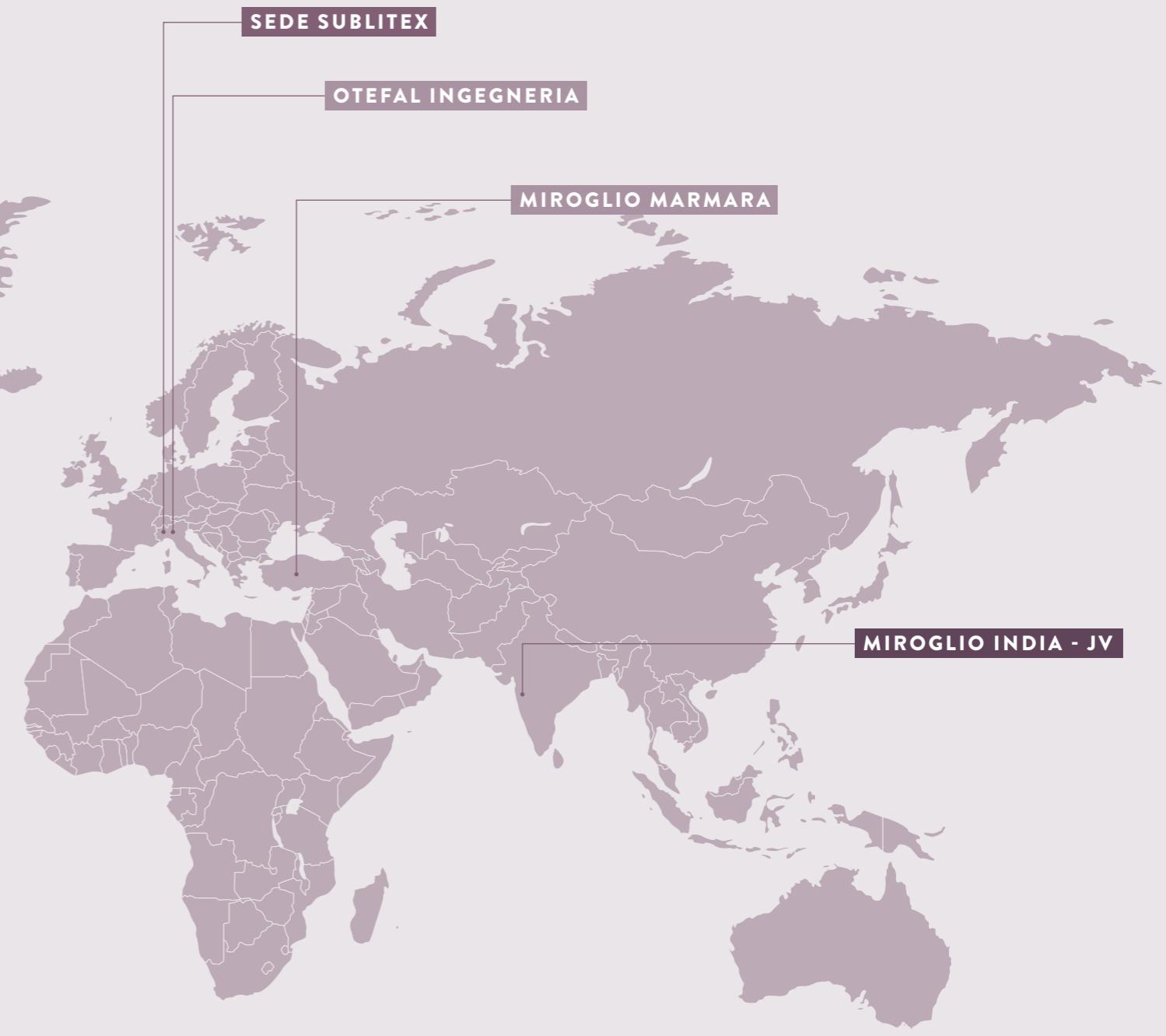
è mossa adottando processi sempre più idro-efficienti, tra cui le tecnologie di **stampa sublimatica e digitale**, che utilizza **quantità minime di acqua**.

Questi processi, uniti alla produzione in Italia di qualità, combinano creatività, innovazione e affidabilità per soddisfare le esigenze di una clientela esigente e attenta alla qualità.

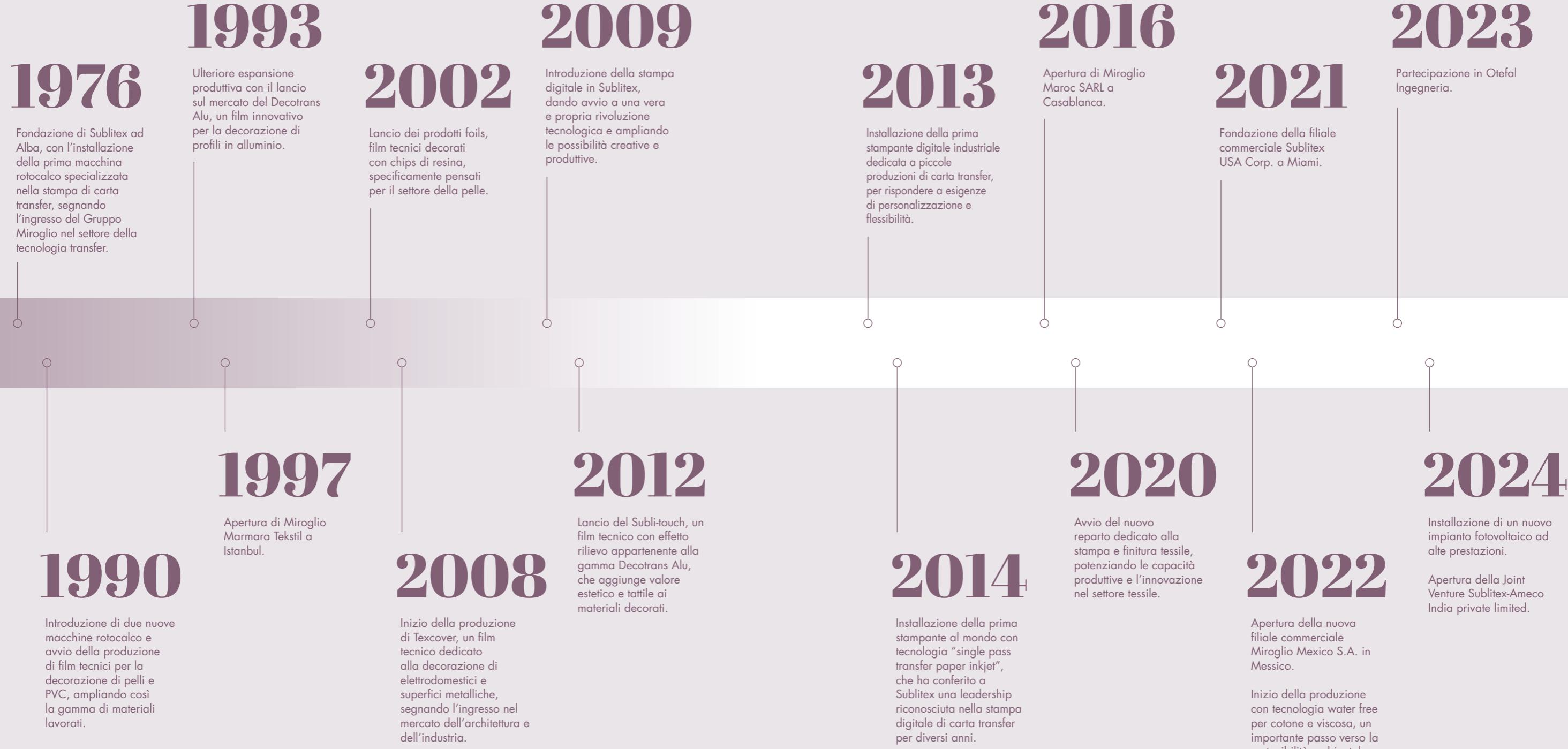


1.4.2 LA STRUTTURA SOCIETARIA

Sublitex è una società controllata dal Gruppo Miroglio e comprende l'azienda Sublitex S.r.l. e le sue controllate internazionali: "Sublitex America Corp." negli Stati Uniti, "Miroglio Marmara Tekstil Limited" in Turchia, "Miroglio Mexico S.A. DE C.V." in Messico. Dal 2023, il Gruppo detiene una partecipazione in "Otefal Ingegneria S.r.l.", società con sede legale a Milano, specializzata nella produzione di fornì per la sublimazione e soluzioni per la decorazione, mentre fra la fine del 2024 e l'inizio del 2025, Sublitex ha preso parte ad una joint venture, in India, denominata "Sublitex-Ameco India private limited".



1.4.3 STORIA



ENVIRONMENT

+1.000**tCO₂eq**RISPARMiate grazie agli interventi di
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DAL 2021

OLTRE

20%**di energia elettrica**CONSUMATA PROVENIENTE DA
IMPIANTO FV**80%****di rifiuti**

AVVIATI A RECUPERO

OLTRE

30%**del tessuto**IN POLIESTERE STAMPATO CERTIFICATO
GLOBAL RECYCLED STANDARD**-88%****del consumo**

DI ACQUA RISPETTO AL 2021

SOCIAL

100%**dipendenti**ASSUNTI A TEMPO
INDETERMINATO**Certificazione ISO 45001****5 sedute gratuite**CON UNO BRAVO PER CIASCUN/A
DIPENDENTE OGNI ANNO**Asilo Miroglio**A DISPOSIZIONE DI FIGLIE E
FIGLI DI DIPENDENTI**Nuova
piattaforma**DI WELFARE AZIENDALE
E FRINGE BENEFIT
PERSONALIZZABILI

GOVERNANCE

22,5 M€
DI FATTURATO

Modello di Governance Integrata**Certificazione
Supplier To Zero**

PROTOCOLLO ZDHC

**Modello di Organizzazione,
Gestione e Controllo (MOG 231)****Focus su R&D, intelligenza
artificiale e data privacy****1.6****Valori e
principi****La nostra Carta d'Identità****Siamo imprenditori in azienda**

Siamo persone appassionate che agiscono, imparano e crescono, professionalmente e umanamente. Per costruire qualcosa di importante serve un passo in più, e noi vogliamo farlo.

Pensiamo prima di tutto ai nostri clienti

Ci domandiamo continuamente come conoscere, soddisfare e sorprendere i nostri clienti. È la nostra ossessione e ci piace seguirla.

Ci focalizziamo sulle soluzioni, non sui problemi

Ci sforziamo di puntare sempre alla metà. Possiamo fermarci un attimo o anche cambiare direzione, ma non torniamo indietro. Pensiamo ai risultati che vogliamo ottenere più che agli ostacoli che ci possono frenare.

Prendiamo decisioni supportati dai dati

Abbiamo i numeri e gli strumenti per leggere la realtà, usiamo l'intelligenza e l'intuito per riuscire a comprenderla e, a volte, anticiparla. Coltiviamo la scienza di interpretare i fatti e l'arte di vedere oltre.

Testiamo e impariamo sempre

Progettiamo, sperimentiamo, apprendiamo. E poi ricominciamo. Un successo è un punto di partenza, ma un errore è un'opportunità per migliorare ancora.

Crediamo nella nostra capacità di avere successo insieme

Guardiamo dentro all'azienda per scambiarci feedback e spingerci a migliorare, e fuori dall'azienda per trovare nuove ispirazioni e traguardi. Siamo una squadra e ci alleniamo insieme per l'obiettivo comune.

Tutte le aziende appartenenti al Gruppo Miroglio condividono i contenuti del Codice Etico e della Carta d'Identità, i quali stabiliscono un quadro di riferimento chiaro e condiviso volto ad orientare le decisioni e i comportamenti aziendali in modo coerente e responsabile. Questi strumenti, frutto di un confronto continuo a tutti i livelli dell'organizzazione, si propongono di consolidare principi, valori e regole comuni, coinvolgendo tutti gli attori interni ed esterni che partecipano alle attività del Gruppo.

Il **Codice Etico**, in particolare, rappresenta una bussola fondamentale per garantire integrità, trasparenza e coerenza in ogni azione, promuovendo un modello di comportamento etico che sostenga la creazione di valore condiviso nel settore della moda e della stampa.

1.7

Le nostre linee di prodotto

Fashion&Design

CARTA TRANSFER

Carta Transfer è una tecnologia di stampa sublimatica sviluppata da Sublitex, che da oltre 30 anni rappresenta un'eccellenza italiana nella decorazione di tessuti in poliestere. Questo prodotto si distingue per la sua semplicità d'uso e la sostenibilità ambientale, grazie a un processo di applicazione a caldo che non richiede consumo d'acqua. Carta Transfer consente di nobilitare qualsiasi tessuto di poliestere con un'ampia gamma di disegni, continuamente arricchita dalle creazioni di designer che rispondono alle specifiche esigenze dei clienti, garantendo un'alta qualità di stampa fotografica e una rapida consegna.



Nel settore moda, la tecnologia Carta Transfer consente di realizzare abiti, t-shirt, lingerie, costumi da bagno e numerosi altri capi, offrendo soluzioni creative sempre in linea con le ultime tendenze.

Per l'activewear, la stampa su tessuti tecnici garantisce performance estetiche e funzionali di alto livello, combinando ai colori standard anche tinte fluorescenti che esaltano intensità e resa cromatica. La competenza sviluppata da Sublitex negli anni ha reso la nostra stampa sportswear un punto di riferimento, oggi scelta e apprezzata dai più prestigiosi marchi internazionali dello sport.

Oltre al fashion, Carta Transfer trova ampia applicazione nel settore dell'arredamento, valorizzando tessuti per divani, tendaggi e cuscini. Grazie alla possibilità di stampare su qualsiasi base in poliestere, è possibile ottenere motivi decorativi di grande impatto estetico, capaci di trasformare e nobilitare ogni ambiente.

Questa tecnologia, oltre a garantire elevata qualità e creatività, si inserisce in un modello produttivo più ecosostenibile, con un processo less water e a basso consumo energetico, confermando Sublitex come leader mondiale nella stampa transfer per tessuti e superfici.

FOIL

Il prodotto Foil di Sublitex comprende una gamma di film stampati con una speciale resina utilizzati per decorare tessuti, pelli, ecopelli e PVC, rivolgendosi ai settori della moda, dell'arredamento e della pelletteria. Questa categoria include diverse soluzioni come le Gocce, le Lamine metallizzate, le Lacche e il Decotrans Art, ciascuna pensata per arricchire e nobilitare i materiali con effetti estetici unici.

Le Gocce sono film rivestiti con una resina speciale che riproduce il disegno desiderato e può essere applicata su qualsiasi tessuto, comprese pelli e ecopelli. Grazie a una vasta collezione di disegni e alla possibilità di abbinamento con le Lamine metallizzate, le Gocce permettono di valorizzare capi di abbigliamento, accessori moda e tessuti per la casa, offrendo grande libertà creativa. Nel settore moda, sono utilizzate per decorare tessuti di ogni tipo, dal jersey al denim, dal tessuto elegante all'activewear, conferendo luminosità e raffinatezza ai capi. Nel comparto pelletteria, le Gocce svolgono un ruolo importante nel recupero e nella valorizzazione di pelli con difetti, trasformandole in prodotti di qualità come borse, scarpe e accessori.



Le Lamine metallizzate completano e arricchiscono le Gocce applicate su tessuti o pelle, donando un effetto metallico brillante con una vasta gamma di colori, per creare accessori unici e di grande impatto estetico. Il Decotrans Art è un film tecnico di alta qualità progettato per la stampa su eco-pelle e PVC, ideale per conferire pregio estetico a prodotti come borse, scarpe, valigeria, stivali, cinture e portafogli. La versione digitale di Decotrans Art mantiene gli stessi standard di eccellenza, offrendo dettagli raffinati e versatilità nella personalizzazione.



Nel 2021 Sublitex ha lanciato Urban, una collezione di tessuti innovativa dedicata al mondo della moda, che segna un'importante evoluzione per l'azienda, storicamente specializzata nella produzione di carta e film tecnici, verso il mercato dei tessuti stampati. Urban propone tessuti personalizzabili in poliestere e in fibre naturali o miste, realizzati con materiali riciclati e certificati, e prodotti attraverso processi di stampa a basso impatto energetico e con ridotto consumo d'acqua.

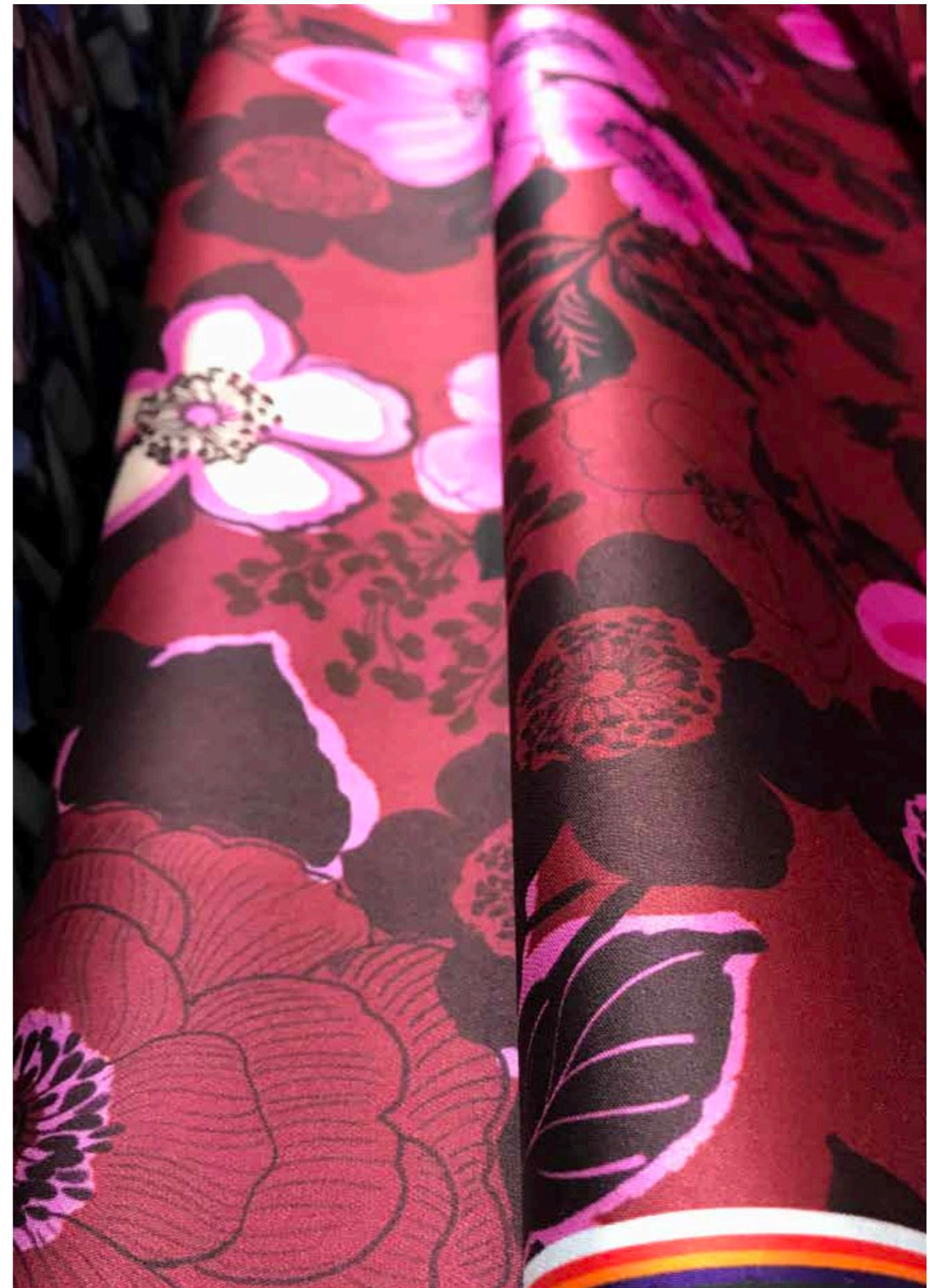
Per supportare questa nuova linea, Sublitex ha ampliato il proprio stabilimento di Alba con un moderno reparto di finissaggio tessile water-free, rafforzando così l'impegno verso la sostenibilità ambientale e l'innovazione tecnologica. Urban garantisce massima flessibilità, rapidità e qualità nella stampa transfer, potendo soddisfare una clientela eterogenea che va dal piccolo confezionista al grande retailer, offrendo un ciclo completo di lavorazione che assicura elevati standard qualitativi e personalizzazione su misura.

Questa collezione si sviluppa grazie a due tipologie di stampa dei tessuti, integrate da tecnologie all'avanguardia:

STAMPA SUBLIMATICA

La stampa sublimatica rappresenta il cuore tecnologico della collezione di Sublitex, frutto di un'esperienza consolidata nel campo della carta transfer.

Questo processo utilizza coloranti certificati a base d'acqua unendo così sicurezza e attenzione alle materie prime. La stampa sublimatica si distingue per la sua capacità di fondere l'inchiostro direttamente nelle fibre del tessuto, trasformando il disegno in parte integrante della stoffa anziché un semplice strato superficiale. Attraverso un trattamento termico, l'inchiostro trasferito su carta sublimatica appositamente progettata subisce una sublimazione che permette alle fibre di assorbire e stabilizzare il colore in modo permanente. Il risultato è un tessuto morbido al tatto, con stampe dai colori luminosi, nitidi e vivaci, caratterizzati da una brillantezza unica e da un'elevata resistenza nel tempo. Questa tecnologia è particolarmente indicata per la stampa di tessuti destinati all'abbigliamento e all'arredamento, offrendo una vasta gamma di basi tessili come jersey, crepe marocain, georgette, voile e twill, perfette per dare vita a creazioni di qualità superiore.





PRODOTTI SUBLIMATICI

I prodotti Sublitex per la decorazione sublimatica sono disponibili in diverse tipologie di supporti, tra cui carta, film lucido, film opaco (mattato) e stretch film in PVA, offrendo un'ampia gamma di soluzioni adatte a molteplici esigenze applicative. Questi materiali si distinguono per l'elevata possibilità di personalizzazione, la facilità di applicazione e la capacità di garantire un risultato finale di qualità superiore, con finiture impeccabili e durature nel tempo. La tecnologia di sublimazione proposta da Sublitex consente di decorare superfici di qualsiasi dimensione e complessità: dalle più semplici, come lamiere piane, porte e ante per cucine, fino a modelli con geometrie complesse, quali profili sagomati, porte curve o oggetti tridimensionali, ampliando così le possibilità creative e funzionali in diversi settori industriali e architettonici.

Tra i prodotti di punta si distingue il **Decotrans Alu**, un film sublimatico specificamente studiato per la decorazione di profili e lamiere metalliche, in particolare alluminio. Questo film garantisce un'eccellente resistenza agli agenti atmosferici e all'usura nel tempo, rendendolo ideale per applicazioni esterne come infissi e serramenti. Sublitex ha consolidato con Decotrans Alu una posizione di leadership



mondiale, offrendo dal 2022 un pacchetto completo che comprende film, polveri e macchinari per l'applicazione di decori effetto legno su alluminio, assicurando un sistema integrato e performante.

Un altro prodotto innovativo è **Easy Vacuum**, un film sublimatico progettato per applicazioni outdoor di lunga durata. Nato con un approccio industriale, Easy Vacuum ottimizza il processo produttivo grazie a una facilità di applicazione superiore e a una resistenza migliorata agli agenti atmosferici e ai raggi UV. Il suo design essenziale e pulito si sposa perfettamente con le tendenze minimaliste dell'architettura contemporanea, offrendo soluzioni estetiche e funzionali in ambienti esterni.

Infine, **SubliTouch** rappresenta l'evoluzione della decorazione sublimatica, proponendo film per alluminio che non solo offrono un impatto visivo di grande effetto, ma introducono anche sensazioni tattili, arricchendo l'esperienza sensoriale dell'utente e conferendo un valore aggiunto ai prodotti finiti.



FILM DI LAMINAZIONE

I film per laminazione sono materiali polimerici utilizzati per rivestire e proteggere superfici come coil metallici, acciaio zincato, acciaio inox, alluminio, lamiere e PVC. Questi film sono progettati per applicazioni sia interne che esterne e si caratterizzano per la loro ampia varietà di colori e motivi decorativi, che li rendono adatti a molteplici destinazioni d'uso, dall'edilizia all'arredamento, fino all'industria eletrodomestica.

Tra i prodotti di punta si distingue il **Texcover Outdoor**, un film in PET specificamente studiato per la laminazione su coil metallici in alluminio o acciaio. Questo film non solo decora la superficie con una vasta gamma di motivi e effetti grafici, ma la protegge efficacemente dagli agenti atmosferici, garantendo durata e resistenza anche in ambienti esterni. Texcover Outdoor è versatile e adatto sia per applicazioni indoor, come nel settore degli elettrodomestici, sia per usi outdoor, quali pannelli compositi, superfici verticali e coperture metalliche.

STAMPA DIGITALE

Sublitex, attraverso la sua divisione Architectural, ha sviluppato un innovativo sistema di stampa digitale che consente di realizzare prodotti completamente personalizzabili. Partendo da un campione o da un disegno originale, l'azienda digitalizza il motivo e lo riproduce su film digitale, che viene poi combinato con la polvere specifica per ottenere l'effetto estetico desiderato. Questa tecnologia permette di unire la precisione e la versatilità della stampa digitale alla qualità e alla resistenza tipiche dei processi sublimatici.

I film stampati digitalmente trovano applicazione in diversi ambiti: sono utilizzati per la decorazione sublimatica di profili e lamiere in materiali come alluminio, acciaio e vetro, ma anche per film da laminazione destinati a prodotti plastici e al settore del mobile. Tra i prodotti di punta si distingue il **Decotrans Alu Digital**, un film sublimatico stampato in digitale che offre infinite combinazioni di colori e motivi personalizzati, garantendo al contempo prestazioni elevate anche in applicazioni outdoor grazie a test rigorosi.

SERVIZIO A 360°

La divisione Architectural offre ai clienti un servizio accurato di analisi e test di laboratorio necessari all'ottenimento delle più importanti certificazioni presenti nella filiera della decorazione dell'alluminio. Inoltre, Sublitex è in grado di offrire anche vernici a polvere abbinate e omologate al film e una vasta gamma di forni sublimatici per applicazione del decoro ai profili di alluminio.



1.8

Sostenibilità integrata nel business aziendale

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI SUBLITEX SI BASA SULL'OBBIETTIVO DI PROMUOVERE UNO SVILUPPO ECONOMICO DURATURO CHE SIA AL CONTEMPO ACCOMPAGNATO DA UN SIGNIFICATIVO PROGRESSO SOCIALE E AMBIENTALE.

In un contesto economico complesso, Sublitex adotta processi innovativi per rispondere alle esigenze dei clienti e del mercato, nell'intento di ridurre il proprio impatto ambientale, rispettando, allo stesso tempo, i principi e criteri sociali e di governance, sui quali l'azienda si basa nell'esercizio della propria attività produttiva.

La strategia di sostenibilità di Sublitex si basa su un impegno integrato che mette al centro la trasparenza, una governance solida, la responsabilità sociale e la tutela ambientale.

L'azienda considera la **trasparenza** un valore imprescindibile, fondato sulla comunicazione veritiera, completa e chiara, rivolta a tutti gli stakeholder. Rendere accessibili le informazioni rilevanti è visto come un presupposto essenziale per instaurare un dialogo efficace e costruire relazioni di fiducia.

La **governance** di Sublitex segue un modello di amministrazione allineato alle best practice internazionali e integrato nel sistema del Gruppo Miroglio, considerato fondamentale per una gestione efficiente e per la creazione di valore sostenibile per azionisti e stakeholder. La politica di sostenibilità è attivamente comunicata e condivisa all'interno

dell'organizzazione, favorendo un coinvolgimento diffuso e consapevole.

Sul fronte della **responsabilità sociale**, Sublitex garantisce il rispetto dei diritti dei lavoratori, allineandosi ai principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e dalle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). L'azienda si impegna inoltre a migliorare il welfare interno e a investire nella formazione continua dei propri dipendenti, riconoscendo il valore delle persone come risorsa strategica.

Per quanto riguarda la **responsabilità ambientale**, Sublitex pone grande attenzione alla riduzione del proprio impatto ambientale attraverso un monitoraggio costante e un miglioramento continuo. I driver ambientali principali su cui si focalizza l'azienda sono:

RISPARMIO IDRICO

L'acqua è una risorsa limitata e indispensabile per la vita e per molte attività produttive; l'adozione di tecnologie avanzate per la riduzione del consumo idrico e la corretta gestione delle acque reflue contribuisce a preservare gli ecosistemi, garantire la disponibilità futura e mitigare gli effetti della scarsità idrica.

RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Agire sull'efficienza energetica e sulla riduzione dell'uso di fonti fossili, grazie all'impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili, è cruciale per contenere le emissioni di gas serra, contrastare il cambiamento climatico e promuovere un modello di sviluppo più sostenibile.

OTTIMIZZAZIONE DELLE MATERIE PRIME

Un uso responsabile e razionale delle risorse materiali e una gestione dei rifiuti orientata alla riduzione, al riuso e al riciclo, permettono di ridurre gli sprechi, favorire l'economia circolare e limitare l'impatto ambientale lungo l'intera filiera produttiva.

1.9

Il collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

I **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, noti come Sustainable Development Goals (SDGs), rappresentano i pilastri fondamentali dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, adottata nel 2015 da 193 Paesi membri con l'obiettivo di tracciare un percorso condiviso verso uno sviluppo sostenibile a livello globale. Questi obiettivi, interconnessi e universali, mirano a promuovere la prosperità economica, la tutela ambientale e l'inclusione sociale, affrontando sfide cruciali come la povertà, le disuguaglianze, il cambiamento climatico e la pace sociale. Il loro raggiungimento richiede la collaborazione attiva e integrata di istituzioni pubbliche, organizzazioni private, imprese e società civile, che devono impegnarsi concretamente per tradurre questi principi in azioni efficaci.

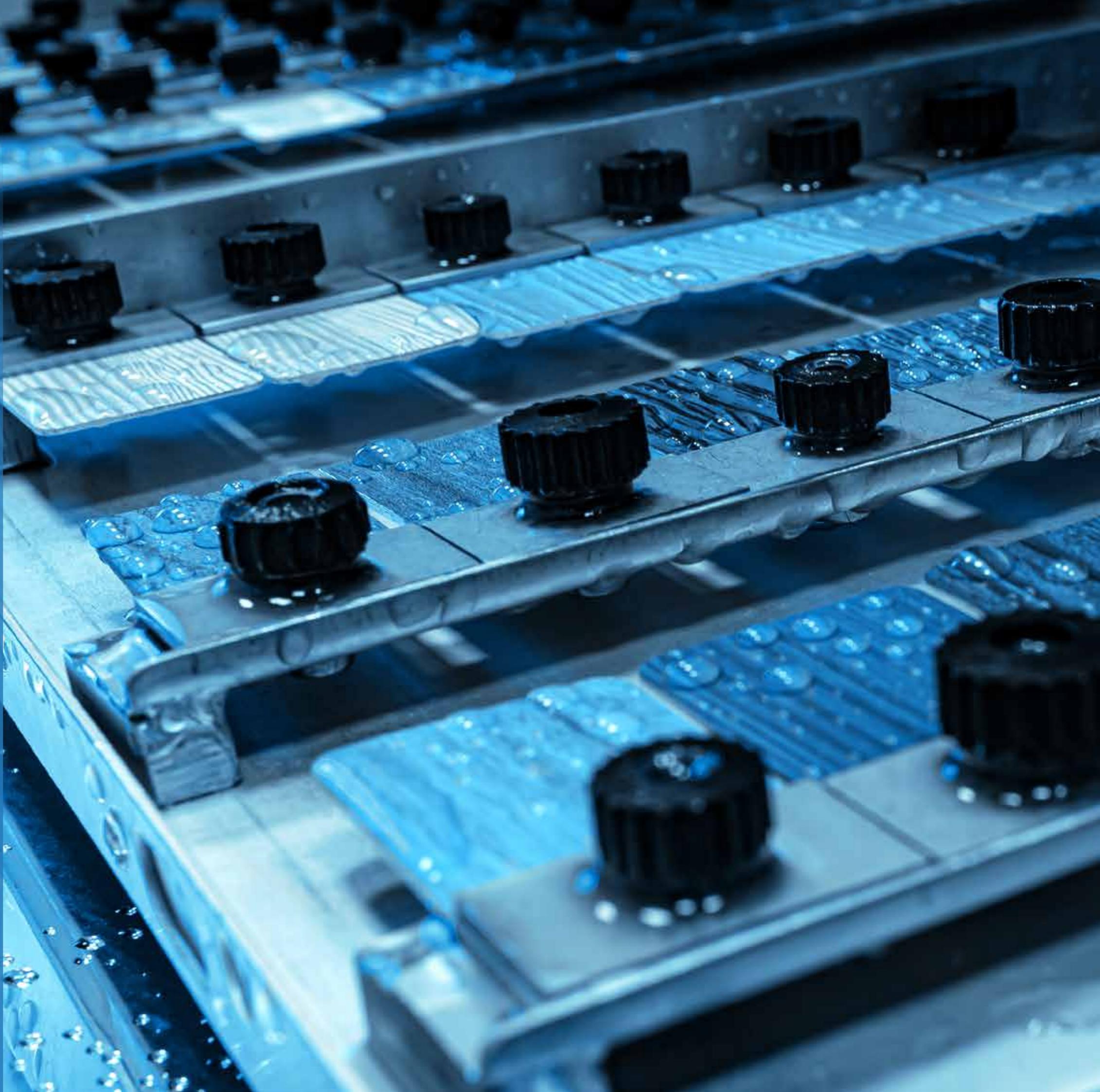
Nel contesto di questo documento, la rendicontazione non si limiterà agli standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), ma integrerà anche un'analisi dettagliata degli impatti delle attività di Sublitex in relazione ai singoli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Questo approccio consente di evidenziare come le iniziative intraprese nel corso del 2024 abbiano contribuito in modo tangibile al progresso verso questi traguardi globali, offrendo una visione più completa e strategica dell'impegno aziendale nel promuovere uno sviluppo responsabile e sostenibile.



SDGs	AZIONE
 	<p>22% energia elettrica consumata proveniente da fotovoltaico</p> <p>Risparmio di 1000 tCO₂e (dal 2021) grazie a interventi di efficientamento</p>
	<p>-88% dei consumi idrici interni e nei processi dal 2021</p>
  	<p>100% dipendenti assunti a tempo indeterminato</p> <p>100% dipendenti con accesso al welfare aziendale e ai servizi di conciliazione vita-lavoro</p> <p>Oltre 1000 ore di formazione erogate nel 2024</p>
	<p>Focus su Intelligenza Artificiale e R&D</p> <p>Modello di Compliance Integrata</p>
	<p>80% rifiuti avviati a riciclo</p> <p>30% tessuti in poliestere utilizzati certificati GRS (Global Recycled Standard)</p>
	<p>Collaborazione con Cometa</p> <p>Miroglio Heritage</p>

2.

I temi materiali e gli impatti di Sublitex



Per l'analisi dei propri impatti e temi materiali, Sublitex, pur non essendo un soggetto obbligato, ha adottato la metodologia definita dalla direttiva europea in ambito di rendicontazione di sostenibilità (CSRD – *Corporate Sustainability Reporting Directive*)¹ e dai relativi standard European Sustainability Reporting Standard² (ESRS), che rappresentano le principali linee guida per la stesura di bilanci di sostenibilità a livello europeo.

2.1

Il concetto di materialità e la valutazione degli impatti

Nel contesto degli standard ESRS, il concetto di "doppia materialità" rappresenta la base per identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per l'azienda.

¹CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive (2022/2464).

²ESRS European Sustainability Reporting Standard, contenuti nell'atto delegato della commissione europea, datato 31/07/2023

Il processo integra due prospettive complementari:

ANALISI DEGLI IMPATTI (INSIDE-OUT)

Valuta come le attività dell'azienda possano generare effetti significativi – positivi o negativi – su ambiente, persone e società. Tali impatti possono essere direttamente connessi all'azienda, oppure essere collegati al settore di appartenenza, al modello di business, oppure alle relazioni commerciali che l'azienda instaura con i propri partner. Possono inoltre definirsi "effettivi" – se già in corso o avvenuti in passato - o "potenziali" - se sussiste fondata possibilità che avvengano.

La CSRD stabilisce che una determinata tematica ESG può essere considerata materiale secondo una sola di queste due prospettive o secondo entrambe.

ANALISI DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ (OUTSIDE-IN)

Analizza e definisce come i fattori ambientali, sociali e di governance possano influenzare (oggi o in futuro) la performance economica e la resilienza dell'impresa. Si tratta in questo caso di un'analisi di rilevanza finanziaria, volta a identificare le tematiche ed esposizioni aziendali, siano esse legate ad impatti generati dall'azienda stessa oppure a fattori esogeni (come il mercato, le normative, eventi naturali e/o geopolitici).

2.2

Le fasi dell'analisi

Il processo di analisi di doppia materialità condotto da Sublitex si è articolato in più fasi, con il coinvolgimento diretto delle funzioni interne maggiormente esposte alle tematiche ESG. Per l'anno di rendicontazione 2024, non è stato previsto il coinvolgimento esterno degli stakeholder, in linea con quanto indicato dagli standard ESRS, che non lo rendono obbligatorio ma richiedono trasparenza sul metodo adottato.

2.1.1

DEFINIZIONE DEI TEMI MATERIALI DI SUBLITEX



2.3

Identificazione di Impatti, Rischi e Opportunità

L'aggiornamento degli impatti, dei rischi e delle opportunità rilevanti è avvenuto attraverso interviste interne, consentendo di affinare l'identificazione dei temi materiali per l'azienda in un'ottica sia di impatto (inside-out) sia di rischioopportunità (outside-in).

Il processo di analisi ha preso avvio dallo studio del contesto operativo e delle interdipendenze aziendali. In particolare, sono stati realizzati:

- Colloqui con referenti interni coinvolti nelle attività di sostenibilità
- Raccolta e analisi di dati quantitativi relativi a dimensioni ambientali, sociali e di governance
- Esame di documentazione aziendale, sia pubblica che ad uso interno
- Analisi del contesto di business

Questo ha permesso l'identificazione di una lista di potenziali impatti, rischi ed opportunità (IROs) che sono stati successivamente valutati e approvati da figure chiave dell'azienda e dalla Direzione. Tale processo ha portato all'assegnazione di punteggi in scala 1-3 sulla base del loro livello di priorità, seguendo i criteri dettati dalla CSRD³ per ciascun tema pertinente, allo scopo di garantire valori più oggettivi, informati e precisi possibili.

Nello specifico, gli impatti effettivi sono stati valutati sulla base dei tre criteri della magnitudo, ovvero:

- **entità (importanza del danno/beneficio generato)**
- **portata (estensione) per i soli impatti effetti negativi**
- **natura irrimediabile dell'impatto (possibilità o impossibilità di ripristinare la situazione precedente).**

Il peso degli impatti potenziali è risultato dal prodotto tra magnitudo (calcolata secondo i valori sopra elencati) e probabilità di accadimento.

Nello studio degli impatti (effettivi e potenziali) generati, è stato considerato inoltre il livello di causalità, ovvero

il ruolo ricoperto dall'azienda nella generazione dell'impatto, distinguendo tra impatti direttamente causati, contribuiti a causare, qualora Sublitex non si configuri come unica fautrice dell'impatto, o collegati all'attività, poiché derivanti da rapporti di business con la catena del valore a monte o a valle ma non riconducibili all'attività propria dell'azienda.

Per quanto concerne infine, rischi e opportunità, essi sono stati valutati per la loro magnitudo potenziale, in termini di possibile "impatto finanziario" che il danno/beneficio economico può avere sull'attività aziendale e per la probabilità che essi si verifichino.

Per tutti gli IROs di natura potenziale o futura è stato infine identificato un orizzonte temporale di accadimento, allineato a quanto previsto dagli standard di riferimento. Conseguentemente, gli impatti sono stati distinti tra:

- **IROs di breve periodo (entro un anno dal periodo di rendicontazione)**
- **IROs di medio periodo (entro cinque anni)**
- **IROs di lungo periodo (oltre cinque anni)**

³ Gli standard di rendicontazione, sia nella versione ufficiale, sia nelle linee guida all'implementazione rese disponibili da Efrag, ente che ha redatto gli standard, lasciano all'azienda la massima libertà per quanto riguarda la modalità di valutazione della materialità. Per rendere comparabile e oggettiva la valutazione, si è scelto di usare una scala omogenea che potesse restituire un dato il più oggettivo possibile. Secondo la scala, il valore 3 indica il peso massimo di ciascun valore elencato sotto (ad es. molto grave/vantaggioso, molto esteso, molto difficile da rimediare, molto probabile) mentre il valore 1 indica il peso minimo di quello stesso valore (ad es. poco grave/vantaggioso, poco esteso, poco difficile da rimediare, poco probabile).

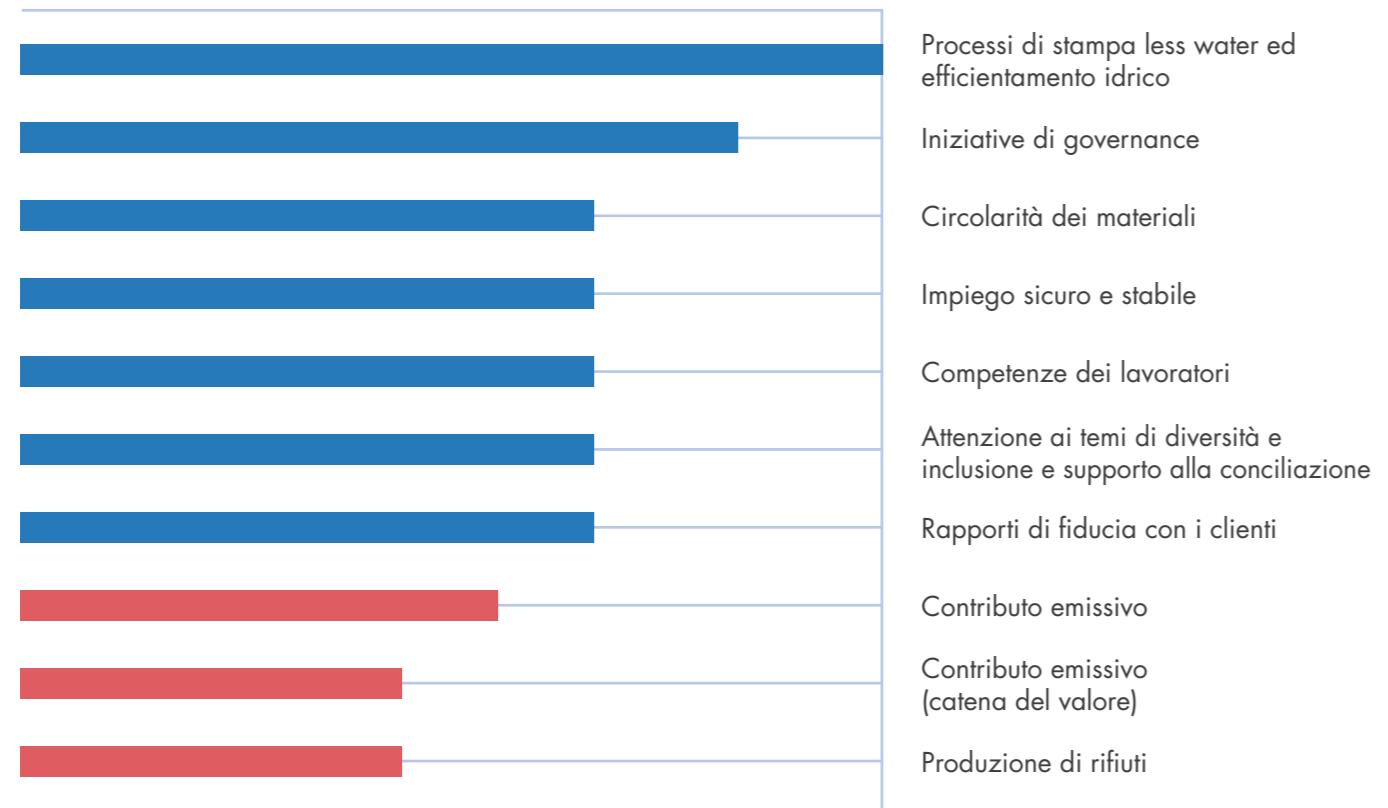


2.4

Conclusione dell'analisi

Al fine di comparare in modo efficace la rilevanza di ciascun impatto, rischio o opportunità rispetto all'attività di Sublitex, i valori numerici attribuiti sono stati normalizzati in forma percentuale, in modo tale da offrire una prioritizzazione delle varie tematiche. Sono quindi stati generati tre grafici a barre, rispettivamente per gli impatti effettivi (positivi e negativi), impatti potenziali (positivi e negativi) e rischi e opportunità. Come menzionato, i grafici a barre mostrano la prioritizzazione delle varie tipologie di IRO secondo valutazione interna.

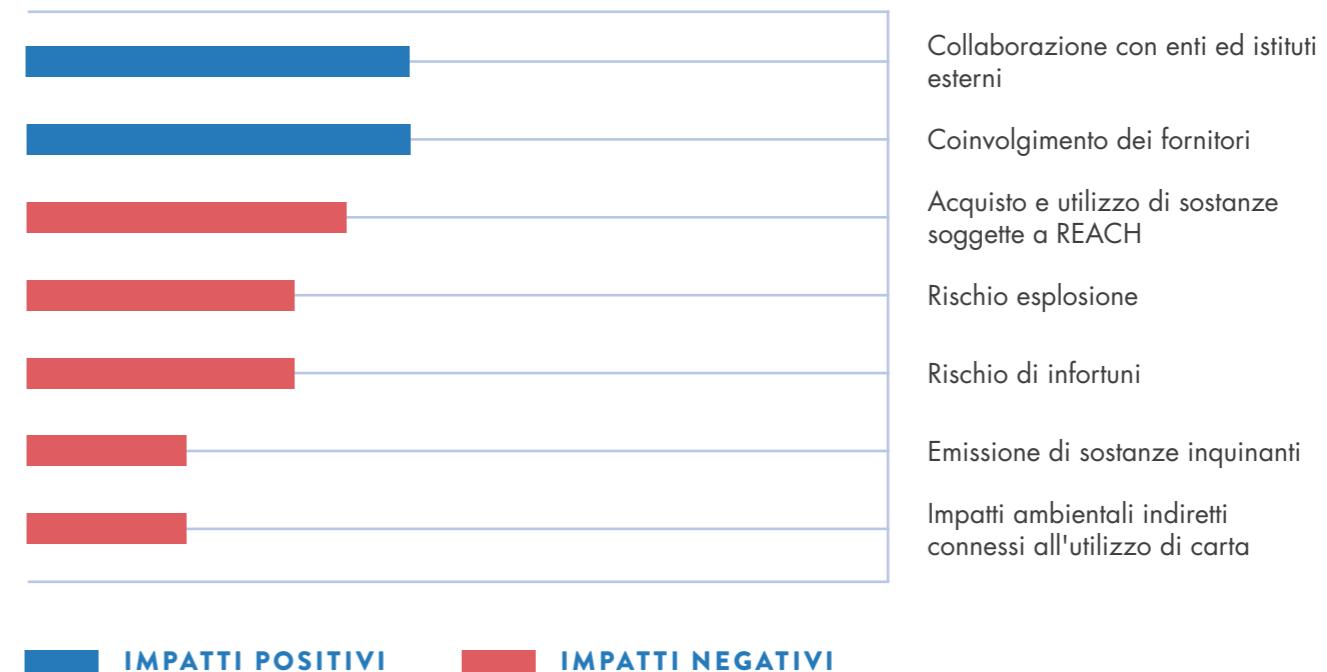
IMPATTI EFFETTIVI



IMPATTI POSITIVI

IMPATTI NEGATIVI

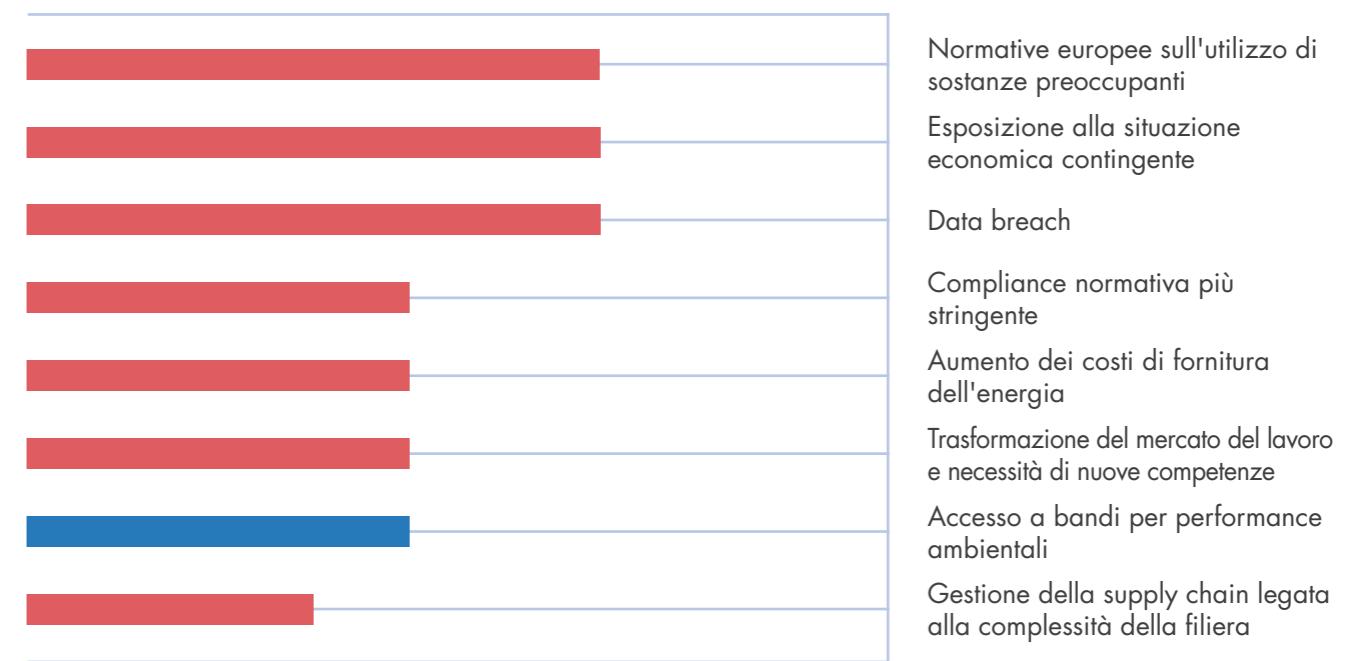
IMPATTI POTENZIALI



IMPATTI POSITIVI

IMPATTI NEGATIVI

RISCHI E OPPORTUNITÀ



OPPORTUNITÀ

RISCHIO

Per i dettagli relativi a ciascun IRO, incluse le varie strategie attuate dall'azienda per mitigare gli effetti negativi o aumentarne i benefici, si rimanda ai capitoli successivi sui relativi temi ambientali, sociali e di governance. Un riassunto in forma tabellare dei valori numerici attribuiti è collocato invece in appendice.

2.5

I temi materiali di Sublitex

Questa analisi ha quindi permesso di individuare le tematiche ESG più rilevanti per Sublitex, che costituiscono dunque i contenuti chiave su cui verte il presente Bilancio di Sostenibilità⁴. Di seguito, ai fini di semplificare la lettura, sono elencati in modalità ridotta i temi materiali approfonditi nei diversi capitoli, suddivisi per sfera di impatto (Environment, Social e Governance).



ENVIRONMENT

Cambiamento climatico

Inquinamento

Risorse idriche

Uso delle risorse ed economia

circolare



SOCIAL

Forza lavoro propria

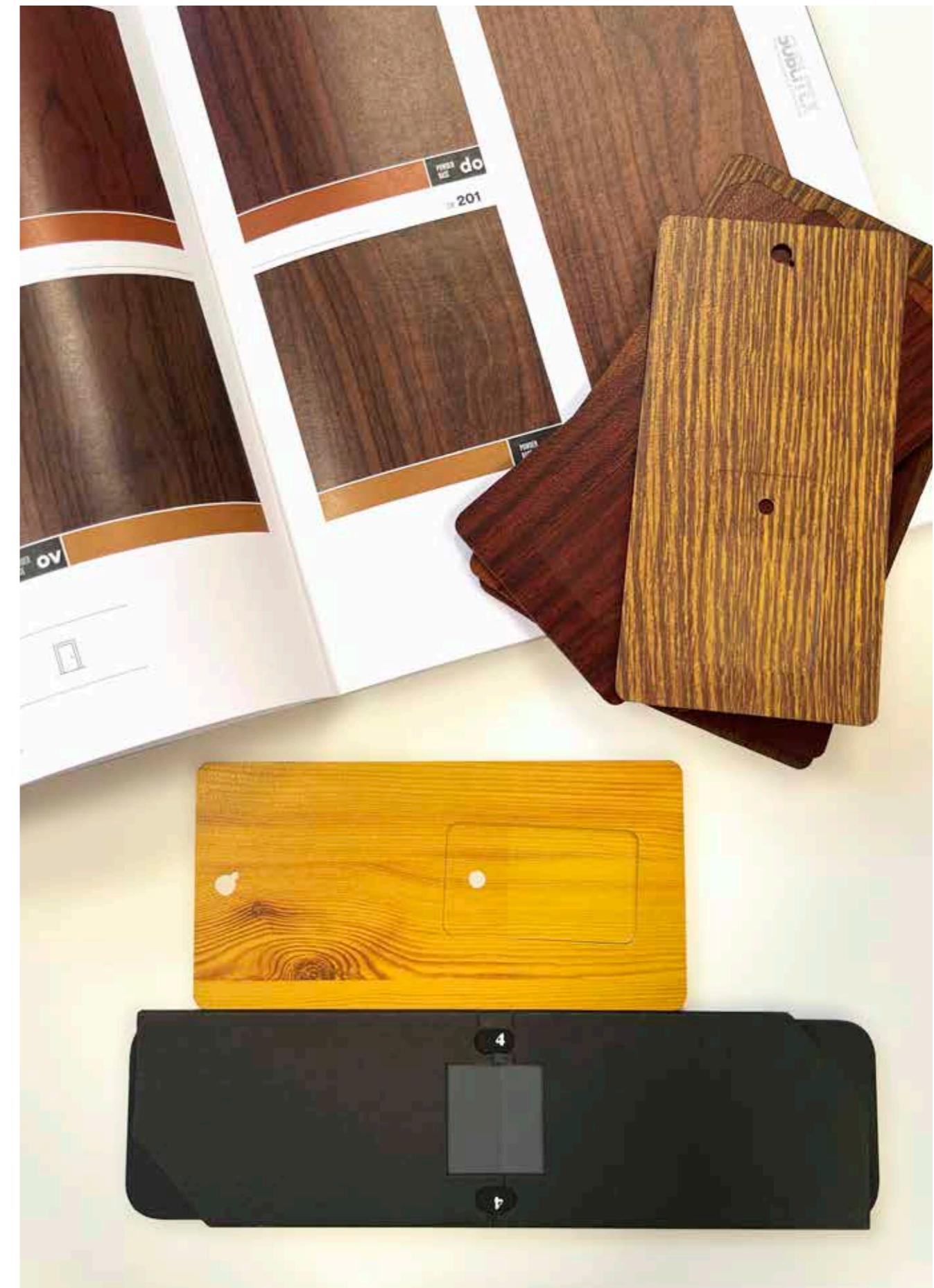
Comunità interessate

Clienti e consumatori



GOVERNANCE

Condotta dell'impresa



⁴ EFRAG IG 1 – Materiality assessment implementation guidance. Par.3 https://www.efrag.org/sites/default/files/sites/webpublishing/SiteAssets/IG%20201%20Materiality%20Assessment_final.pdf

3. Sfera Environment



L'impegno di Sublitex per la sostenibilità ambientale si concretizza in una gestione responsabile delle risorse e in un costante equilibrio tra efficienza produttiva e tutela dell'ambiente. La strategia ambientale dell'azienda si ispira ai principi dell'economia circolare, con l'obiettivo di minimizzare gli sprechi lungo la filiera e promuovere il riutilizzo e la valorizzazione degli scarti di lavorazione.

Sublitex adotta infatti un approccio rigoroso alla gestione ambientale, fondato su sistemi strutturati di monitoraggio, valutazione e miglioramento. Le performance ambientali sono il risultato di un insieme di azioni tecniche, gestionali e organizzative che

coinvolgono tutte le aree aziendali, secondo un principio di responsabilità condivisa.

I processi di due diligence ambientale e di prodotto sono integrati nella governance operativa, con verifiche regolari e l'applicazione di standard internazionali di riferimento, di cui le certificazioni ottenute nel tempo rappresentano una conferma. Sublitex ha certificato il proprio **sistema di gestione ambientale** secondo lo standard UNI EN ISO 14001 e partecipa attivamente a iniziative e programmi internazionali per la sostenibilità del settore tessile, a dimostrazione del percorso intrapreso.



HIGHLIGHTS:

- **Interventi di efficientamento e riduzione dei consumi energetici**
 - Risparmio di oltre 1.000 tCO₂e Scope 1 e 2 grazie agli interventi di efficientamento e riduzione implementati dal 2021 ad oggi
- **22% di energia elettrica consumata proveniente da impianto fotovoltaico nel 2024**
- **Tecnologie di stampa a ridotto consumo idrico ed energy-saving**
- **80% dei rifiuti avviati a riciclo**
- **Oltre 30% del tessuto in poliestere utilizzato certificati GRS (Global Recycled Standard)**

Nel percorso verso una chimica sempre più sicura, tracciabile e conforme agli standard internazionali, Sublitex continua inoltre a distinguersi per il rigore e la trasparenza nella gestione delle sostanze chimiche.

Con il conseguimento del certificato *Supplier to Zero – Progressive* di ZDHC, l'azienda consolida il proprio ruolo di riferimento nel settore, confermando l'impegno a garantire responsabilità, conformità e miglioramento continuo lungo tutta la filiera produttiva.

3.1

3.1.1 ENERGIA



Cambiamenti climatici

NEGLI ULTIMI QUATTRO ANNI SUBLITEX HA REGISTRATO UNA RIDUZIONE SIGNIFICATIVA DEI CONSUMI ENERGETICI, CON UN CALO COMPLESSIVO DEL 37% RISPETTO AL 2021.

Questo risultato riflette un percorso strutturato di **efficientamento**, incentrato principalmente sui due vettori energetici più rilevanti: gas naturale ed energia elettrica.

Tra gli interventi più rilevanti, nel febbraio 2024 è stato completato l'**impianto fotovoltaico aziendale da 860 kWp**, che ha permesso una **riduzione del 24% dei prelievi di energia elettrica da rete** rispetto al 2023 e del **37% rispetto al 2022**.

L'intervento ha contribuito ad aumentare la **quota di energia da fonte rinnovabile** e a rafforzare il livello di **autosufficienza energetica** dell'organizzazione. Nel 2024, infatti, il **22% dell'energia elettrica totale utilizzata** è stata generata dall'impianto fotovoltaico, per un valore pari a **715 MWh**.

Il percorso di transizione energetica è stato rafforzato, inoltre, dalla realizzazione della **diagnosi energetica** condotta nel 2023 e da una serie di **interventi di efficientamento energetico** realizzati annualmente. Tra le azioni realizzate nel 2024 si segnala, ad esempio, la **sostituzione della caldaia degli uffici con una pompa di calore ad alta efficienza**, intervento che si inserisce in una strategia più ampia di riduzione delle emissioni e ottimizzazione dei consumi.

Consapevole della crescente incertezza dei mercati energetici¹, Sublitex ha inoltre adottato **strategie di fissazione dei prezzi (fixing)** per l'energia elettrica e il gas naturale, al fine di mitigare il rischio legato alla

CONSUMI ENERGETICI

A fronte di un **fabbisogno energetico complessivo sostanzialmente stabile** rispetto all'anno precedente – 1.244 tonnellate equivalenti di petrolio (tep) contro le 1.289 del 2023 – il prelievo di energia da fonti esterne si è ridotto a 1.110 tep, segnando un calo del 13,8% su base annua.

¹ § Rischio: aumento dei costi di fornitura dell'energia

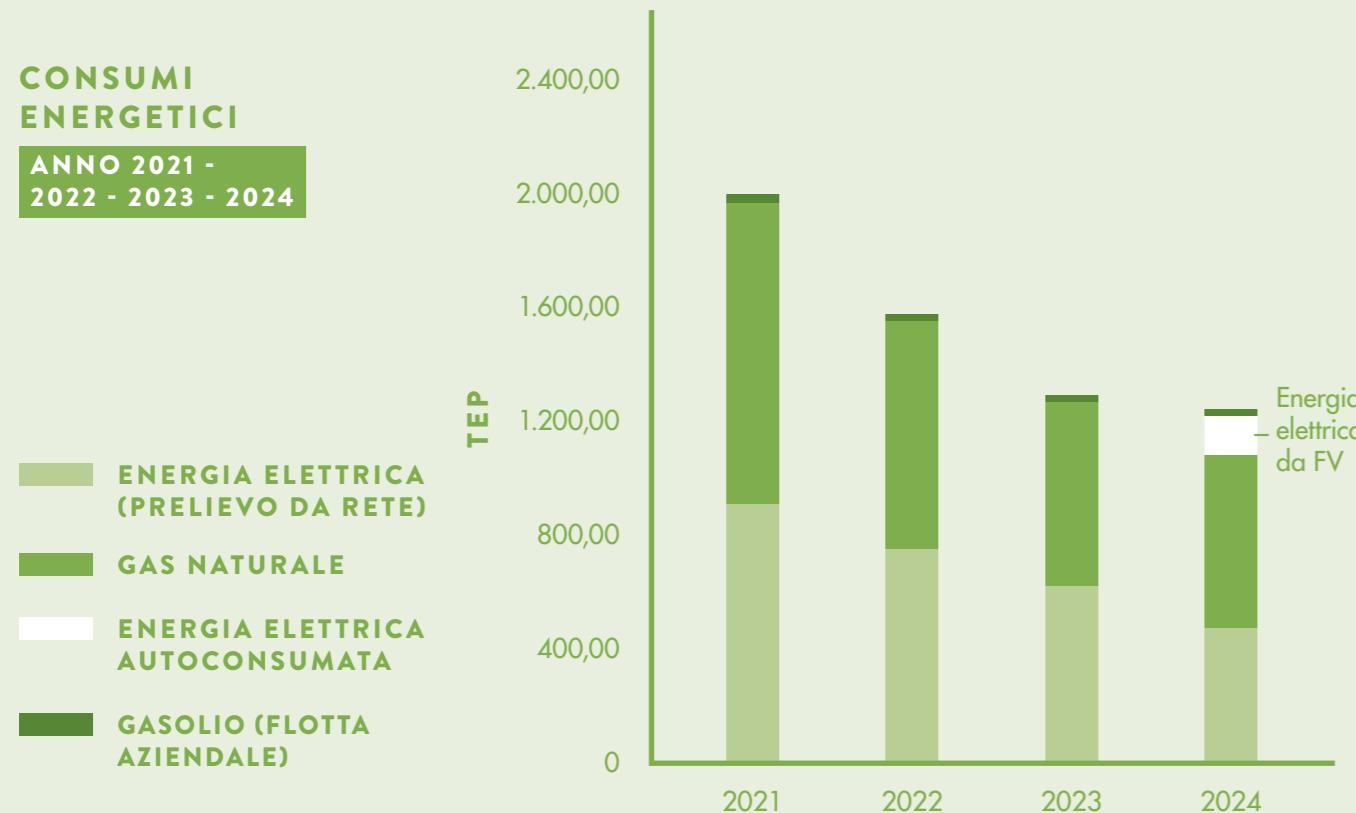
² § Rischio: compliance normativa più stringente

volatilità dei costi di approvvigionamento e garantire una maggiore stabilità nella pianificazione economica.

Guardando al futuro, Sublitex sta inoltre valutando l'**acquisto di energia rinnovabile certificata** e l'**adozione dello standard ISO 50001** per la gestione dell'energia, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le proprie performance ambientali e rispondere in modo proattivo a un contesto normativo sempre più stringente².

CONSUMI ENERGETICI

ANNO 2021 - 2022 - 2023 - 2024



Dopo tre anni consecutivi di riduzione, nel 2024 l'**intensità energetica** ha registrato un peggioramento dell'11% rispetto al 2023. L'indicatore, calcolato come rapporto tra i consumi energetici in tonnellate equivalenti di petrolio (tep) e i metri lineari di tessuto prodotti, evidenzia infatti un leggero incremento.

CONSUMI ENERGETICI TOTALI E SPECIFICI

ANNO 2021 - 2022 - 2023 - 2024



3.1.2 MITIGAZIONE E ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI



Il consumo energetico è direttamente correlato alla produzione di **gas a effetto serra (GHG)**³, poiché ogni fonte energetica genera una quantità specifica di CO₂ equivalente, contribuendo così alle emissioni globali⁴.

Per questi motivi, l'azienda è attivamente impegnata nel monitoraggio e nella riduzione delle proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG), come testimoniato dal monitoraggio della **carbon footprint di organizzazione** (2022) e dall'implementazione del **piano di efficientamento energetico** sviluppato a seguito di tale analisi.

Data la natura industriale e produttiva di Sublitex, ai fini di rendicontazione, si è deciso di prendere in considerazione le emissioni dirette (scope 1) e le emissioni dirette per energia importata (scope 2)⁵.

Le emissioni dirette (**Scope 1**) rappresentano infatti una parte centrale del profilo emissivo di Sublitex e derivano principalmente dall'uso di gas naturale nei processi produttivi ed in percentuale minore dal gasolio per i mezzi aziendali. Nel 2024, il risultato complessivo delle emissioni scope 1 è stato pari a **1.582 tCO₂e**, di cui il 95% legato all'utilizzo di gas naturale e la quota restante dal gasolio.

A queste si sommano, in misura minore, le perdite di gas fluorurati utilizzati negli impianti di refrigerazione. In particolare, nel biennio 2022-2023 sono state rilevate perdite di R407C, pari rispettivamente a 14,33 e 5,72 tonnellate di CO₂ equivalente. Nessuna perdita è stata rilevata nel 2024, segnale positivo delle azioni messe in campo per migliorare la gestione degli impianti e ridurre le emissioni fuggitive.

³ I gas a effetto serra sono sostanze presenti nell'atmosfera che trattengono il calore e contribuiscono al riscaldamento globale. Tra i principali GHG ci sono il diossido di carbonio (CO₂), il metano (CH₄) e il protossido di azoto (N₂O).

⁴ § Impatto negativo effettivo: contributo emissivo

⁵ Calcolo effettuato sulla base di uno scenario location-based: il fattore di emissione utilizzato per l'analisi tiene conto del mix energetico nazionale.

SCOPE 1

EMISSIONI DIRETTE, PRODOTTE DA SORGENTI DI PROPRIETÀ O CONTROLLATE DALLA SOCIETÀ IN ESAME



SCOPE 2

EMISSIONI INDIRETTE DERIVANTI SOLO DALLA GENERAZIONE DI ENERGIA ACQUISTATA O ACQUISITA



Lo Scope 2, relativo alle emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata, include esclusivamente l'elettricità prelevata dalla rete nazionale, che nel 2024 è stata pari a **2.549 MWh**, equivalenti a **675 tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e)**.

Rispetto all'anno precedente, si osserva una **riduzione significativa delle emissioni GHG** riconducibili allo Scope 2 grazie al calo del prelievo di energia elettrica da rete, reso possibile dall'**entrata in funzione dell'impianto fotovoltaico aziendale**.

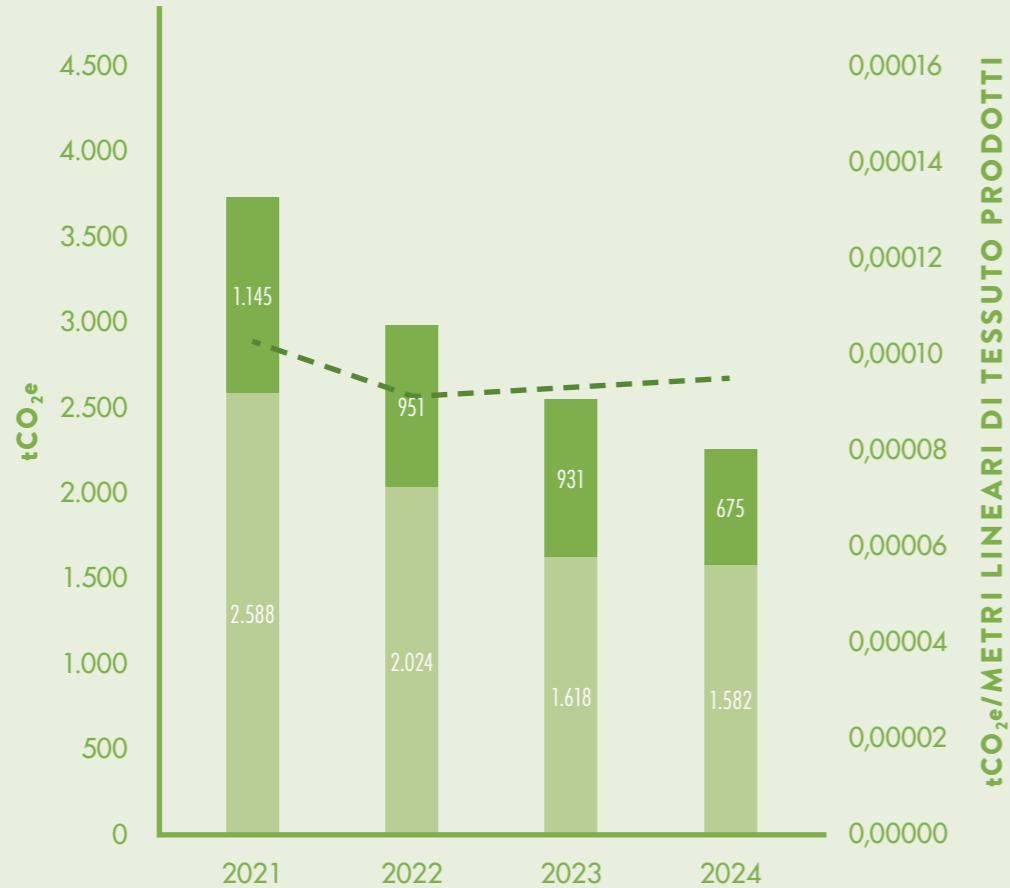
I consumi, infatti, sono passati da **3.336 MWh** nel 2023 (931 tCO₂e) a **2.549 MWh** nel 2024 (675 tCO₂e), con una **diminuzione del 24% in termini di energia prelevata e una riduzione delle emissioni di gas serra associate pari al 27%**.

Complessivamente, sommando le emissioni dirette di **Scope 1** e quelle indirette di **Scope 2**, Sublitex ha generato nel **2024** un totale di **2.257 tCO₂e**, confermando un trend di progressiva riduzione delle emissioni climatiche.

EMISSIONI GHG (LOCATION- BASED)

ANNO 2021 -
2022 - 2023 - 2024

- EMISSIONI DIRETTE (SCOPE 1)
- EMISSIONI INDIRETTE PER ENERGIA IMPORTATA (SCOPE 2)
- TOTALE EMISSIONE RISPETTO ALLA PRODUZIONE



Sublitex monitora sistematicamente le proprie emissioni GHG di Scope 1 e 2 a partire dal **2021**, anno di riferimento per la definizione della **baseline**. Il confronto pluriennale mostra un **trend decrescente**: tra il 2021 e il 2024, le emissioni complessive sono diminuite del **39,5% in termini assoluti e dell'8% in termini relativi** rispetto ai volumi produttivi. Questo risultato è il frutto di un **piano strutturato di efficientamento energetico**, che prevede annualmente interventi mirati per migliorare l'efficienza e ridurre l'impatto emissivo.

Confrontando, invece, il 2023 con il 2024, si può notare che le emissioni assolute risultano in calo dell'11%, mentre l'indice di intensità emissiva (tCO₂e/metro lineare di tessuto) si mantiene sostanzialmente stabile.

Sublitex, inoltre, è consapevole che una parte significativa delle proprie emissioni GHG proviene dalla **catena del valore**, in particolare dai processi logistici connessi al trasporto di materia prima (a monte) e alla distribuzione del prodotto finito (a valle)⁶.

⁶ § Impatto negativo effettivo: contributo emissivo (catena del valore)

INTERVENTI DI EFFICIENTAMENTO ENERGETICO E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

L'impegno dell'organizzazione verso la sostenibilità, oltre a generare impatti positivi sull'ambiente e sulla società, contribuisce a rafforzare la sua credibilità sul mercato. Questo posizionamento responsabile può ampliare l'accesso a opportunità di finanziamento dedicate, come i green loans o altre iniziative promosse da istituti finanziari che riconoscono le buone pratiche ambientali⁷.

Anche in quest'ottica, Sublitex ha avviato un piano di efficientamento energetico per ottimizzare i consumi di energia e ridurre, in parallelo, le emissioni GHG, al fine di limitare il proprio contributo emissivo.

Il piano di efficientamento è incluso all'interno di una procedura di gestione dell'efficienza energetica che prevede, oltre alla definizione di specifici indicatori di performance da tenere monitorati e aggiornati, anche un programma di riunioni periodiche in cui si discute di nuove opportunità di risparmio energetico.

Tra la fine del 2023 e il 2024 sono stati realizzati i seguenti interventi:

- **Installazione di un impianto fotovoltaico da 860 kWp**
- **Spegnimento notturno della caldaia di produzione olio diatermico**
- **Riduzione graduale della temperatura dell'olio diatermico per ottimizzare i consumi di gas metano**
- **Sostituzione dell'attuale gruppo frigo al servizio di uffici e mensa con una pompa di calore ad alta efficienza**

Grazie a questi interventi, Sublitex stima di conseguire un risparmio annuo di circa 104.000 Sm³ di energia termica e di 1.100 MWh di energia elettrica, corrispondenti a una **riduzione stimata di circa 500 tCO₂e all'anno**⁸.

Nel corso del 2025 sarà inoltre completato un ulteriore intervento strategico: **l'unione dell'anello di distribuzione dell'acqua calda utilizzata per il riscaldamento dei locali produttivi**. Questa modifica consentirà di utilizzare **un'unica caldaia**, operante a carico termico elevato, **migliorandone il rendimento complessivo**. L'intervento, oltre a garantire il mantenimento del comfort termico negli ambienti, permetterà di ottimizzare i consumi di gas naturale, con un **risparmio stimato pari a 18.000 Sm³ all'anno**.

Parallelamente, Sublitex ha recentemente aderito al meccanismo **"Energy Release 2.0"** promosso dal GSE (Gestore dei Servizi Energetici). Questa scelta non solo comporterà vantaggi economici, ma rappresenta anche un passo concreto verso la decarbonizzazione. Infatti, grazie a questo meccanismo, l'azienda riceverà le **Garanzie di Origine** associate all'energia fornita, certificando così l'impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili.

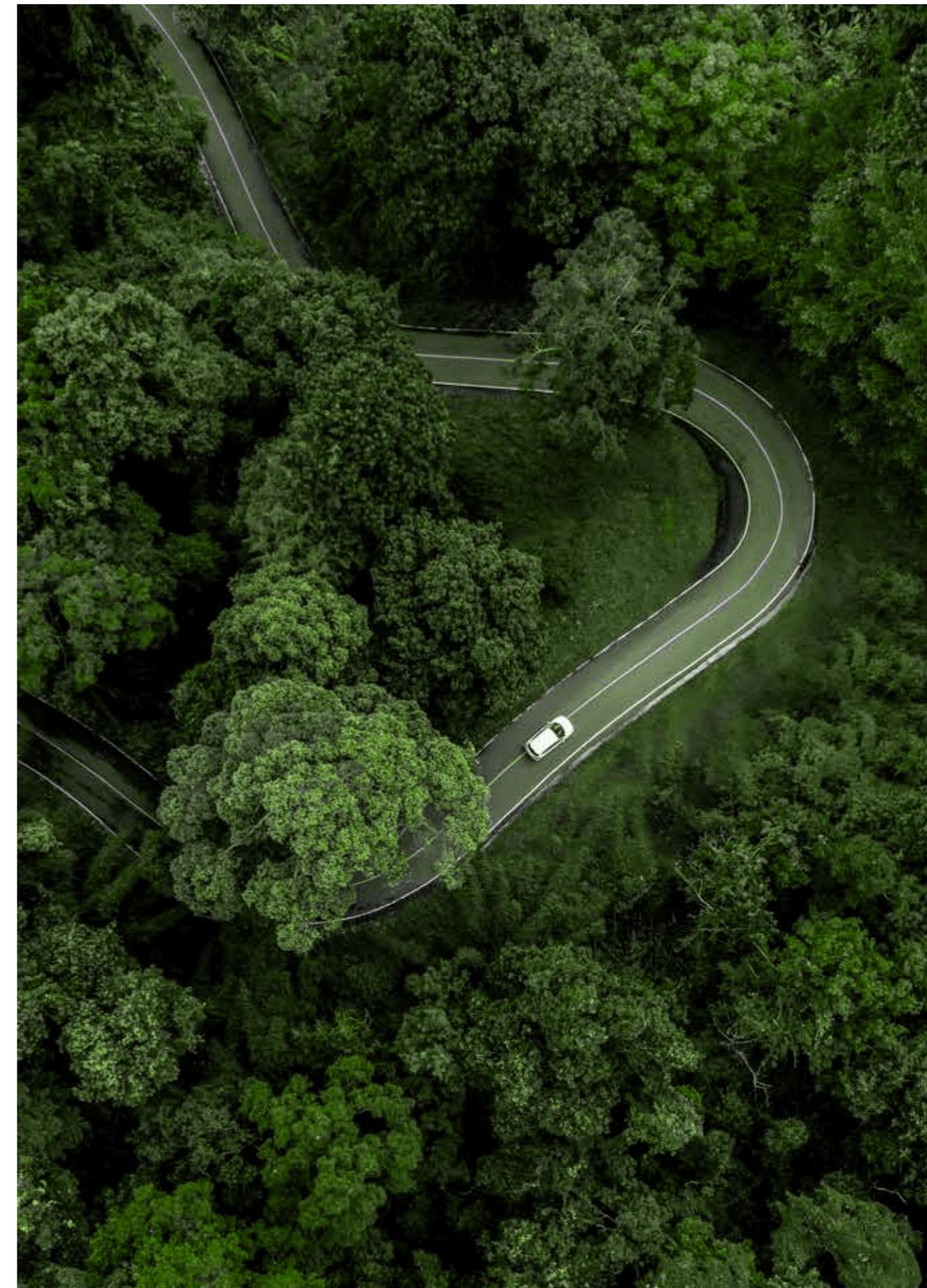
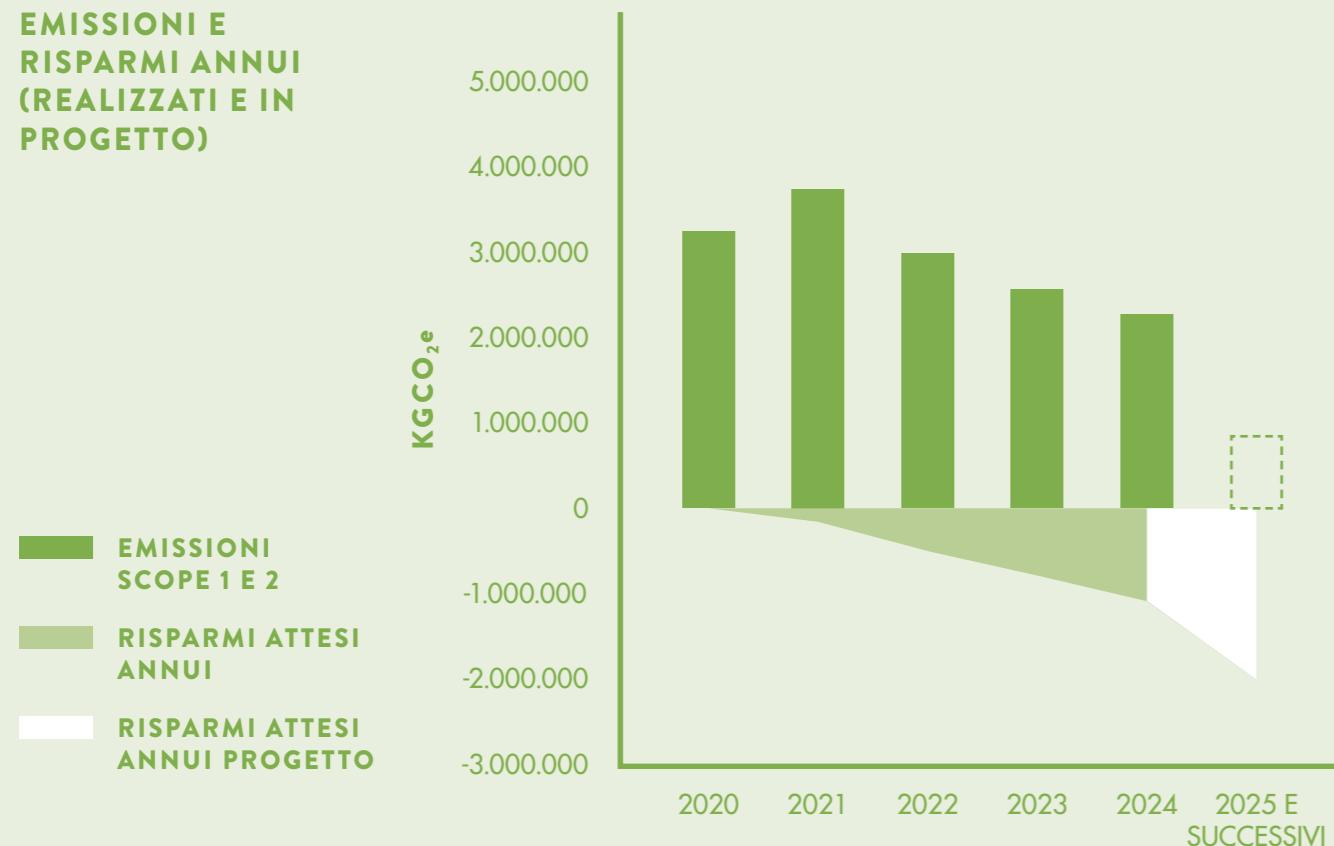
L'impatto migliorativo nel breve-medio termine, connesso ai progetti inclusi nel piano di efficientamento ambientale di Sublitex, è riportato nel grafico sottostante.

⁷ § Opportunità: accesso a bandi per performance ambientali

⁸ Fattore di emissione associato al gas naturale: fonte ISPRA – ETS

Fattore di emissione associato all'energia elettrica: fonte Ecoinvent v.3.11 – scenario italiano, media tensione

EMISSIONI E RISPARMI ANNUI (REALIZZATI E IN PROGETTO)



3.2

Chemical Management



SUBLITEX HA COSTRUITO NEL TEMPO UN SISTEMA DI GESTIONE DEI PRODOTTI CHIMICI STRUTTURATO E MULTILIVELLO, FONDATO SULLA TRASPARENZA, SULLA TRACCIABILITÀ E SULLA COLLABORAZIONE CON L'INTERA FILIERA.

Al fine di garantire certezza e trasparenza dei processi, l'azienda si è dotata di una procedura di **Chemical Management System (CMS)**, basata sulle linee guida ZDHC e sul protocollo CHEM 4Sustainability®, nonché allineata alle migliori pratiche riconosciute da varie certificazioni e Brand e ispirata agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall'ONU nell'Agenda 2030. Il CMS comprende tutte le sostanze chimiche usate in azienda e definisce chiare linee guida di gestione e procedurali, ivi inclusi i requisiti di verifica e monitoraggio degli stream in entrata e in uscita, considerando l'intero processo aziendale. In accordo a quanto scritto nella politica per le sostanze chimiche, Sublitex si impegna inoltre a monitorare i propri processi al fine di mantenere la visibilità sul loro stato operativo e sul loro impatto ambientale.

Le certificazioni ottenute nell'ambito della gestione chimica rappresentano il riconoscimento dell'impegno verso un miglioramento continuo delle performance ambientali, ma anche garanzia di verifica e monitoraggio costante dei propri processi interni di chemical management. Le certificazioni attualmente possedute da Sublitex in tale ambito sono:

ZDHC (ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS)

Il protocollo ZDHC è tra i sistemi di gestione chimica più utilizzati dalle aziende. I principali obiettivi sono sostituire le sostanze chimiche pericolose dall'intera catena produttiva e migliorarne la gestione tramite strumenti, buone pratiche e formazione. Sublitex garantisce che i prodotti chimici utilizzati rispettino le restrizioni della ZDHC MRS (Manufacturing Restricted Substances List). Nel 2024 Sublitex ha ottenuto il certificato *Supplier to Zero Progressive/Level 2* nel percorso ZDHC, a riconferma del percorso di miglioramento avviato.

L'azienda ha confermato e rinnovato inoltre le adesioni a protocolli aziendali specifici in materia promossi da **Inditex**⁹ e **Decathlon**¹⁰, strumenti fondamentali per regolare i rapporti commerciali con questi importanti clienti. Questi protocolli non solo definiscono standard rigorosi in termini di qualità, sostenibilità e conformità, ma prevedono anche audit annuali effettuati da enti terzi indipendenti. Tali verifiche garantiscono un controllo costante e imparziale sull'aderenza ai requisiti stabiliti, rafforzando la trasparenza e la fiducia reciproca tra l'azienda e i clienti.

Nel percorso di progressivo innalzamento dei criteri minimi di accettabilità, il **numero di prodotti chimici attivi ed autorizzati all'uso è stato ridotto da oltre 200 a circa 120–140**, attraverso un'attività di razionalizzazione e selezione. Grazie a tali iniziative, oggi oltre il **63% dei prodotti chimici utilizzati da Sublitex ha ottenuto il massimo livello di conformità secondo la classificazione ZDHC (livello 3)**.

In ambito tessile, **Sublitex utilizza inoltre esclusivamente inchiostri a base d'acqua**, privi di solventi nocivi, così da ridurne ulteriormente l'impatto ambientale e la pervasività.

⁹ Il protocollo rivolto ai clienti del circuito Inditex sottolinea l'importanza della tracciabilità in tutte le fasi del processo produttivo e prevede controlli accurati al termine della produzione, garantendo così qualità e conformità dei prodotti.

¹⁰ Il capitolo per i clienti del circuito Decathlon richiede dichiarazioni specifiche volte a escludere l'uso di determinate sostanze pericolose nei prodotti e nei processi, garantendo così maggiore sicurezza e conformità ambientale.

3.2.1 CHEMICAL DUE DILIGENCE

In accordo a quanto scritto nelle Politiche CMS 001, 003 e 004, Sublitex si impegna a garantire la tracciabilità interna a partire dalle materie prime fino al prodotto venduto, nonché a gestire l'acquisto di materie prime in maniera da assicurare la qualità del prodotto e al tempo stesso ridurre il più possibile il rischio associato all'utilizzo delle materie prime stesse. Il rispetto dei requisiti del CMS da parte del fornitore costituisce infatti uno dei parametri che concorrono a definire la sua accettabilità ed il suo rating, come specificato nella Policy di Gestione Fornitori.

In caso di materie prime nuove, la campionatura viene richiesta solo al termine di **verifica preliminare del rispetto dei requisiti di compliance chimica richiesti nel mercato o nell'applicazione di destinazione** (Ecopassport, BSBL Bluesign, Conformità a MRSI ZDHC, Reach, GRS, The List Inditex, ecc). In fase di valutazione di nuovi prodotti chimici, il processo prevede la raccolta di documentazione di supporto e la preparazione di una Scheda di Sicurezza, che viene inoltrata all'ufficio HSE interno, corredata da relativo modulo per l'approvazione in accordo alla IOA22. L'ufficio HSE valuta il rischio associato, l'adeguatezza dei DPI disponibili e degli spazi di stoccaggio ed emette di conseguenza l'approvazione o il rifiuto.

Solo a seguito di valutazione positiva degli step precedenti, i fornitori e le sostanze chimiche vengono approvate e la relativa documentazione archiviata. Agli acquisti successivi, l'ufficio acquisti controlla la validità dei documenti forniti in precedenza e ne richiede l'aggiornamento ove necessario. Sublitex si impegna infatti a predisporre e mantenere un **piano di controlli su base annuale** volti a confermare l'idoneità delle materie prime (tessuti o prodotti chimici) in base ai requisiti specifici dei mercati di riferimento. Tali controlli possono avere natura documentale (e.g. aggiornamento dichiarazioni, permessi, contratti, risk assessment etc.) o di test, svolti presso laboratori accreditati.

Qualora a seguito delle attività di verifica preliminare o in verifiche successive di monitoraggio, i prodotti chimici o la loro documentazione risultino non conformi, viene valutato e adottato un **piano di phase-out**, in allineamento con il fornitore.

Per quanto concerne infine l'attività di monitoraggio del proprio Inventario Chimico, Sublitex aderisce ad una piattaforma di valutazione e generazione dei **Performance Incheck** mensile e aderisce al protocollo **Clearstream** per le analisi semestrali delle acque reflue.

Benché l'azienda non utilizzi prodotti classificati come SVHC (Substances of Very High Concern), in un contesto normativo europeo sempre più stringente, **Sublitex si impegna a monitorare con attenzione l'evoluzione della regolamentazione in materia di sostanze pericolose**, in particolar modo in riferimento ai *chemicals of concern* e garantisce costante aggiornamento del personale incaricato della verifica e dell'accettazione delle sostanze¹¹.

Nel solo reparto galvano di Sublitex viene impiegato triossido di cromo, una sostanza contenente cromo esavalente (CrVI), utilizzata per la cromatura dei cilindri di stampa. Poiché essa si configura come sostanza classificata come CMR (cancerogena, mutagenica e tossica per la riproduzione), è soggetta ad autorizzazione ai sensi del Regolamento REACH (CE n. 1907/2006) ed il suo utilizzo è confinato a una fase altamente specializzata del processo produttivo, gestito attraverso rigorosi protocolli di sicurezza, controllo e tracciabilità. L'uso di tale sostanza, permesso in assenza di alternative economicamente accettabili, avviene a norma di legge, inserito in processi a circuito chiuso e senza alcun contatto con il prodotto finale commercializzato¹².

¹¹ § Rischio: normative europee sull'utilizzo di sostanze preoccupanti

¹² § Impatto potenziale negativo: acquisto e utilizzo di sostanze chimiche soggette a REACH

3.2.2 EMISSIONI INQUINANTI

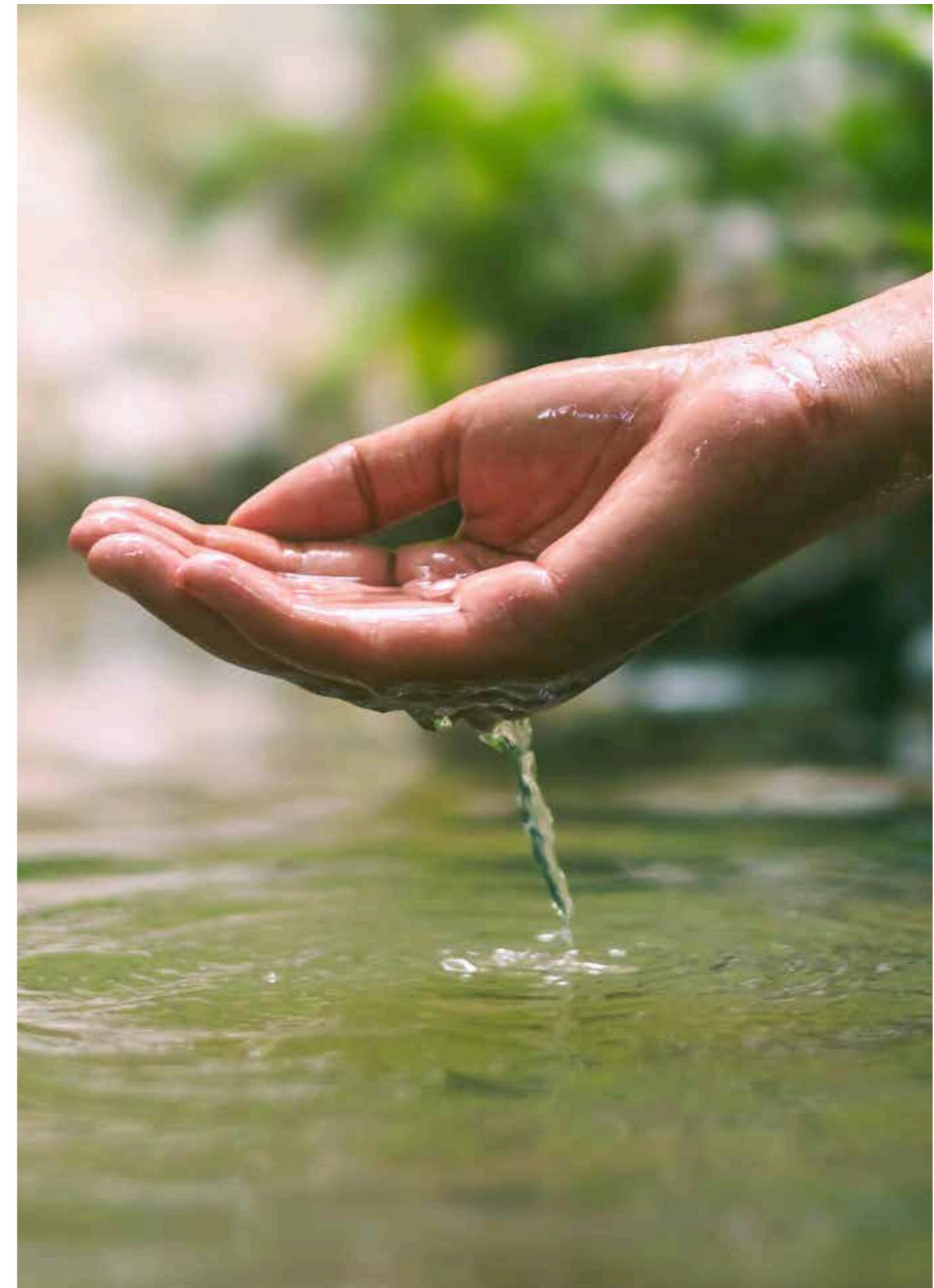
Sublitex è soggetta al monitoraggio annuale delle emissioni inquinanti in base al provvedimento di **Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)**, rinnovata a novembre 2024, per il proprio sito di Alba. Il controllo avviene tramite **campionamenti periodici e misurazioni regolari di scarichi ed emissioni**, integrate da sistemi avanzati per garantire il rispetto dei limiti autorizzativi. In aggiunta è in essere un programma di analisi delle acque di scarico e, qualora richiesto, di emissioni in atmosfera eseguito secondo le linee guida ZDHC presso laboratori accreditati.

Le principali sostanze sorvegliate in atmosfera sono i **composti organici volatili** (alcool etilico e acetato di etile), le **polveri** totali, gli **ossidi di azoto**, il **monossido di carbonio**, oltre ad ammoniaca, rame e cromo, provenienti in larga parte dalle linee di stampa e dagli impianti termici.

Benché il rischio di superamento dei limiti imposti per legge costituisca un potenziale impatto negativo sull'ambiente¹³, nel corso degli ultimi anni questa circostanza non si è mai verificata. I controlli effettuati a cadenza periodica, hanno infatti costantemente confermato la **conformità ai valori soglia**, senza mai registrare superamenti delle concentrazioni consentite di sostanze inquinanti.

Per quanto riguarda l'**inquinamento acustico**, il rumore è monitorato con campagne di misura diurne e notturne al confine e presso i ricettori, in linea con i piani di classificazione acustica (PCA) comunali. Grazie a questo sistema integrato di controlli e agli interventi di miglioramento, negli ultimi anni non sono mai stati registrati superamenti dei valori soglia, evitando così impatti ambientali significativi e potenziali sanzioni.

¹³ § Impatto potenziale negativo: emissione di sostanze inquinanti



3.3

Acqua e risorse marine

3.3.1 CONSUMO IDRICO



COME EVIDENZIATO DALL'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ, IL CONSUMO IDRICO RAPPRESENTA PER SUBLITEX UN TEMA AMBIENTALE PRIORITARIO, STRETTAMENTE LEGATO ALLA NATURA DELLA PROPRIA ATTIVITÀ PRODUTTIVA.

Negli ultimi anni, l'organizzazione ha avviato un percorso strutturato di efficientamento, ottenendo risultati significativi in termini di **riduzione dei prelievi idrici**.

La stampa rotocalco sublimatica e digitale adottata da Sublitex rappresenta un vantaggio competitivo dal punto di vista ambientale, in quanto evita l'impiego di acqua nei processi tipici della stampa tessile tradizionale¹⁴, come tintura e lavaggio, e nella fase di trasferimento del disegno dal supporto cartaceo al tessuto. Le calandre utilizzate per la sublimazione, così come le tecnologie digitali *rameuse* e *tumbler*, operano inoltre ad esaurimento, eliminando alla fonte il problema dello scarico idrico.

¹⁴ § Impatto effettivo positivo: Processi di stampa less water ed efficientamento idrico

Nel tempo, l'azienda ha inoltre investito per ottimizzare l'uso delle risorse idriche nei processi ausiliari. Un contributo rilevante a questo risultato deriva infatti anche dall'installazione, nel 2022, di un gruppo frigorifero ad alta efficienza per la gestione termica degli impianti e **di un circuito chiuso per il raffreddamento dell'area server**, che ha contribuito al risparmio di circa 34.500 m³ annui di acqua, riducendo in modo significativo i consumi. Più recentemente, sono stati **installati misuratori di portata sulle principali macchine**, al fine di monitorare puntualmente eventuali anomalie e aumentare la consapevolezza interna.

Tutte queste iniziative si riflettono nel consumo idrico, **ridotto dell'88% nel periodo 2021-2024**.

RIDUZIONE SIGNIFICATIVA DEL CONSUMO IDRICO

2021

Inizio interventi per la riduzione del consumo idrico

2024

Riduzione dell'88% del consumo idrico rispetto ai valori del 2021

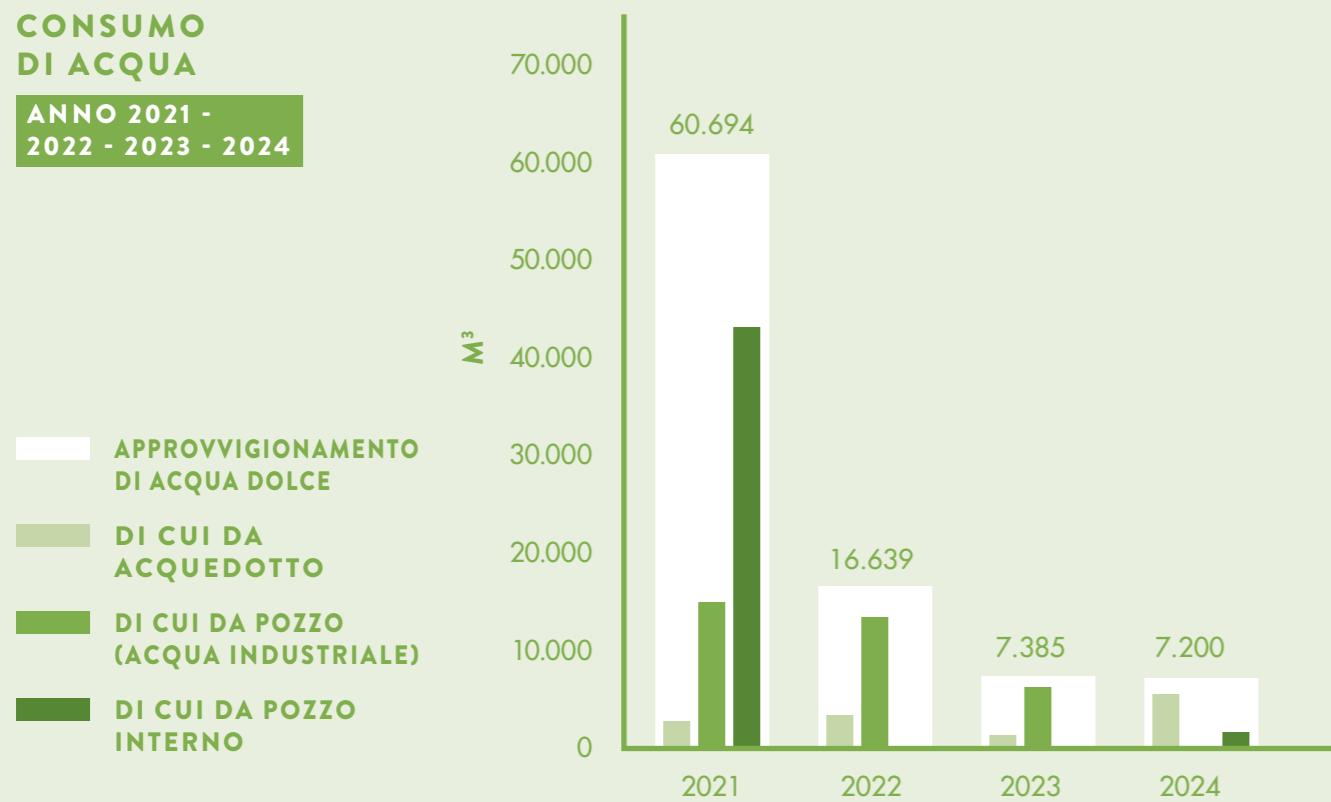
In parallelo, il consumo idrico specifico (m³ / metro lineare di tessuto prodotto) ha registrato un calo dell'82% rispetto al 2021 e del 2,5% rispetto al 2023, confermando quindi un trend positivo.

Dato	UdM	2021	2022	2023	2024
Approvvigionamento di acqua dolce	m ³	60.694	16.639	7.385	7.200
Scarichi idrici	m ³	64.354	14.658	6.938	7.978
Intensità idrica	m ³ /m lineari di tessuto	0,00167	0,00051	0,00027	0,00030

Contestualmente, l'azienda ha continuato a investire nell'ottimizzazione della gestione degli scarichi: tutte le acque reflue vengono conferite in pubblica fognatura nel pieno rispetto dei limiti previsti dal D.Lgs. 152/06. In termini assoluti, gli scarichi idrici sono aumentati del 15% rispetto al 2023, ma si mantengono sostanzialmente stabili se rapportati ai volumi produttivi.

CONSUMO DI ACQUA

ANNO 2021 - 2022 - 2023 - 2024



3.4

Uso delle risorse ed economia circolare

3.4.1 AFFLUSSI DI RISORSE



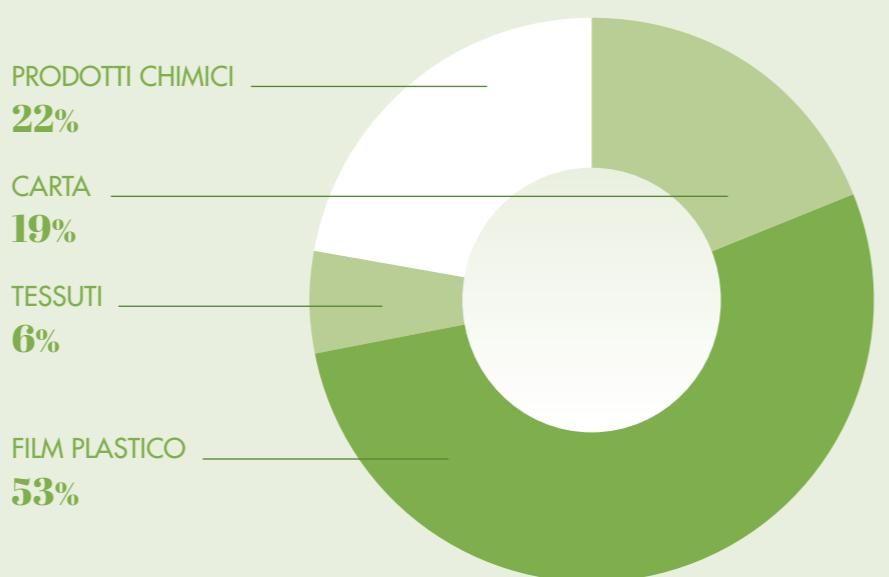
SUBLITEX PRESIDIA CON ATTENZIONE GLI AFFLUSSI DI RISORSE DERIVANTI DALLA PROPRIA CATENA DEL VALORE, CONSAPEVOLE CHE L'APPROVVIGIONAMENTO DI ALCUNI MATERIALI POSSA RAPPRESENTARE UNA LEVA STRATEGICA FONDAMENTALE, MA ANCHE COMPORTARE DEI RISCHI.

Nel quadro di un percorso di miglioramento continuo, volto a minimizzare l'impatto ambientale lungo tutta la catena del valore, sono attualmente in fase di studio nuove soluzioni di prodotto e tecniche di confezionamento, in risposta alle esigenze del mercato e ai requisiti ambientali emergenti. **Oltre 2000 ore sono infatti state dedicate attività di ricerca e sviluppo nel 2024** ed è stata inserita una figura dedicata interamente a tale ambito.

Nel 2024 le principali materie prime utilizzate da Sublitex sono state carta, film plastico e prodotti chimici, per un totale di quasi 2500 tonnellate di flussi in entrata. La tabella sottostante mostra la ripartizione, in termini di peso, dei materiali lavorati nel corso del 2024 dall'azienda. I film sublimatici e per la laminazione, impiegati nel comparto Architectural per la decorazione di superfici, da interno o da esterno, costituiscono la principale tipologia di materiale processato.

Materiali	UdM	2024
Carta	ton	479,55
Film Plastico	ton	1.379,69
Tessuti	ton	154,41
Prodotti Chimici	ton	566,88

**MATERIA PRIMA LAVORATA (TON)
ANNO 2024**



Nel corso dell'analisi di doppia materialità, l'utilizzo di carta nei supporti di stampa e nel packaging è stato identificato come un aspetto rilevante da monitorare con attenzione, in quanto legato all'impiego di risorse forestali. Sebbene l'impatto delle attività sia contenuto, l'azienda riconosce che una **gestione responsabile dell'approvvigionamento di carta** rappresenta un'occasione concreta per contribuire alla tutela delle foreste e alla conservazione degli ecosistemi. Per questo, Sublitex è impegnata a valutare con sempre maggiore attenzione l'origine delle materie prime cellulosiche, favorendo soluzioni provenienti da filiere certificate e a basso impatto ambientale¹⁵.

Per ridurre il rischio di impatti negativi, Sublitex ha inoltre avviato iniziative di due diligence specifiche al mondo carta, nonché iniziative di riduzione dei consumi di carta vergine e promozione della tracciabilità. L'azienda privilegia infatti materie prime certificate e a minor impatto: il **100% dei tubi in cartone acquistati come imballo proviene da materiale riciclato** e oltre l'80% della carta vergine acquistata a fini di produzione dispone di certificazione **Forest Stewardship Council (FSC™)**. Tale certificazione promuove una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile, supportando la biodiversità e la tracciabilità.

Accanto a queste misure di prevenzione, Sublitex ha avviato di recente iniziative volte a supportare la **circolarità¹⁶ dei propri processi** ed ottenere un impatto positivo sulla gestione delle risorse. Dal 2024 è operativo un **programma di recupero degli sfridi tessili** che ha portato alla valorizzazione di oltre **6 tonnellate cascami**, destinandoli al reinserimento come materia prima seconda per il settore automotive. In questo caso, fondamentale è risultato essere lo sviluppo di partnership con realtà attive nel settore del recupero e del riciclo tessile.

In aggiunta, oltre il 30% del tessuto in poliestere stampato (tessuti non colorati e tessuti stampati), è **certificato Global Recycled Standard (GRS)**, certificazione che riconosce e valorizza i prodotti ottenuti da materiali da riciclo nel rispetto di criteri ambientali e sociali estesi a tutte le fasi della filiera del tessile.

A tale attenzione nella scelta dei tessuti di stampa, si aggiungono inoltre il **riutilizzo dei coloranti rotocalco**, la distillazione dell'alcool di processo ed il **recupero dei cilindri di stampa**. Sublitex conferma inoltre la medesima attenzione ai principi dell'economia circolare anche nella **gestione degli imballaggi**: complessivamente nel 2024, l'85% degli imballaggi utilizzati proviene da materiali riciclati certificati, totalmente o parzialmente, o di recupero.

Parallelamente, l'adozione di **sistemi di monitoraggio interni** sull'utilizzo dei materiali in fase di produzione ha contribuito a migliorare il controllo dei processi e a **ridurre gli scarti**, intervenendo tempestivamente su eventuali inefficienze o anomalie e migliorando la visibilità sulle diverse destinazioni dei materiali utilizzati.

Inoltre, nell'arco dell'ultimo quadriennio un miglior monitoraggio degli imballaggi in uscita ha permesso una riduzione del 28% in termini assoluti rispetto all'anno precedente e del 16% in rapporto alla produzione.

Tra le iniziative in valutazione/in avvio, figura inoltre la **sostituzione dei fusti di plastica per gli inchiostri con cisterne riutilizzabili di maggiore capacità**. Questa misura potrebbe consentire di evitare ogni anno la generazione di oltre **3.000 fusti monouso**, riducendo al contempo la frequenza dei trasporti e ottimizzando gli spazi di stoccaggio. Il progetto rappresenta un esempio concreto di eco-design applicato alla logistica interna e alla gestione degli imballaggi.

¹⁵ § Impatto potenziale negativo: impatti ambientali indiretti connessi all'utilizzo di carta

¹⁶ § Impatto effettivo positivo: circolarità dei materiali

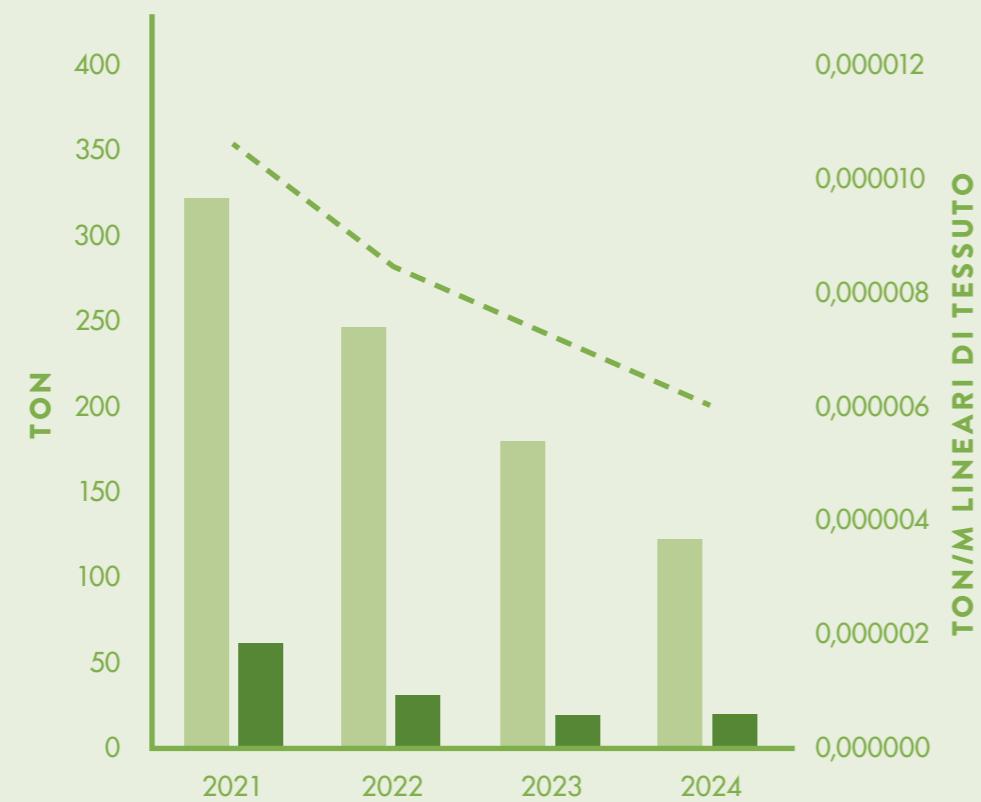
IMBALLAGGI IN USCITA

ANNO 2021 - 2022 - 2023 - 2024

IMBALLAGGI DA MATERIALE DA RECUPERO O RIUTILIZZO

ALTRI IMBALLAGGI

IMBALLAGGI / PRODUZIONE



IMBALLAGGI DA RECUPERO

ANNO 2021 - 2022 - 2023 - 2024

IMBALLAGGI DA MATERIALE DA RECUPERO O RIUTILIZZO

ALTRI IMBALLAGGI



3.4.2 RIFIUTI



Nel 2024 Sublitex ha generato complessivamente **560 tonnellate** di rifiuti¹⁷, segnando una riduzione del 7% rispetto all'anno precedente. Questo risultato riflette, da un lato, l'effetto della **contrazione dei volumi produttivi** (-13% rispetto al 2023), ma dall'altro conferma l'efficacia delle azioni avviate per **ottimizzare i processi e contenere gli sprechi**, contribuendo alla progressiva transizione verso **modelli produttivi più efficienti e responsabili**.

Analizzando l'indicatore di intensità, ovvero il rapporto tra rifiuti generati e metri lineari di tessuto prodotti, si registra un **incremento del 7%**, a testimonianza della complessità che ancora caratterizza il pieno disaccoppiamento tra crescita ambientale e produttiva. Questo dato rappresenta tuttavia uno **strumento chiave di monitoraggio interno**, utile per orientare le prossime azioni di miglioramento nella gestione degli scarti e nell'efficienza dei processi.

Un risultato particolarmente positivo riguarda la **riduzione dei rifiuti pericolosi**, che si sono attestati al **22% del totale** con un **calo del 18% rispetto al 2023**, grazie a una sempre più attenta selezione delle sostanze impiegate e al consolidamento delle buone pratiche nei reparti.

Sul fronte della **destinazione finale**, l'azienda ha consolidato il proprio impegno verso l'economia circolare:

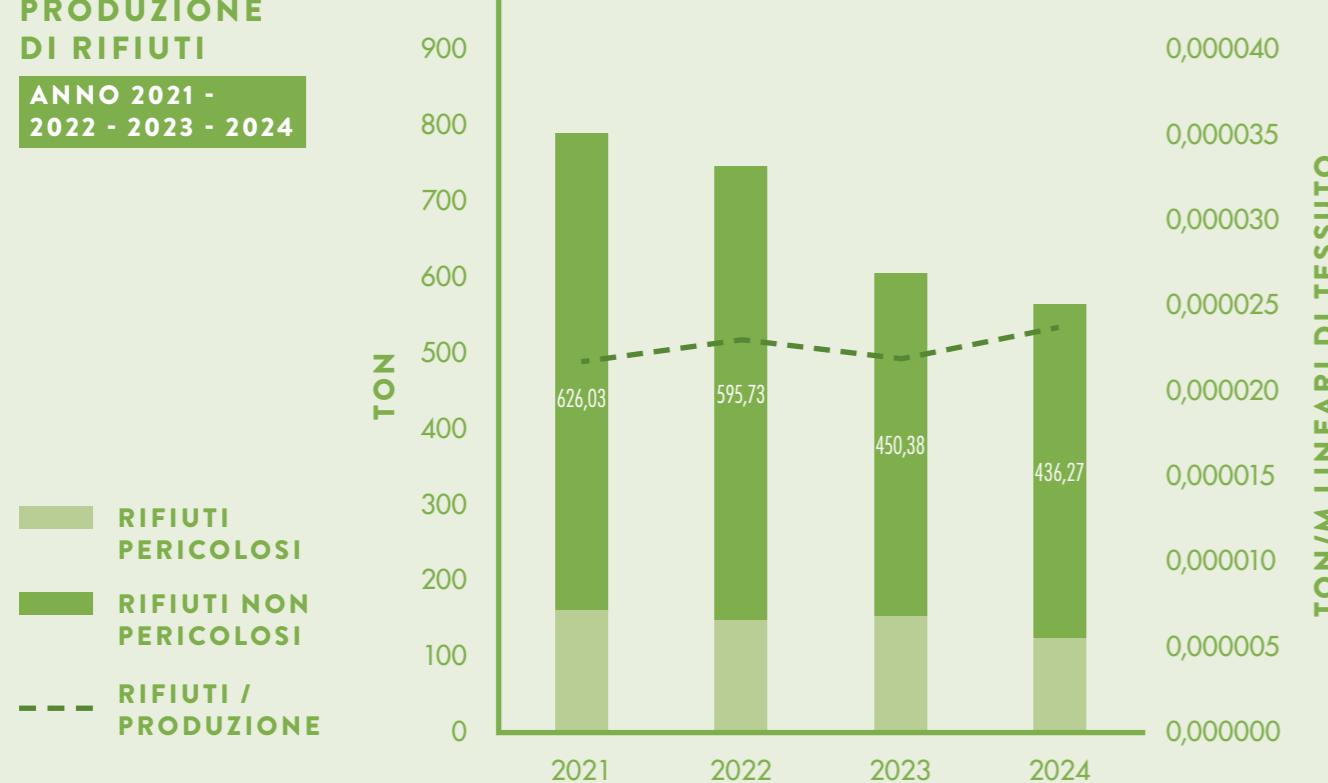
- **l'80% dei rifiuti prodotti è stato avviato a recupero di materia, confermando la priorità attribuita al riutilizzo delle risorse rispetto allo smaltimento;**
- **la quota avviata a incenerimento con recupero energetico è scesa al 13% (rispetto al 18% nel 2023),**
- **solo il 7% dei rifiuti è stato destinato a smaltimento, pari a 41 tonnellate, in leggera diminuzione rispetto all'anno precedente.**

¹⁷ § Impatto negativo effettivo: produzione di rifiuti

Il miglioramento di questi indicatori è il risultato di un lavoro continuo di **monitoraggio, formazione interna e selezione dei partner specializzati**, oltre che dell'integrazione progressiva dei principi di **produzione responsabile** nei processi aziendali. In parallelo, sono in fase di valutazione nuove iniziative per ridurre l'intensità di rifiuto per unità di prodotto e aumentare ulteriormente le quote di recupero, in linea con gli obiettivi ambientali del Gruppo.

PRODUZIONE DI RIFIUTI

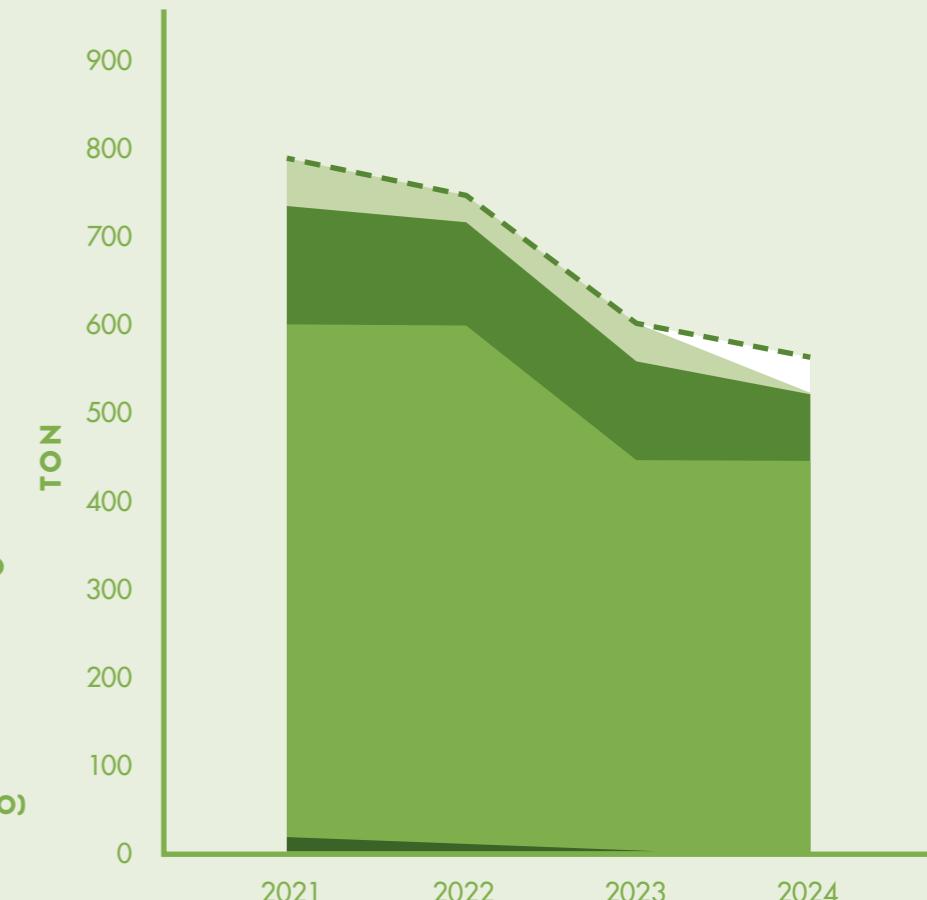
ANNO 2021 - 2022 - 2023 - 2024



GESTIONE E TRATTAMENTO DEI RIFIUTI

ANNO 2021 - 2022 - 2023 - 2024

- RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO (RIUTILIZZO)
- RIFIUTI AVVIATI A RECUPERO (RICICLO)
- RIFIUTI AVVIATI A INCENERIMENTO
- RIFIUTI AVVIATI A SMALTIMENTO (DISCARICA)
- RIFIUTI AVVIATI A SMALTIMENTO (ALTRO TRATTAMENTO)
- - - RIFIUTI PRODOTTI



	UdM	2021	2022	2023	2024
Rifiuti pericolosi	t	161,95	148,74	152,7	124,75
Rifiuti non pericolosi	t	626,03	595,73	450,38	436,27
Rifiuti totali	t	787,98	744,47	603,08	561,02

	UdM	2021	2022	2023	2024
Rifiuti avviati a recupero	t	594,86	592,45	446,09	445,51
Rifiuti avviati a incenerimento	t	131,72	117,95	110,60	74,41
Rifiuti avviati a smaltimento (altro trattamento)	t	0	0	0	40,02
Rifiuti avviati a smaltimento (discarica)	t	57,14	28,85	45,31	1,08

4. Sfera Social



Sublitex riconosce la sostenibilità sociale come una responsabilità fondamentale verso i propri stakeholder, considerandola come pilastro centrale della propria strategia aziendale. In quest'ottica, l'azienda si impegna a tutelare i diritti dei propri lavoratori, adottando e applicando il Codice Etico del Gruppo Miroglio (di cui fa parte), che si ispira alle principali convenzioni dell'**International Labour Organization (ILO)** e ai principi sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite.

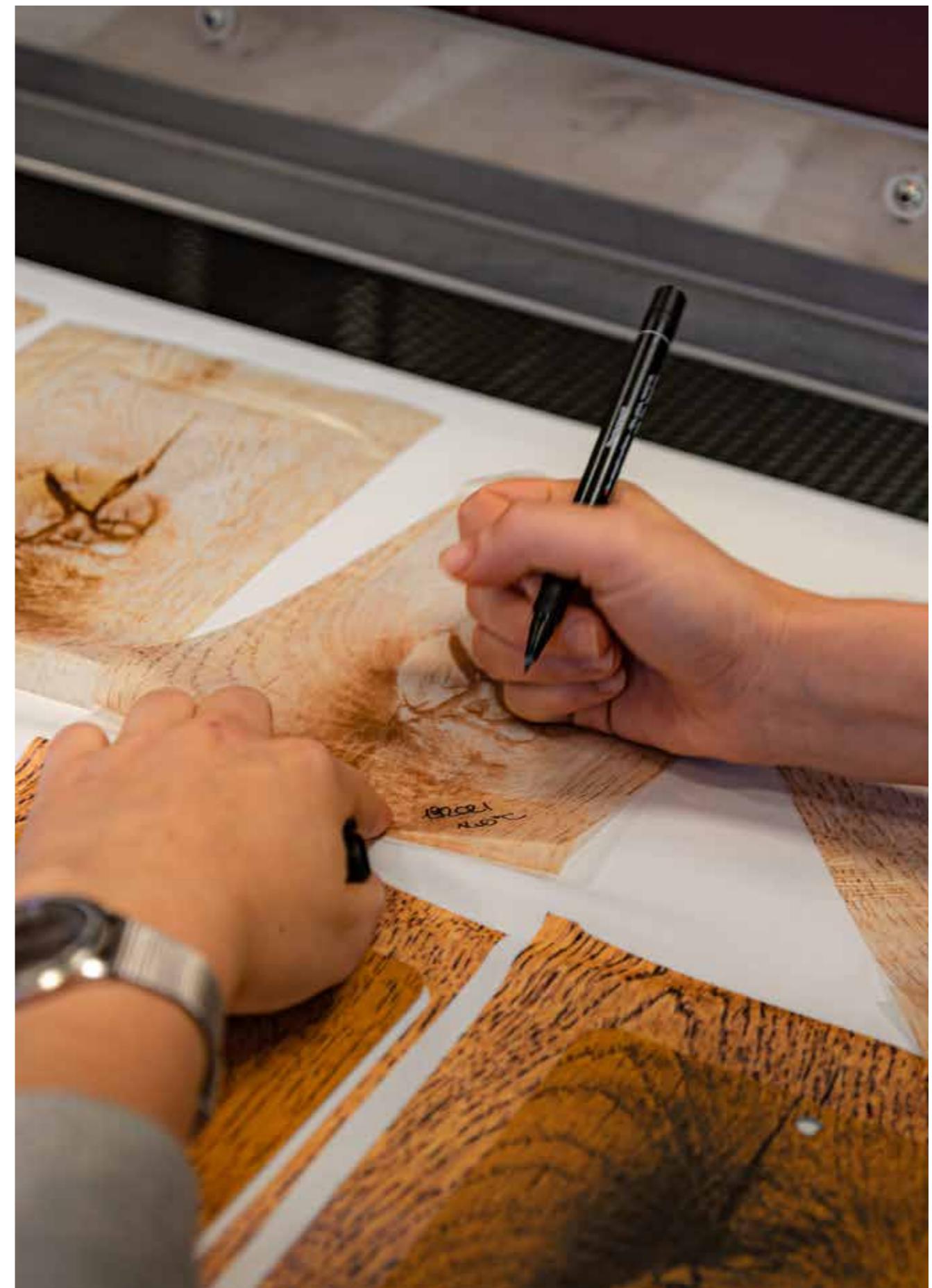
HIGHLIGHTS:

- **Oltre 1000 ore di formazione**
- **100% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato**
- **Tasso di turnover inferiore alla media nazionale**
- **100% di dipendenti con accesso al welfare aziendale**

In un'azienda che guarda al futuro, **la persona deve essere al centro di ogni decisione**, dai valori, alla leadership e alle politiche e iniziative. Le persone costituiscono il fulcro del Gruppo Miroglio: il dialogo regolare con gli stakeholders, l'attenzione al benessere e alla formazione della propria forza lavoro, la cura per i clienti, dimostrata ogni giorno dagli altissimi standard di qualità che l'azienda si prefigge – sono solo alcune delle manifestazioni concrete di questa volontà.

Per Sublitex, questo implica, prima di tutto, prestare attenzione alle necessità dei propri collaboratori e collaboratrici, lavorando quotidianamente per promuovere una cultura aziendale fondata sulla responsabilità sociale e sul benessere condiviso. In questa direzione, l'azienda dedica particolare attenzione alla crescita personale, attraverso programmi formativi all'avanguardia e aggiornamenti professionali costanti, oltre a numerose iniziative di welfare e molteplici misure adottate per il supporto alla conciliazione vita-lavoro.

Per quanto riguarda il cliente, Sublitex si impegna a ottenere e mantenere la sua fiducia, consapevole che conoscerne le esigenze attuali e future è essenziale per riscuotere successo in un mercato altamente competitivo, come quello tessile in cui l'azienda opera. Per questo motivo, l'azienda si concentra sulla qualità e sulla sicurezza dei propri prodotti, attraverso un'intensa attività di ricerca e sviluppo, al fine di offrire soluzioni innovative e sempre più attente alla riduzione degli impatti ambientali.



4.1

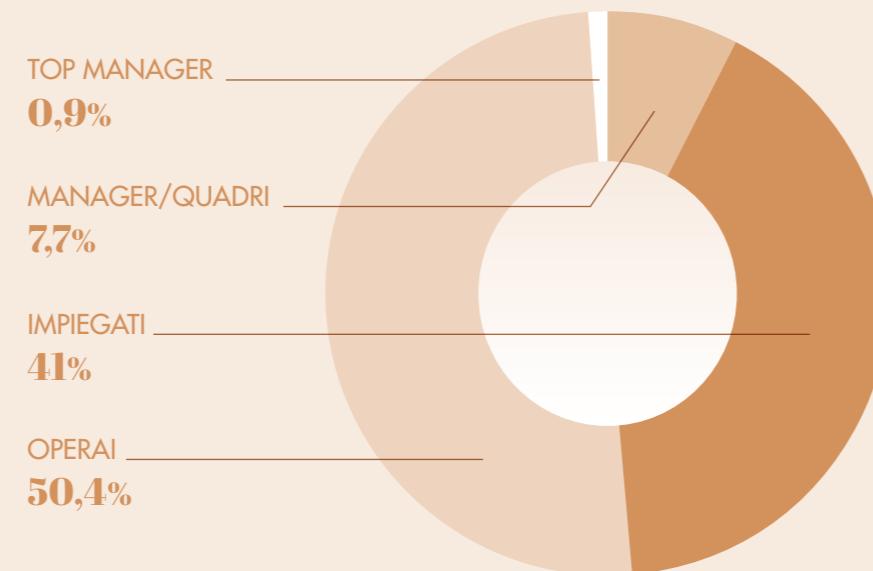
Forza lavoro propria

4.1.1 OCCUPAZIONE SICURA

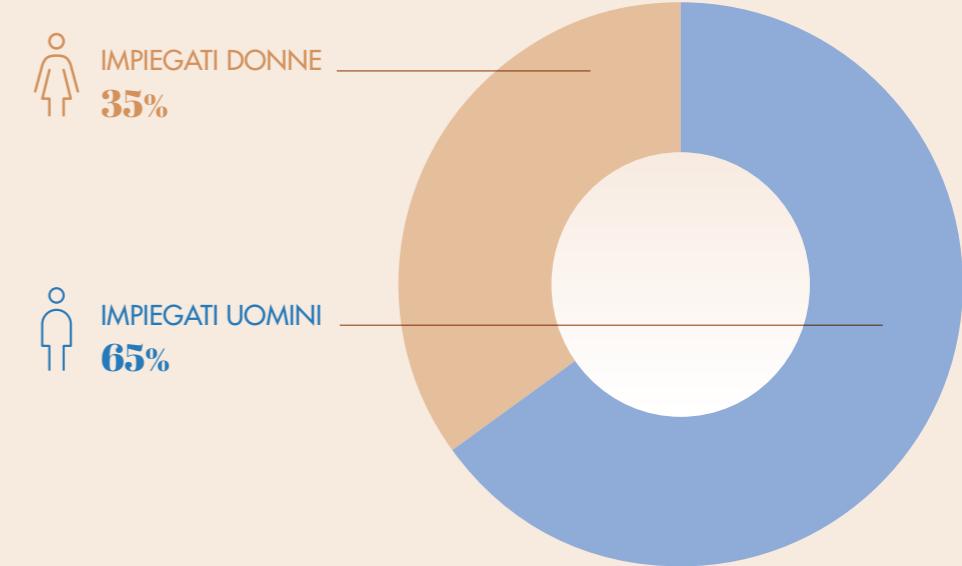


SUDDIVISIONE DIPENDENTI PER INQUADRAMENTO

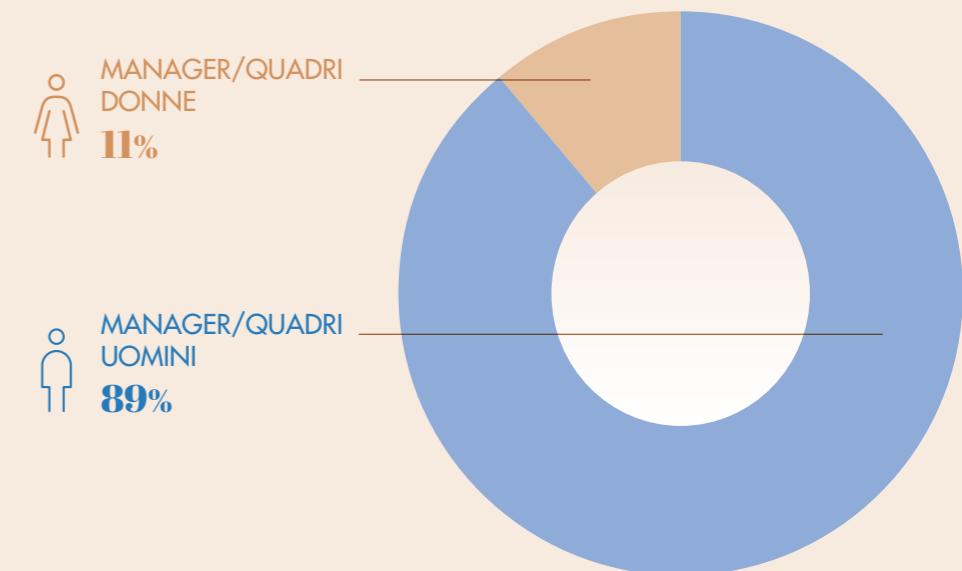
ANNO 2024



IMPIEGATI ANNO 2024

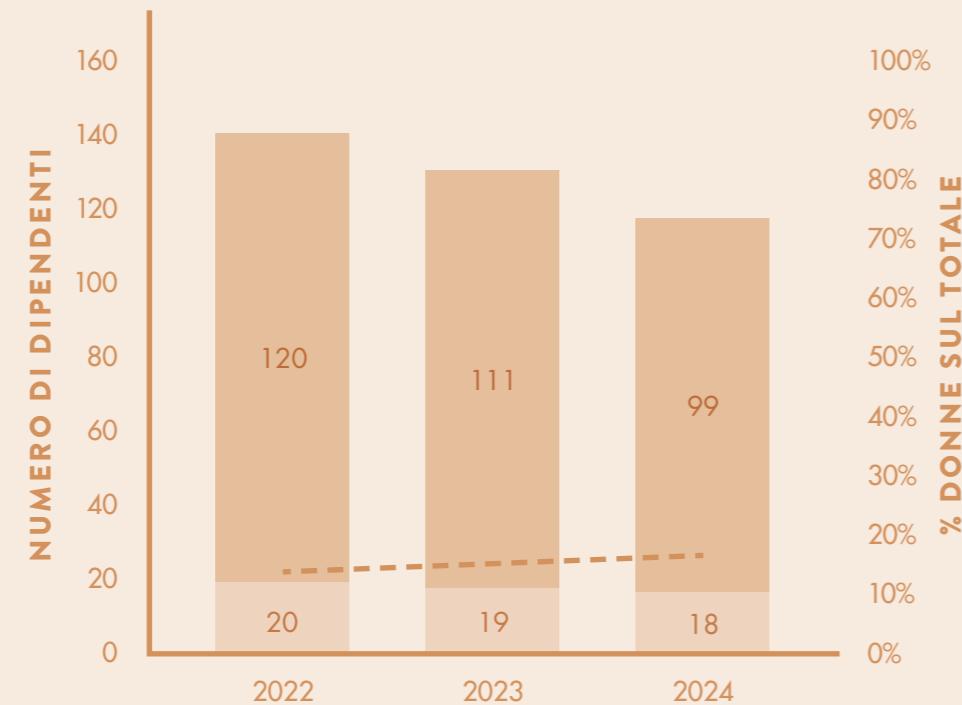


MANAGER/QUADRI ANNO 2024

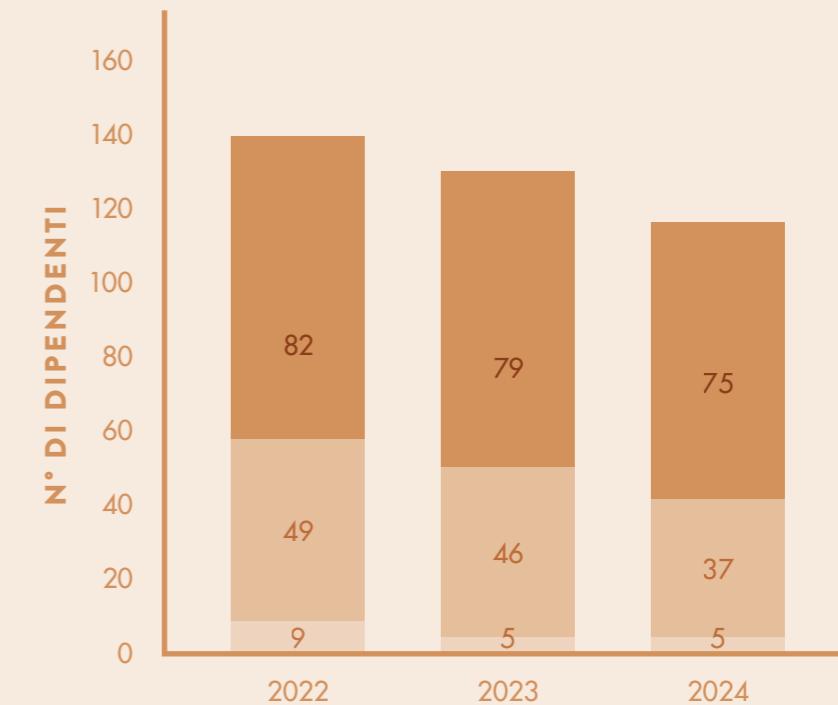


DIPENDENTI
PER GENEREANNO 2022 -
2023 - 2024

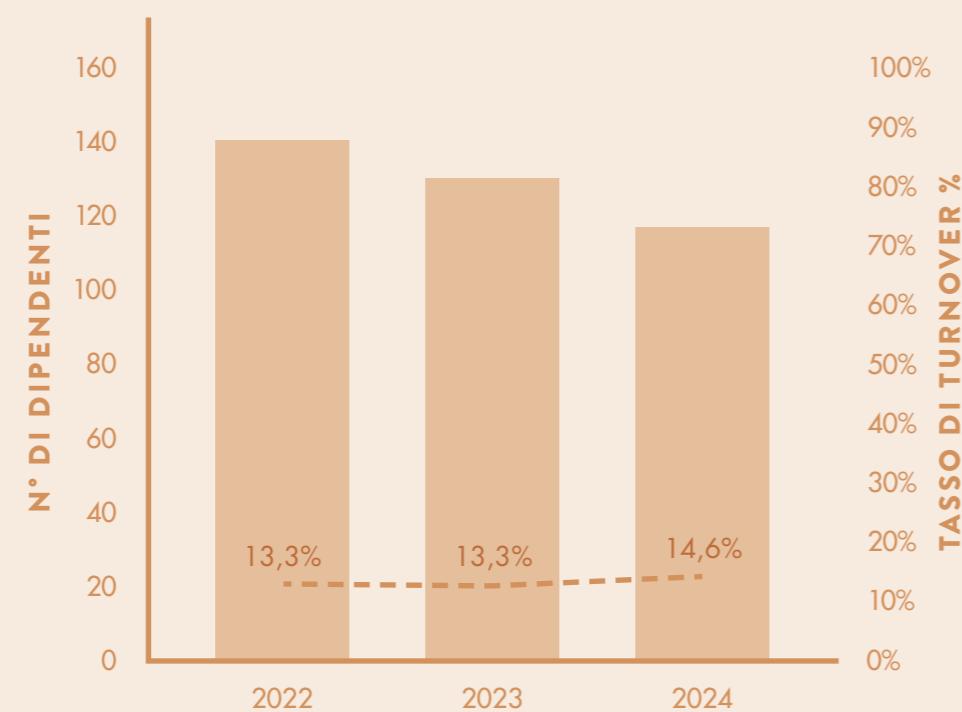
- DONNE
- UOMINI
- % DONNE

SUDDIVISIONE
DIPENDENTI
PER ETÀANNO 2022 -
2023 - 2024

- < 30 ANNI
- 30-50 ANNI
- > 30 ANNI

NUMERO DI
DIPENDENTI E
TURNOVERANNO 2022 -
2023 - 2024

- TOTALE DIPENDENTI
- TASSO DI TURNOVER COMPLESSIVO



LAVORATORI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE

GRI 2-7	2022	2023	2024
Numero di dipendenti (al 31/12)	140	130	117
di cui donne	20	19	18
di cui uomini	120	111	99
Contratti a tempo indeterminato	140	130	117
di cui donne	20	19	18

LAVORATORI PER FASCIA D'ETÀ

GRI 401-1	2022	2023	2024
Dipendenti under 30	9	5	5
Dipendenti 30-50	49	46	37
Dipendenti over 50	82	79	75

TURNOVER

GRI 401-1	2022	2023	2024
Numero entrate	7	2	2
Numero uscite	12	16	16
Tasso di turnover complessivo	13,3%	13,3%	14,6%

SUDDIVISIONE MANSIONI PER GENERE

	2022	2023	2024
Top manager	1	1	1
di cui donne	-	-	0
Manager	9	9	9
di cui donne	1	1	1
Impiegati	53	51	48
di cui donne	18	17	17
Operai	77	69	59
di cui donne	1	1	0

Al 31/12 il totale dei dipendenti di Sublitex è pari a 117, in lieve calo (-10%) rispetto all'anno precedente. Nonostante la composizione della forza lavoro resti a prevalenza maschile (84,6%), nel 2024 la **rappresentanza femminile** ha raggiunto il 15,4%. Si tratta di un incremento percentuale significativo: **+5,3% rispetto al 2023 e +7,7% rispetto al 2022¹**.

Per quanto concerne la distribuzione per categoria professionale, circa metà della forza lavoro di Sublitex è formata da personale operaio e la restante parte da personale d'ufficio. Di quest'ultimo gruppo, le donne costituiscono il 35% del personale nell'area impiegatizia e l'11% del totale dei quadri e dirigenti.

Nonostante la natura industriale del business, tradizionalmente caratterizzata da una prevalenza di forza lavoro maschile, Sublitex ha avviato un percorso strutturato per promuovere una maggiore equità di genere all'interno dell'organizzazione. A conferma dell'impegno su questi temi, **nel 2025 l'azienda ha deciso di prendere parte al percorso di Certificazione della Parità di Genere**, avviato dalla capogruppo, secondo la Prassi UNI/PdR 125:2022, con l'obiettivo di consolidare e rendere misurabili le politiche e le azioni a favore dell'inclusione, del bilanciamento vita-lavoro e della valorizzazione del talento femminile.

Nel 2024 sono state registrate 2 nuove assunzioni e 16 uscite totali. Il tasso di turnover complessivo del personale è lievemente aumentato rispetto all'anno precedente (+1,3%), assestandosi ad un valore complessivo pari al 14,6%². Ciononostante, il **tasso di turnover** di Sublitex risulta **inferiore alla media nazionale**, stimato al 34%³ (ndr. analisi effettuata nel primo quadrimestre del 2024 con riferimento al periodo 2023/2024). Questo risultato positivo è il frutto di politiche aziendali mirate, come l'investimento continuo nel welfare, i programmi di formazione costante per i dipendenti e un'attenta gestione delle segnalazioni interne. L'andamento delle

¹ Questo trend positivo è attribuibile in gran parte al ricambio generazionale avvenuto nel corso dell'anno, che ha interessato principalmente personale maschile.

² Rispetto allo scorso anno il metodo di calcolo dei vari tassi di turnover è stato revisionato. Il turnover viene calcolato sulla media del numero di dipendenti al 31.12 degli ultimi due anni (compreso quello attuale di rendicontazione), invece che solamente sul numero di dipendenti al 31.12 dell'anno di rendicontazione.

³ Fonte: <https://confindustria.it/home/centro-studi/temi-di-ricerca/valutazione-delle-politiche-pubbliche/detttaglio/indagine-lavoro-2024>

⁴ Il tasso di nuove assunzioni è calcolato come numero di entrate diviso la media tra il numero di dipendenti al 31.12 dell'attuale anno di rendicontazione e dell'anno precedente

⁵ Il turnover in uscita è calcolato come numero di uscite diviso la media tra il numero di dipendenti al 31.12 dell'attuale anno di rendicontazione e dell'anno precedente

⁶ § Impatto effettivo positivo: impiego sicuro e stabile

⁷ § Rischio: trasformazione del mercato del lavoro e necessità di nuove competenze

Obiettivo	Strategie e azioni
Employer branding	<ul style="list-style-type: none"> ○ Partnership con università ed enti di formazione ○ Partecipazione a career day e workshop tecnici
Engagement interno	<ul style="list-style-type: none"> ○ Interviste periodiche sul clima aziendale ○ Monitoraggio tempestivo di criticità
Inserimento e crescita	<ul style="list-style-type: none"> ○ Induction plan per i neoassunti ○ Percorsi formativi (manageriali, tecnici, soft-skills) ○ Processi strutturati di Obiettivi & Feedback
Relazioni industriali	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rappresentanze sindacali ○ Policy di whistleblowing trasparente ○ Comitato Etico ○ Organismo di Vigilanza
Benessere e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> ○ Programma di welfare esteso a tutti ○ Smart-working per l'equilibrio vita-lavoro ○ Comitato Parità di Genere di Gruppo con una rappresentante dedicata



4.1.2 SALUTE E SICUREZZA



La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro rappresenta un impegno costante per Sublitex, che si adopera per garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente. L'azienda promuove una cultura della prevenzione attraverso **percorsi formativi mirati**, rivolti a tutto il personale, e momenti di confronto volti a rafforzare la consapevolezza sui comportamenti sicuri da adottare nelle diverse attività operative.

Per assicurare un approccio strutturato alla sicurezza, caratterizzato da un approccio preventivo all'insorgenza di possibili rischi per la salute⁸, Sublitex si avvale di un **sistema di gestione certificato UNI EN ISO 45001**, che consente di monitorare e migliorare costantemente le proprie pratiche, integrando misure organizzative e tecniche orientate alla protezione dei lavoratori.

I risultati ottenuti negli ultimi anni confermano l'efficacia dell'assetto aziendale adottato: nel biennio 2022-2023 non si sono verificati infortuni, mentre nel 2024 i due episodi registrati sono stati di **lieve entità**, con un rapido rientro in servizio delle persone coinvolte. Fa eccezione un infortunio avvenuto durante una trasferta, legato a una caduta accidentale su strada, che ha però comportato un periodo di assenza più prolungato. Complessivamente, i **tassi infortunistici si mantengono contenuti**, con un tasso di gravità pari a 0,33 e un tasso di frequenza pari a 9,64 nel 2024.

Tra le aree oggetto di particolare attenzione vi è anche la **gestione dei solventi utilizzati nei processi produttivi**, per i quali l'azienda adotta specifiche misure di sicurezza volte a prevenire situazioni potenzialmente critiche, tra cui incendi ed esplosioni⁹, nel rispetto delle prescrizioni tecniche e ambientali.

- **Formazione mirata per il personale coinvolto per l'adozione di comportamenti adeguati;**
- **Installazione di impianti certificati ATEX¹⁰;**
- **Definizione di percorsi designati per garantire spostamenti sicuri all'interno degli stabilimenti e piani di evacuazione efficaci.**

INFORTUNI SUL LAVORO

GRI 403-9	2022	2023	2024
Decessi	0	0	0
Infortuni con gravi conseguenze	0	0	0
Totale infortuni	0	0	2
Indice di frequenza ¹¹	0	0	9,64
Giorni totali in infortunio	0	0	77,5
Indice di gravità ¹²	0	0	0,33

⁸ § Impatto potenziale negativo: rischio di infortuni

⁹ § Impatto potenziale negativo: rischio esplosione

¹⁰ Sistemi progettati per prevenire scintille e accensioni in ambienti a rischio esplosione

¹¹ Indice di frequenza calcolato come numero di infortuni registrati, moltiplicato per 1.000.000 e diviso per il numero di ore lavorate

¹² Indice di gravità calcolato come numero di giorni di assenza da lavoro per infortunio, moltiplicato per 1.000 e diviso per il numero di ore lavorate

4.1.3 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

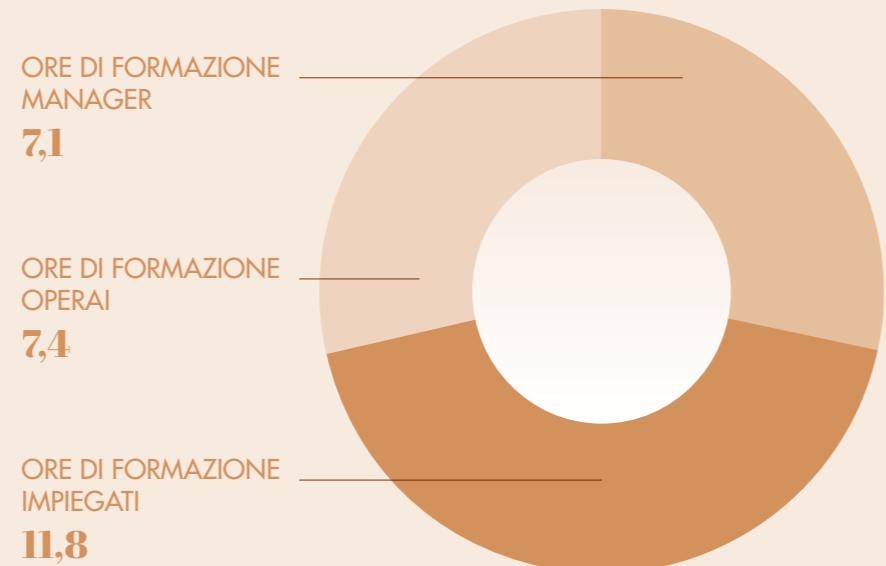


Per mantenere elevati standard qualitativi nei propri prodotti e servizi, Sublitex investe in modo continuativo nella formazione e nell'aggiornamento professionale dei dipendenti, identificando lo **sviluppo continuo delle competenze** come essenziale per il successo a lungo termine dell'azienda¹³.

Nel 2024 sono state erogate più di **1.000 ore di formazione totali**, di queste, circa il 90% è stato dedicato a corsi su salute sicurezza, mentre il restante 10% a corsi di lingue straniere.

Complessivamente, ogni dipendente ha usufruito in media di **9,1 ore di formazione**¹⁴ durante l'anno. L'analisi della distribuzione delle ore rispetto agli inquadramenti professionali mostra una situazione bilanciata tra manager e operai - entrambi con una media annua leggermente superiore alle **7 ore** -, e leggermente maggiore per la categoria impiegatizia, che si distingue per aver ricevuto una media di **12 ore** di formazione a persona.

ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER INQUADRAMENTO ANNO 2024



¹³ § Impatto effettivo positivo: competenze dei lavoratori

¹⁴ Le ore medie di formazione per dipendente sono state calcolate dividendo il numero complessivo di ore di formazione erogate nel 2024 per il numero totale di dipendenti al 31.12.2024. Lo stesso metodo è stato impiegato per il calcolo delle ore medie di formazione per singolo inquadramento, suddividendo il numero di ore di formazione erogate per singola categoria per il numero di dipendenti appartenenti al relativo inquadramento (al 31.12.2024)

Nel 2024, sono inoltre stati organizzati incontri formativi ed informativi su diversi temi trasversali (intelligenza artificiale, sostenibilità, ecc.) attraverso il format interno **"Caffè con.."**, durante i quali sono stati approfonditi argomenti specifici legati a valori aziendali, utili sia nel contesto lavorativo, che nella vita di tutti i giorni. Inoltre, sono stati organizzati una serie di **incontri sul benessere fisico e mentale**, in cui sono state approfondite tematiche specifiche come gestione dello stress, alimentazione, nuova genitorialità e molto altro, con la collaborazione di specialisti del settore.

PREMIO IMPRENDITORE IN AZIENDA

È uno speciale riconoscimento dato ogni anno in occasione delle celebrazioni di fine anno a 3 persone all'interno del Gruppo Miroglio che hanno saputo distinguersi per spirito d'imprenditorialità, **curiosità e passione**.

Cosa vuol dire essere *"Imprenditore in Azienda"*? Significa prendere decisioni come se l'Azienda fosse nostra e facendo quel **passo in più** che serve per fare accadere le cose.

L'obiettivo di questi incontri è stato quello di fornire ai partecipanti informazioni utili, spunti di prevenzione e possibili soluzioni, per contribuire ad avere o mantenere uno stile di vita sano e consapevole.

Inoltre, Sublitex pianifica annualmente **percorsi formativi mirati**, volti a potenziare le competenze del personale e a favorirne la continua crescita, nonché **iniziativa di riconoscimento e rewarding** per la forza lavoro. Alcuni esempi:

MIDDLE MANAGEMENT PROGRAM

Il percorso di formazione dedicato a figure con il potenziale di guidare l'azienda al raggiungimento di tutti i suoi obiettivi e diventare leader. Attraverso una serie di moduli ispirati ai valori della Carta d'Identità, i partecipanti hanno la possibilità di acquisire strumenti teorici e operativi per accrescere le capacità di **problem solving, interpretazione dei dati, imprenditorialità**.

Particolare attenzione è infine riservata allo **Youth Empowerment**, in linea con la mission del Gruppo, attraverso programmi specifici pensati per accompagnare i giovani lavoratori nel loro percorso di crescita professionale. Questi includono esperienze di tirocinio, visite presso gli stabilimenti e dialogo con studenti ed universitari.

4.1.4 DEI, BENESSERE E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO



Per Sublitek la diversità, l'equità e l'inclusione (DEI), insieme a solide misure di **conciliazione vita-lavoro**, costituiscono un elemento cardine della strategia aziendale orientata al benessere delle persone.

Per questo motivo, l'azienda si impegna a integrare i principi di diversità e inclusione nella propria cultura organizzativa, promuovendo politiche e pratiche che garantiscano pari opportunità, rispetto reciproco e un equilibrio efficace tra esigenze professionali e personali, lavorando per costruire ogni giorno un ambiente lavorativo inclusivo e accogliente, capace di valorizzare le differenze come risorsa strategica per la crescita e il successo complessivo dell'impresa¹⁵.

In linea con le previsioni del Codice Etico aziendale, Sublitek **rifiuta categoricamente ogni forma di discriminazione** sia all'interno dell'azienda che nelle relazioni con gli stakeholder e adotta molteplici iniziative volte a favorire la creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro ed inclusivo. Tra essi ritroviamo il percorso di Certificazione di Parità di genere secondo UNI/PdR 125, ma anche l'estensione di numerose iniziative di conciliazione promosse dalla capogruppo, volte a promuovere un sempre maggior equilibrio tra vita lavorativa e personale dei dipendenti.

¹⁵ § Impatto effettivo positivo: attenzione ai temi di diversità e inclusione e supporto alla conciliazione

Servizi

- **Mybox:** servizio che consente ai dipendenti di ricevere direttamente in azienda gli acquisti effettuati online
- **Tessera sconto nominativa** valida in tutti i punti vendita di proprietà del Gruppo, con agevolazioni dedicate esclusivamente ai dipendenti
- **Auto aziendale** concessa ad uso promiscuo, per esigenze sia lavorative che personali
- **Spazio mensa aziendale** **NOVITÀ 2024**
- **Assistenza fiscale annuale gratuita** per la dichiarazione dei redditi e il calcolo degli oneri fiscali

Bonus

- **Premio di produzione** dedicato ai lavoratori operativi (blue collar) e premi produttività
- **Adozione piattaforma AON** di welfare e fringe benefit personalizzabili **NOVITÀ 2024**
- **Erogazione di un bonus di 750 €** per i dipendenti con nuclei familiari con minori e reddito basso

Famiglia e Flessibilità

- **Possibilità di orario flessibile** per il personale d'ufficio e accesso allo smart working
- **Accesso agevolato all'asilo aziendale Miroglio** per i figli dei dipendenti
- **Programma di welfare aziendale esteso a tutti i dipendenti e ai loro familiari**
- **Convenzioni per la partecipazione a summer camp** dedicati ai figli dei dipendenti

Asilo Miroglio

La Casa dei Bambini nasce ad Alba nel 1958, grazie all'iniziativa di Elena e Giuseppe Miroglio, con l'obiettivo di supportare le madri lavoratrici del Gruppo Miroglio. Inizialmente situata in una sezione dell'attuale stabilimento situato in via Santa Barbara, l'asilo ospitava una decina di bambini affidati alle cure delle suore. Nel corso degli anni, la struttura si è ampliata ed è stata trasferita in un edificio più ampio. Nel 1976 è stato inaugurato un nuovo edificio in via Crispi, esterno all'azienda, progettato secondo i più moderni criteri pedagogici, con una direttrice dedicata e appositamente formata a gestirne le attività.

Ad oggi, l'asilo ospita circa 100 bambini, con un educatore ogni sei bambini, per garantire un'attenzione personalizzata. I percorsi educativi sono elaborati tenendo conto delle caratteristiche e dei bisogni individuali di ciascun bambino, con l'obiettivo di favorire uno sviluppo armonico ed equilibrato della loro personalità. L'asilo dispone di ampi spazi all'aperto, dove i bambini possono giocare in sicurezza, e promuove una dieta sana e adeguata alle loro esigenze di crescita.

Nel 2024, i bambini e le bambine della scuola dell'infanzia hanno avuto l'opportunità di visitare la sede aziendale di Sublitex: la giornata, organizzata con la partecipazione attiva del personale aziendale, ha permesso la visita degli uffici stile e dell'area di stampa, ed è stata occasione di apprendimento e scoperta di molti processi inerenti trasferimento dei colori, stampa e produzione tessile.



4.1.5 BENESSERE DEL PERSONALE



IL BENESSERE DEL PERSONALE È UNA TEMATICA DI ASSOLUTA PRIORITÀ PER SUBLITEX.

Inoltre, l'azienda adotta diverse iniziative di **wellbeing** volte a salvaguardare la **salute fisica** dei propri dipendenti: sconti e agevolazioni presso palestre e strutture sportive locali, un'assicurazione sanitaria per tutti i collaboratori estendibile in caso di trasferta, specifiche convenzioni presso centri medici e permessi retribuiti aggiuntivi.

Sublitex non si limita alla tutela della salute fisica, ma pone crescente attenzione anche al **benessere mentale**, consapevole che la salute psicologica è parte integrante della qualità della vita lavorativa.

COLLABORAZIONE CON UNOBRAVO

Nel 2024, il Gruppo Miroglio ha avviato una partnership con **UnoBravo**, servizio digitale di supporto psicologico, con l'obiettivo di offrire uno spazio di ascolto, consapevolezza e crescita personale a tutti i collaboratori. I risultati dell'iniziativa sono stati molto positivi: il **17% dei dipendenti ha attivato il servizio**, una percentuale superiore al benchmark del 9%

registrato in aziende di dimensioni simili, per un totale di oltre **500 persone coinvolte**. Il 93% degli utenti non aveva mai usufruito di un servizio simile in precedenza, mentre **più del 55% ha proseguito il percorso** oltre le 5 sedute gratuite offerte dal Gruppo Miroglio, segno di un reale interesse e beneficio derivante dall'iniziativa.

4.2

Creazione di valore presso la comunità



SUBLITEX ATTRIBUISCE GRANDE IMPORTANZA AL TERRITORIO IN CUI OPERA, RICONOSCENDO IL VALORE DELLA COMUNITÀ LOCALE COME PARTE INTEGRANTE DEL PROPRIO SUCCESSO E DELLA PROPRIA IDENTITÀ.

Per generare un impatto positivo e duraturo, l'azienda instaura numerose collaborazioni con enti esterni; queste partnership permettono di sviluppare progetti condivisi che valorizzano il tessuto locale, favoriscono l'innovazione e promuovono uno sviluppo sostenibile, rafforzando così il legame tra Sublitex e la comunità che la circonda¹⁶.

¹⁶ § Impatto potenziale positivo: collaborazioni con enti ed istituti esterni



COMETA

La collaborazione tra Gruppo Miroglio e Cometa rappresenta un esempio concreto di come l'azienda investa nel territorio e nelle **nuove generazioni**, promuovendo un modello di formazione che unisce educazione, inclusione e sviluppo di competenze professionali. Cometa, realtà comasca attiva dal 1986, si dedica all'accoglienza e all'educazione di ragazzi e al sostegno delle loro famiglie, condividendo con il Gruppo una visione fondata sull'unicità di ogni persona e sulla **bellezza come motore di crescita**. La partnership con Cometa si basa su valori condivisi come la cura, l'accoglienza e l'importanza di un'educazione che valorizzi le potenzialità di ciascuno, promuovendo un'idea di bellezza che va oltre l'estetica per diventare una leva di crescita e innovazione.

Nel 2024, questa collaborazione ha coinvolto attivamente 38 ragazzi e ragazze, che hanno avuto l'opportunità di visitare la sede di Sublitex e prendere parte a due giornate di formazione su tematiche relative a tecniche di stampa, sostenibilità e produzione tessile. Attraverso questo percorso, gli studenti non solo acquisiscono competenze tecniche e professionali fondamentali per il loro ingresso nel mercato del lavoro, ma vivono anche un'esperienza di empowerment giovanile, che li aiuta a sviluppare consapevolezza, creatività e senso di responsabilità.

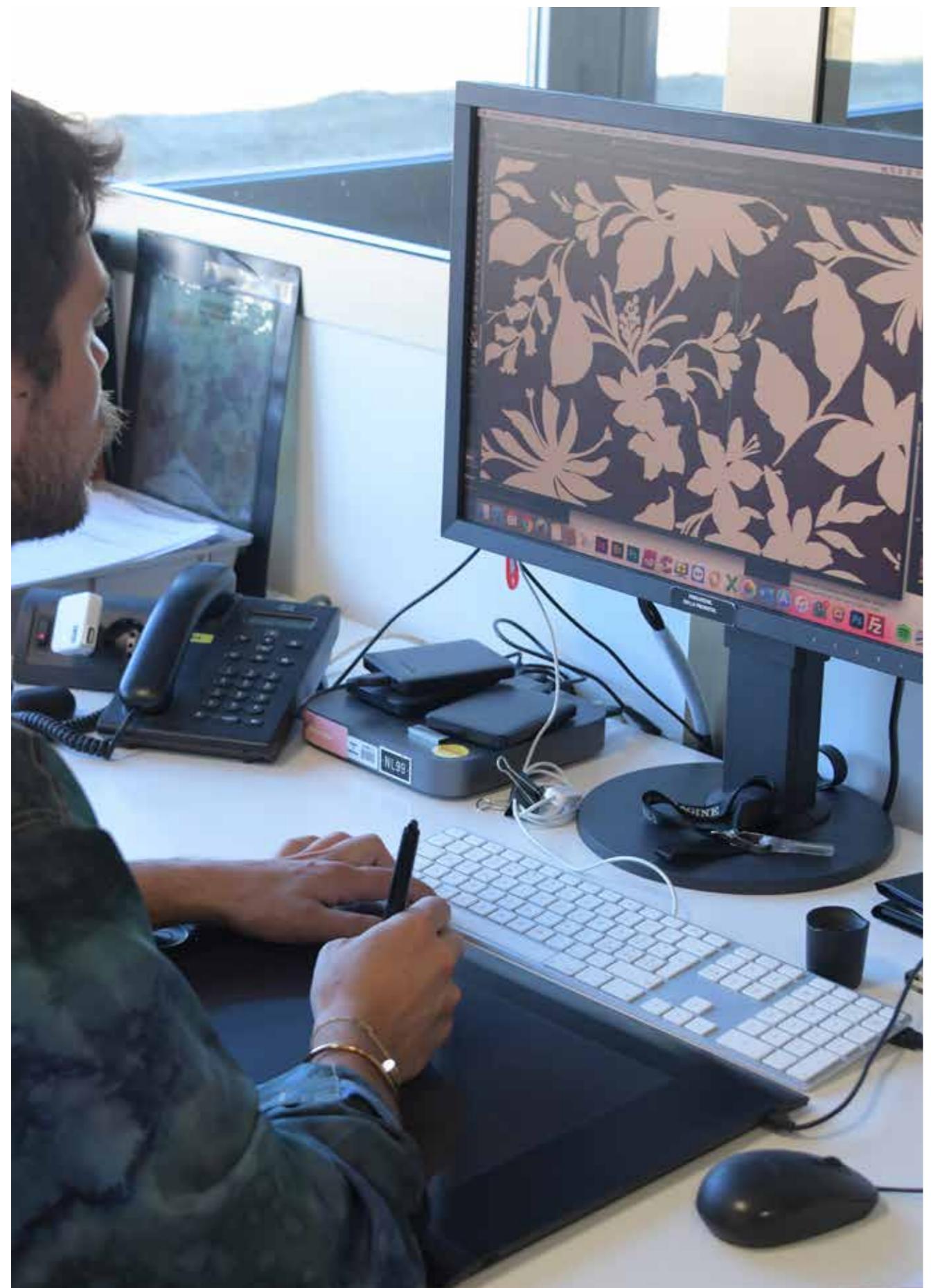


MIROGLIO HERITAGE

Miroglio Heritage è un'associazione senza fini di lucro costituita formalmente nel dicembre 2022, nata con l'obiettivo di valorizzare e tutelare il patrimonio storico, culturale e umano del Gruppo Miroglio. Questo patrimonio comprende oggetti, immagini, testimonianze, progetti, esperienze e know-how accumulati nel corso della lunga storia aziendale, che viene così preservata come un **ponte tra le generazioni**. L'associazione coinvolge sia i dipendenti attivi con almeno 25 anni di anzianità sia i pensionati, promuovendo un forte senso di comunità e solidarietà tra i soci.



Miroglio Heritage si distingue per il suo ruolo positivo nel sostenere la coesione interna e il legame con il territorio. Attraverso iniziative che testimoniano la cultura del lavoro e diffondono i valori etico-professionali dell'azienda, l'associazione contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza e a mettere a disposizione delle nuove generazioni l'esperienza accumulata nel tempo. Inoltre, Miroglio Heritage sostiene progetti di solidarietà e offre supporto ai soci, favorendo un clima di collaborazione e mutuo aiuto che si traduce in un **concreto impegno sociale**. In questo modo, l'associazione non solo tutela il passato aziendale, ma diventa anche un motore di responsabilità sociale e di valorizzazione delle persone, contribuendo attivamente al benessere della comunità in cui il Gruppo Miroglio è radicato.



4.3

Soddisfazione dei clienti

LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI RAPPRESENTA UN ELEMENTO CENTRALE NELLA STRATEGIA D'IMPRESA DI SUBLITEX, POICHÉ CONSENTE DI COSTRUIRE RELAZIONI SOLIDE E DURATURE, FONDAMENTALI PER IL SUCCESSO A LUNGO TERMINE¹⁷.

Monitorare costantemente la soddisfazione dei clienti permette di individuare punti di forza e criticità, orientando le proprie strategie verso un'offerta sempre più efficace e competitiva. Ogni anno, l'azienda coinvolge alcuni propri clienti in un'analisi approfondita delle performance, finalizzata a promuovere un miglioramento continuo del servizio offerto. Dall'ultima rilevazione del 2024 emerge un quadro complessivamente positivo: i clienti hanno espresso **punteggi elevati**, con una media di 4 su 4, per aspetti chiave come la **facilità di contatto con il Customer Service**, l'**efficacia delle informazioni** tecniche sui prodotti e la **flessibilità** nella gestione degli ordini. Questi risultati testimoniano una relazione collaborativa e reattiva, capace di adattarsi alle esigenze specifiche di ciascun cliente. Allo stesso tempo, l'indagine ha evidenziato un'area di **miglioramento nel servizio dei partner logistici**, che ha ricevuto un punteggio medio più basso (3), indicando la necessità di intervenire per ottimizzare la gestione delle consegne e rafforzare la percezione di affidabilità.

¹⁷ § Impatto effettivo positivo: rapporti di fiducia con i clienti

5. Sfera Governance



5.1

Condotta dell'impresa

Nel contesto economico odierno, il successo a lungo termine di un'impresa è direttamente collegato ad un'efficace governance aziendale. In tale contesto, il Gruppo Miroglio, adotta una serie di iniziative di governance volte a rafforzare la propria **trasparenza**, **l'etica** e la **responsabilità** all'interno delle organizzazioni.

In Sublitex, la governance si sviluppa a partire da una cultura d'impresa solida e proiettata al futuro, dove l'innovazione tecnologica – inclusa **l'adozione dell'intelligenza artificiale** – si integra con l'apprendimento continuo e l'imprenditorialità personale come leve di crescita e adattabilità. Questi principi trovano fondamento nella *Carta d'Identità* del Gruppo, che rappresenta il più alto strumento di allineamento culturale e promozione di una leadership diffusa, orientata alla responsabilità e alla partecipazione attiva delle persone alla trasformazione dell'organizzazione.

Oltre alla centralità della cultura aziendale, gli aspetti di governance maggiormente rilevanti per l'azienda riguardano il **rapporto con i fornitori** e la sensibilità verso i temi dell'**innovazione e della ricerca**, ivi inclusi in ottica di cybersecurity e rispetto della **privacy**.



5.1.1 CULTURA D'IMPRESA

Sublitex opera all'interno di un solido quadro di governance, la cui bussola è rappresentata dalla **Carta d'Identità** di Gruppo, che definisce la direzione e gli obiettivi comuni a tutte le persone dell'azienda, e dal **Codice Etico**, che elenca principi guida, mission aziendale e comportamenti attesi degli stakeholder interni ed esterni. Questi strumenti sono fondamentali per definire ruoli e responsabilità, stabilire principi guida, regolamentare processi e assicurare la conformità normativa, gestendo i rischi e promuovendo trasparenza e rendicontazione.

Sublitex, in coerenza con i valori del Gruppo Miroglio, fonda il proprio operato sul principio della legalità, dell'imparzialità e della trasparenza. Ogni decisione è orientata a criteri oggettivi e professionali, al fine di garantire un processo decisionale responsabile e documentato.

La **valorizzazione delle persone** è al centro della cultura aziendale: vengono promosse le pari opportunità, la **formazione continua** e un sistema meritocratico, in un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e collaborativo. L'azienda **rifiuta ogni forma di discriminazione** e sfruttamento, compreso il lavoro minorile, estendendo questi principi anche alla catena di fornitura.



L'azienda rispetta la **libera concorrenza** e tutela i diritti di proprietà intellettuale, **promuovendo l'innovazione come motore di sviluppo**. La gestione dei dati personali avviene nel pieno rispetto della normativa vigente e con investimenti continui nella sicurezza informatica. Il codice etico ribadisce inoltre una serie di comportamenti fondamentali volti a garantire l'efficacia del sistema di controllo, la cura nella contabilizzazione delle operazioni, la prevenzione dei conflitti di interesse, la verifica delle controparti per evitare il riciclaggio, la tutela della proprietà industriale e intellettuale, e la **prevenzione di ogni forma di corruzione**.

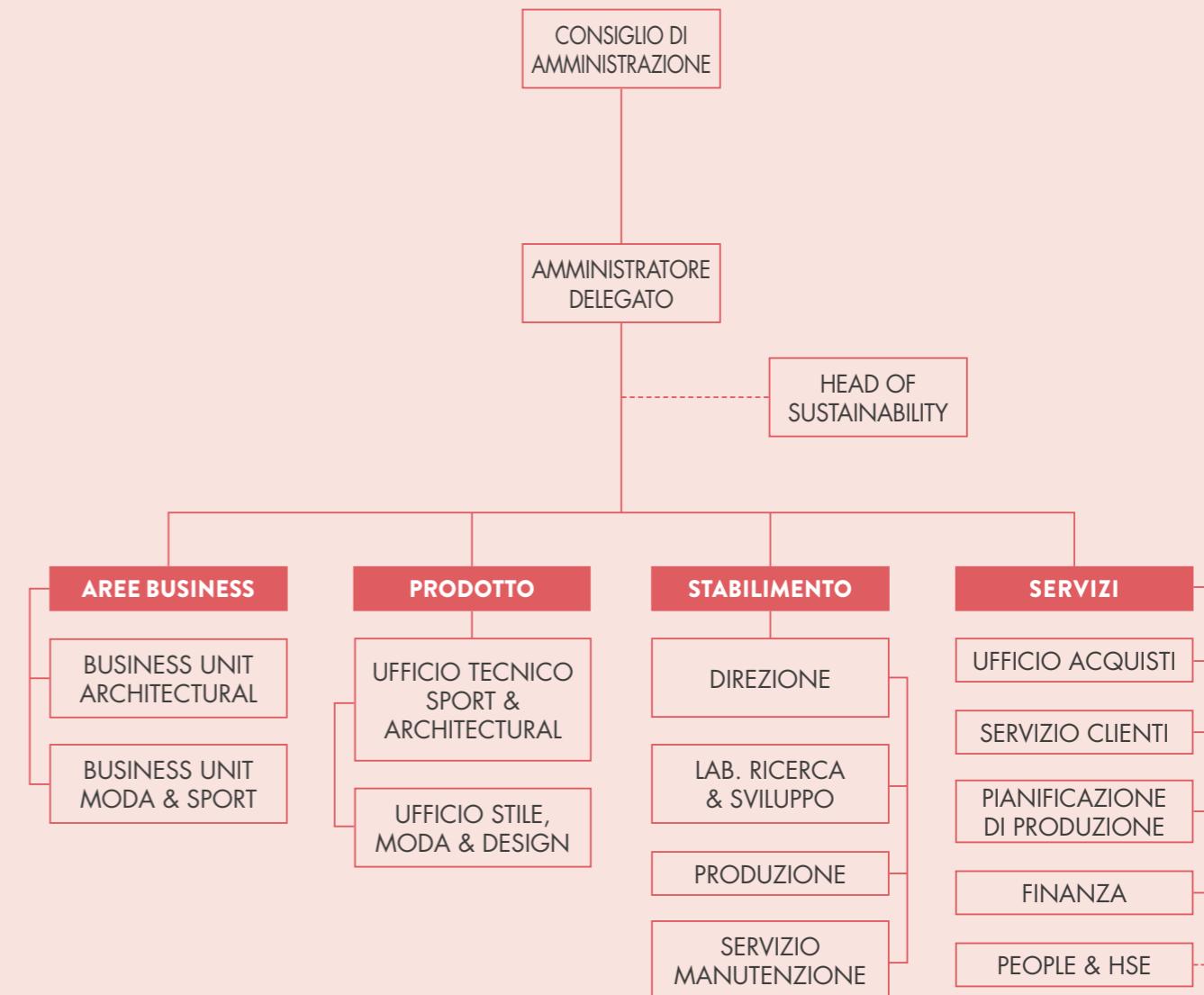
I principi guida contemplati all'interno del Codice Etico del Gruppo Miroglio sono:

- **Legalità senza compromessi**
- **Eguaglianza contro ogni discriminazione**
- **Imparzialità in ogni decisione**
- **Trasparenza di azioni e comportamenti**
- **Professionalità per la massima qualità**
- **Protezione dei dati personali**
- **Riservatezza delle informazioni**
- **Sicurezza dei luoghi di lavoro**
- **Rispetto dell'ambiente**
- **Tutela della concorrenza**
- **Valorizzazione delle risorse umane**
- **Contrasto allo sfruttamento**

L'adesione di tutti gli stakeholder ai principi sanciti dal Codice Etico è essenziale per garantire l'integrità e l'efficacia di tali direttive; a tal proposito, nel 2024, le aziende che hanno stretto un rapporto commerciale con Sublitex, hanno sottoscritto il Codice Etico del Gruppo, assumendosi la responsabilità di aderire in toto e rispettarne il contenuto.

Il Codice Etico rappresenta infatti un riferimento chiaro e condiviso per prevenire comportamenti scorretti, conflitti di interesse e potenziali rischi di violazioni dei diritti umani e dei lavoratori.

5.1.2 LA GOVERNANCE AZIENDALE



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione di Sublitex è composto da tre membri: **Presidente, Amministratore Delegato** e un **Consigliere**. La sua composizione riflette un equilibrio tra esperienza consolidata e visione strategica, con due membri over 50 e uno di età compresa tra i 30 e i 50 anni. La nomina dei componenti avviene tramite l'Assemblea dei Soci, sulla base delle esigenze aziendali e delle competenze professionali, con l'obiettivo di garantire una governance efficace e coerente con quella del Gruppo Miroglio.

Il Consiglio di Amministrazione detiene pieni poteri di **gestione ordinaria e straordinaria** per tutte le materie non delegate all'Amministratore Delegato. Quest'ultimo propone, nel corso delle riunioni periodiche, temi e decisioni strategiche su cui il Consiglio è chiamato ad esprimersi. Il CdA ha inoltre il compito di definire gli indirizzi strategici e organizzativi dell'azienda, ivi inclusi quelli inerenti alla sostenibilità, assicurando l'efficacia dei controlli a tutela del corretto andamento gestionale.

STRUMENTI INTERNI DI GOVERNANCE

Il Gruppo Miroglio adotta un approccio innovativo alla governance, caratterizzato da un approccio di **“compliance integrata”**, che permette di adempiere alle vigenti e differenti normative di controllo in maniera coordinata e multi-livello. Tale sistema risulta cruciale per armonizzare le strategie, ottimizzare le risorse, facilitare lo scambio di conoscenze e rafforzare la coesione e la reputazione complessiva, garantendo un decision-making ed una gestione efficace ed efficiente tra le varie aziende¹. Il modello di Compliance Integrata permette inoltre un miglior monitoraggio dei rischi, grazie all'implementazione di un sistema strutturato di valutazione e gestione dei rischi aziendali a breve, medio e lungo termine, considerando anche gli impatti negativi, sia potenziali che effettivi, derivanti dalle proprie attività.

In qualità di "Datore di Lavoro Originario", l'Amministratore Delegato è responsabile delle attività ambientali e partecipa attivamente all'elaborazione della strategia di sostenibilità. Tale strategia tiene conto dei principi ESG stabiliti dalle normative vigenti, armonizzandoli con le priorità industriali e organizzative, per guidare l'impresa verso uno sviluppo sostenibile. A livello di Gruppo, dal 2022 è stata istituita una **figura dirigenziale con delega specifica alla sostenibilità**, incaricata di promuovere e coordinare attività e investimenti ESG. In Sublitex, la gestione della sostenibilità è condivisa tra diverse funzioni aziendali – tra cui controllo di gestione, ricerca e sviluppo, acquisti – in sinergia con il team sostenibilità di Miroglio S.p.A., garantendo un approccio integrato e trasversale.

A livello di Gruppo, è prevista inoltre la presenza di un **auditor interno** che verifica l'osservanza delle procedure organizzative in ciascuna delle società partecipanti. A supporto di tale figura è stato più di recente istituito un **Organismo di Vigilanza**, incaricato di supervisionare sul corretto funzionamento e rispetto del MOG 231, anche tramite l'accoglimento e la gestione di segnalazioni. A fine 2023, il Gruppo Miroglio ha introdotto una *Whistleblowing Policy* valida per tutte le sue controllate, in linea con il Decreto Legislativo 2023/24. Questa politica è resa accessibile a tutti i dipendenti e stakeholder esterni tramite l'intranet aziendale e i siti web istituzionali di ciascuna controllata. La politica di Whistleblowing prevede inoltre l'istituzione un **candle** per la raccolta di segnalazioni, anche anonime, e ne definisce le

modalità di ricezione - che avviene oggi tramite società terza -, al fine di garantire imparzialità di trattamento e anonimato. Per garantire il rispetto di suddetti principi e linee guida, un **Comitato Etico** sovrintende alla corretta applicazione del Codice Etico e della Whistleblowing Policy e gestisce le segnalazioni, in conformità alla normativa (L. 179/2017).

Al fine di garantire la trasparenza e la chiarezza dei processi, il Gruppo Miroglio adotta linee guida interne denominate *"Golden Rules"*, condivise internamente alle diverse funzioni tramite intranet aziendale e comunicazione specifica. Le golden rules permettono di allineare processi e metodi di lavoro, con il fine di favorire la comprensione e l'efficienza, nonché la business continuity.

RICERCA & SVILUPPO

Un sistema aziendale strutturato attorno alla Ricerca e Sviluppo rappresenta un pilastro strategico per garantire l'innovazione continua e la competitività nel lungo periodo. La presenza di un dipartimento dedicato consente infatti di perfezionare costantemente prodotti e processi, di sviluppare nuove soluzioni in linea con le esigenze dei clienti e di anticipare i cambiamenti del mercato, contribuendo al contempo alla sostenibilità dell'intero modello industriale.

Come manifestato dal mantenimento della **Certificazione ISO 9001** sulla qualità dei prodotti, Sublitex investe fortemente nel servizio ai propri clienti, nonché nella continua ricerca di soluzioni innovative e ricercate per rispondere ai loro bisogni.

Nel 2024, Sublitex ha dedicato oltre 2.400 ore ad attività di Ricerca e Sviluppo, **pari a circa 20.5 ore per ciascun dipendente**. Ha inoltre investito sul dipartimento, dedicando una risorsa integralmente a tematiche di **R&D per il mondo Architectural**.

Sempre in ottica R&D, sono proseguiti anche nel 2024

i progetti avviati l'anno precedente in collaborazione con l'**Università degli Studi di Torino** e con altri enti di ricerca (come la Stazione Sperimentale per l'industria degli Olii e dei Grassi), ma anche con **associazioni di settore** quali l'Aital (Associazione Italiana Trattamenti superficiali Alluminio) e il Catas (laboratorio di prova, centro di R&S e di certificazione). Tra queste, la più significativa è quella con AITAL, di cui l'azienda è socia dal 2006, poiché questa partecipazione è sintomo della conformità dei processi produttivi aziendali ai rigorosi parametri ambientali stabiliti dall'associazione, a conferma dell'impegno continuo di Sublitex verso qualità, innovazione e sostenibilità.

¹ § Impatto effettivo positivo: iniziative di governance

5.2

Performance economica



In Sublitex, la gestione responsabile del business si traduce anche in un'equa distribuzione del valore generato tra tutti gli stakeholder coinvolti nella creazione dello stesso. In allineamento a tale missione, anche nel 2024, in continuità con l'anno precedente, l'azienda ha misurato la propria capacità di generare e distribuire valore economico secondo i criteri previsti dagli Standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI Standards).

Tali linee guida distinguono due componenti principali:

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO

Include ricavi da vendite, proventi finanziari e dismissioni di beni

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

Comprende costi operativi, remunerazioni e benefit per il personale, oneri finanziari, imposte e contributi a favore della collettività.

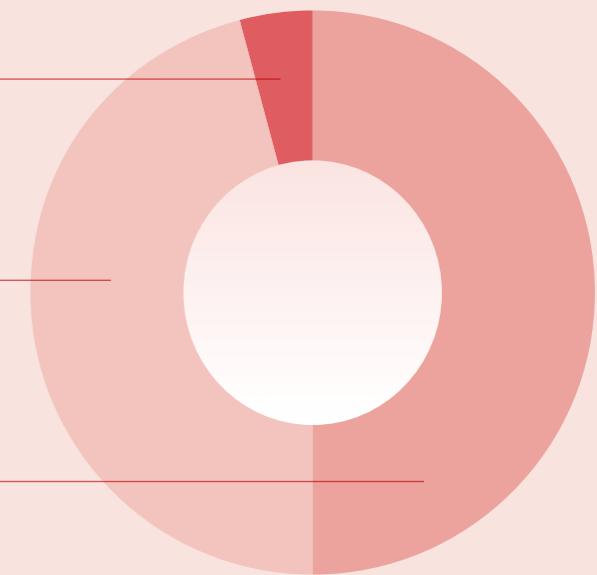
Nel 2024 il valore generato da Sublitex è stato di circa **23,8 milioni di euro**, un valore sostanzialmente in linea con quello registrato nel 2023 (poco più di 23 milioni di euro). Analizzando la ripartizione del valore economico si può notare che il 93% del totale è costituito dal valore distribuito, suddiviso in costi operativi (70,5%), salari e benefit per i dipendenti (29,3%) e, in misura residuale, interessi sui prestiti (0,2%). Come per il valore generato, anche il valore distribuito si mostra allineato a quello dell'anno passato; la differenza tra i due anni si concentra nel valore trattenuto, il quale ha registrato un incremento complessivo del 31%, avvicinandosi al valore registrato nel 2022 (circa 1,7 milioni di euro).

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO ANNO 2024

VALORE TRATTENUTO
1.704.054 €

VALORE DISTRIBUITO
22.214.169 €

VALORE GENERATO
23.918.223 €



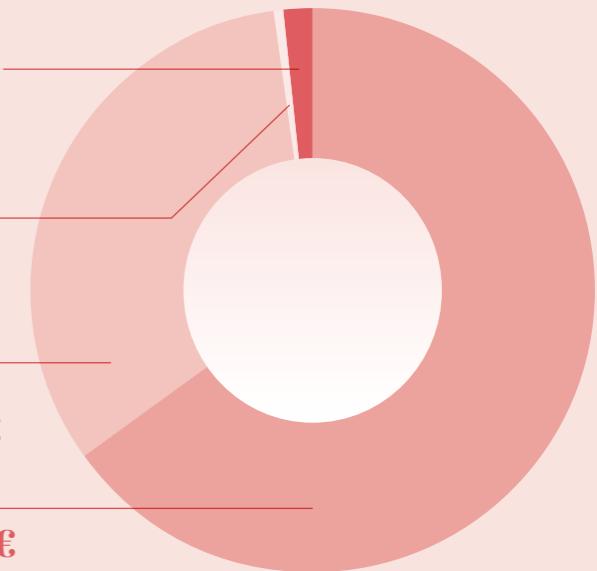
RIPARTIZIONE DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO ANNO 2024

PAGAMENTI ALLE P.A.
-205.474,00 €

INTERESSI PASSIVI SU PRESTITI E ALTRE FORME DI DEBITO
53.377,00 €

SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI
6.568.233,00 €

COSTI OPERATIVI
15.798.033,00 €



5.3

Catena di fornitura



LA FILIERA TESSILE E INDUSTRIALE IN CUI L'AZIENDA SUBLITEX OPERA PRESENTA SFIDE AMBIENTALI E SOCIALI SIGNIFICATIVE CHE RENDONO IMPRESCINDIBILE UNA GESTIONE RESPONSABILE E TRASPARENTE DELL'INTERA CATENA DI FORNITURA.

La produzione tessile ed il settore della stampa sono infatti associati a un rilevante consumo di risorse naturali e all'impiego di sostanze chimiche che possono contribuire all'inquinamento, oltre che alla generazione di grandi quantità di rifiuti. A questi aspetti si aggiungono le criticità legate al controllo delle condizioni lavorative e alla tracciabilità nelle diverse fasi produttive, spesso distribuite su più Paesi.

Consapevole di tali complessità, **Sublitex investe risorse significative nel monitoraggio della propria supply chain**, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale e sociale e garantire standard elevati di sostenibilità lungo tutto il processo produttivo.

L'azienda si approvvigiona di materie prime da una **supply chain ampia e diversificata**, che include fornitori, partner e intermediari operanti a livello globale. Le principali materie prime acquistate comprendono **film per la divisione Architectural, carta, tessuti (in poliestere e fibre naturali) e coloranti per il tessile**. Dal punto di vista geografico, l'approvvigionamento è distribuito a livello **mondiale**, con una presenza significativa in Asia per i film (principalmente dalla Cina) e in Europa per i tessuti. Ogni fornitore diretto della catena di approvvigionamento viene tracciato e soggetto a due diligence attraverso un **portale aziendale dedicato**, garantendo trasparenza e tracciabilità.

Nell'ambito dell'analisi di doppia materialità, Sublitex ha riconosciuto alcune aree di attenzione, connesse a rischi e opportunità, legate alla **complessità della supply chain**. Tale complessità può infatti talvolta limitare la piena visibilità e rendere più sfidante la gestione dei rischi lungo la catena del valore, richiedendo un costante impegno in termini di **due diligence e di monitoraggio** per garantire trasparenza² e conformità alle normative vigenti.

Inoltre, in uno scenario globale in evoluzione³, influenzato da fattori esterni come instabilità geopolitiche, variazioni nei costi di produzione e logistica, o discontinuità nell'approvvigionamento di materiali, l'Azienda potrebbe trovarsi a gestire ulteriori rischi di natura finanziaria/ESG, che richiedono

specifiche azioni di resilienza e mitigazione. Tra queste ultime, particolare attenzione è rivolta allo sviluppo del settore **Architectural**, un ambito strategico che si distingue per maggiore stabilità e minore complessità nella gestione dei flussi di fornitura. Parallelamente, Sublitex lavora attivamente per il consolidamento di una supply chain sempre più responsabile, promuovendo con i fornitori percorsi condivisi di efficientamento, compliance e sostenibilità. Tali iniziative includono l'integrazione di criteri ESG nella selezione dei partner commerciali, nonché la formalizzazione di impegni etici e di conformità attraverso la sottoscrizione del Codice Etico e di altra documentazione preliminare alle collaborazioni⁴.

A livello di Gruppo, l'azienda beneficia inoltre del **riconoscimento AEO (Operatore Economico Autorizzato)**, che attesta l'affidabilità e la sicurezza nella gestione della catena di approvvigionamento, facilitando le operazioni doganali e rafforzando la fiducia degli stakeholder.

² § Rischio: gestione della supply chain legata alla complessità della filiera

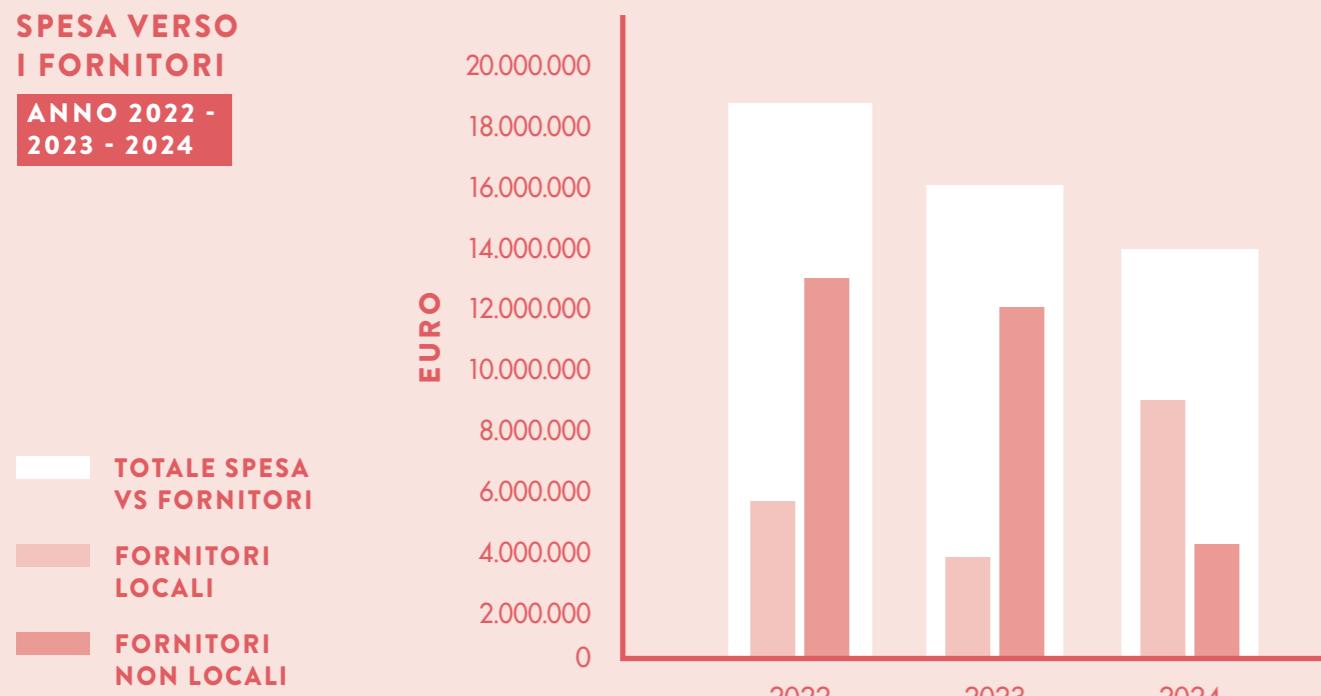
³ § Rischio: esposizione alla situazione economica contingente

⁴ § Impatto potenziale positivo: coinvolgimento dei fornitori

Nel 2025, Sublitex ha in programma un ampliamento delle attività di monitoraggio delle performance di sostenibilità della catena di fornitura, anche tramite **aggiornamento del proprio portale di vendor management**, migliorando così il coinvolgimento dei fornitori e allineando ulteriormente la filiera agli obiettivi di sostenibilità aziendali.

SPESA VERSO I FORNITORI

ANNO 2022 -
2023 - 2024



Le variazioni tra 2023 e 2024 sono da imputarsi alla modifica del perimetro di riferimento dei fornitori dal perimetro regionale (Piemonte) a quello nazionale (Italia).

Nel 2024, la spesa complessiva verso i fornitori ha registrato una flessione del 14% rispetto all'anno precedente, in linea con l'andamento della produzione. Nonostante il calo, il 66,9% degli approvvigionamenti continua a provenire da fornitori nazionali, confermando l'impegno di Sublitex nel valorizzare le filiere locali. La predilezione per fornitori nazionali, inoltre, consente un miglior monitoraggio e controllo dei materiali acquistati ed una riduzione dell'impatto emissivo complessivo aziendale grazie a scelte di fornitura e trasporto di corto raggio.

SUPPLY CHAIN & CHEMICAL MANAGEMENT

Al fine di garantire certezza dei processi e trasparenza, Sublitex ha istituito una **procedura interna di gestione fornitori**, la quale specifica i requisiti di compliance e due diligence necessari per l'avvio di nuove attività di fornitura e collaborazione. In base alla tipologia di fornitore vengono richiesti documenti specifici (e.g. Questionario di Qualifica, Codice di Condotta, Codice Etico), il cui aggiornamento periodico è garantito da avvisi di scadenza mandati automaticamente dal portale di vendor management. Tutti i fornitori accreditati sono registrati sui portali GTM e ERP, su cui è presente una sezione apposita con il questionario di valutazione fornitori – gestito e mantenuto aggiornato dagli addetti agli acquisti – necessario ai fini creazione del rating fornitore.

Nell'ambito della gestione chimica, l'avvio della collaborazione con nuovi potenziali fornitori è subordinato alla raccolta di ulteriore documentazione, tra cui dichiarazioni di conformità a diverse normative europee (e.g. REACH, Conflict Minerals) e a protocolli volontari (e.g. MRSI di ZDHC, BSBL e BSSL di Bluesign, CTW, GTW). Questi standard richiedono infatti un **monitoraggio strutturato e multilivello**, che integra controlli chimici, audit rispetto a benchmark internazionali, misurazione di parametri ambientali e rendicontazione trasparente lungo tutta la catena del valore.

In ottemperanza ai requisiti dei diversi sistemi di gestione di cui Sublitex dispone, possono inoltre essere previste alcune attività specifiche di monitoraggio e di valutazione periodica della catena del valore, tra cui:

- **Tracciabilità digitale dei prodotti chimici tramite piattaforme e test sui lotti;**
- **Verifica all'ingresso di materiali e sostanze;**
- **Raccolta sistematica di KPI ambientali lungo l'intera filiera;**
- **Audit periodici su scarico idrico.**

Qualora ad un fornitore venga assegnato un rating basso o un fattore di rischio elevato in fase di verifica, l'azienda può prevedere un piano di controlli ulteriori sulle forniture e sui prodotti, ivi inclusi **audit on-site**. In caso di mancato mantenimento dei requisiti tecnici e produttivi oppure di insufficiente livello di collaborazione nonostante le attività di sensibilizzazione, un fornitore può essere messo in pausa o estromesso dalla filiera, in via permanente o temporanea, fino al rientro nei parametri necessari.

5.4

Artificial Intelligence, Privacy e protezione dei dati



Nel contesto di una trasformazione digitale sempre più rapida e profonda, il Gruppo Miroglio ha intrapreso un ripensamento strategico della propria **Digital Strategy**, ponendo l'accento su **innovazione, sicurezza e accessibilità tecnologica** come leve fondamentali per la competitività e la sostenibilità. A testimonianza di questo impegno, sono state introdotte alcune figure dedicate all'**innovazione digitale**, con il compito di promuovere l'adozione di tecnologie emergenti, in particolare l'**Intelligenza Artificiale (IA)**.

L'IA rappresenta oggi un pilastro dell'evoluzione e della crescita del Gruppo, in quanto consente di ottimizzare processi, anticipare i rischi, rafforzare la tracciabilità dei dati e supportare il decision-making. In allineamento a tale percorso, Sublitex ha avviato un percorso di trasformazione ed aggiornamento interno – caratterizzato ad esempio dall'introduzione di un nuovo sistema ERP aziendale – nonché investito fortemente sulla **democratizzazione dell'accesso alle tecnologie digitali**, favorendo l'empowerment trasversale delle persone e incentivando un uso consapevole e sicuro delle soluzioni digitali.

In quest'ottica, la **formazione continua** gioca un ruolo centrale: tutti i dipendenti sono coinvolti in programmi di aggiornamento sulle **buone pratiche in materia di cybersecurity e uso dell'IA**, con l'obiettivo di costruire una cultura aziendale fondata su imprenditorialità, consapevolezza e innovazione.

Per garantire la protezione dei dati aziendali⁵, dei clienti e dei fornitori, il Gruppo adotta inoltre un sistema integrato e multilivello di **cybersecurity**, che include:

- **Politiche rigorose di controllo degli accessi, sia fisici che digitali;**
- **Presenza di un Data Protection Officer (DPO) che assicura la conformità normativa e la gestione dei dati personali;**
- **Aggiornamento costante dei sistemi di difesa informatica (firewall, antivirus, segmentazione di rete, protezione endpoint);**

- **Procedure strutturate per il backup regolare e sicuro dei dati, in conformità con il Regolamento GDPR;**
- **Adozione di un sistema di Incident Management e Recovery Plan, per reagire tempestivamente a eventuali attacchi informatici e interruzioni o anomalie nell'utilizzo dei servizi, garantendo così la continuità operativa.**

Tali azioni sono parte integrante di un Piano Strategico Digitale, finalizzato a rafforzare ulteriormente la resilienza tecnologica e a favorire una trasformazione digitale inclusiva, sostenibile e orientata al futuro.

⁵ § Rischio: data breach

5.5

Le certificazioni di prodotto

SUBLITEX SI DISTINGUE SUL MERCATO GRAZIE A UN FORTE IMPEGNO VERSO LA QUALITÀ E L'INNOVAZIONE, CHE SI TRADUCE NELLA CAPACITÀ DI OFFRIRE PRODOTTI AD IMPATTO AMBIENTALE CONTENUTO, IN GRADO DI GARANTIRE ELEVATE PRESTAZIONI.

La solidità e l'affidabilità dei prodotti Sublitex sono confermate da numerose certificazioni in grado di garantire una qualità costante e duratura nel tempo.



OEKO TEX STANDARD 100

Certificazione inerente l'assenza di sostanze nocive nei tessuti ed il rispetto dei requisiti umano-ecologici. Stabilisce il punto di riferimento per la sicurezza dei tessuti, dal filato al prodotto finito.



GRS (GLOBAL RECYCLED STANDARD)

Certificazione che attesta la presenza di contenuto riciclato nel prodotto e il rispetto di criteri ambientali e sociali lungo la filiera produttiva, inclusa la tracciabilità e le restrizioni nell'uso di sostanze chimiche.



BLUESIGN

Certificazione inerente l'intero sistema produttivo, volta a promuovere la riduzione degli impatti ambientali, la tutela della salute umana e favorire competitività e innovazione.



QUALICOAT

Marchio di qualità per l'alluminio verniciato, specifico per il comparto Architectural.



QUALIDECO

Marchio di qualità per le finiture decorative ottenute mediante tecniche di sublimazione, verniciatura a polvere su polvere e tampografia rotativa.





6.

Indice dei contenuti GRI

Indice dei Contenuti GRI

Per ogni singolo tema materiale identificato, di seguito viene presentata la correlazione con i principali standard di riferimento internazionale per la rendicontazione della sostenibilità, i GRI (*Global Reporting Initiative*).

Non sono presenti standard di settore GRI pertinenti con l'attività di Sublitex.

Dichiarazione d'uso		Sublitex s.r.l. ha presentato una rendicontazione "with reference to" relativamente agli Standard GRI per il periodo 01/01/2024 – 31/12/2024.
Utilizzato GRI 1		GRI 1 – Principi Fondamentali – versione 2021
GRI 2 - Informativa generale 2021		
Standard GRI	Disclosure	Paragrafo di riferimento
L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione		
	2-1 Dettagli organizzativi	Nota Metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota Metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	Nota Metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Eventuali variazioni sono indicate nel testo
Attività e lavoratori		
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	Forza lavoro propria
Governance		
	2-9 Struttura della governance	La governance aziendale

	2-10 Nomina e selezione del più alto organo di governo	La governance aziendale, Consiglio di Amministrazione
	2-11 Presidente del più alto organo di governo	Lettera agli stakeholder
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	La governance aziendale, Consiglio di Amministrazione
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	La governance aziendale, Consiglio di Amministrazione
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	La governance aziendale, Consiglio di Amministrazione
Strategie, politiche e pratiche		
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Sostenibilità integrata nel business aziendale
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	Impatti effettivi negativi e potenziali negativi; Le strategie di mitigazione agli impatti negativi sono menzionate nei capitoli pertinenti
GRI 3 - Temi materiali - versione 2021		
	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	I temi materiali e gli impatti di Sublitex
	3-2 Elenco di temi materiali	I temi materiali di Sublitex
	3-3 Gestione dei temi materiali	La gestione dei temi materiali è rendicontata contestualmente ai capitoli pertinenti

Informativa	Paragrafo di riferimento
Topic standard – ambito economico	
201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	Performance economica
204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Catena di fornitura
Topic standard – ambito ambientale	
301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Uso delle risorse ed economia circolare, Afflussi di risorse
301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Uso delle risorse ed economia circolare, Afflussi di risorse
301-3 Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Uso delle risorse ed economia circolare, Afflussi di risorse
302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Cambiamenti climatici, Energia
302-3 Intensità energetica	Cambiamenti climatici, Energia
302-4 Riduzione del consumo di energia	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, Interventi di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
303-3 Prelievi idrici	Acqua e risorse marine, Consumo idrico
303-4 Scarichi idrici	Acqua e risorse marine, Consumo idrico
303-5 Consumo idrico	Acqua e risorse marine, Consumo idrico
305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici
305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici
305-4 Intensità delle emissioni di GHG	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici
305-5 Riduzione delle emissioni di GHG	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici, Interventi di efficientamento energetico e riduzione delle emissioni
306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Uso delle risorse ed economia circolare, Rifiuti
306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Uso delle risorse ed economia circolare, Rifiuti

306-3 Rifiuti prodotti	Uso delle risorse ed economia circolare, Rifiuti
306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento	Uso delle risorse ed economia circolare, Rifiuti
306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento	Uso delle risorse ed economia circolare, Rifiuti
Topic standard – ambito sociale	
401-1 Nuove assunzioni e turnover	Forza lavoro propria, Occupazione sicura
401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Forza lavoro propria, Benessere del personale
403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro propria, Salute e sicurezza
403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Forza lavoro propria, Salute e sicurezza
403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro propria, Formazione e sviluppo delle competenze
403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Forza lavoro propria, Salute e sicurezza
403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Forza lavoro propria, Salute e sicurezza
403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro propria, Salute e sicurezza
403-9 Infortuni sul lavoro	Forza lavoro propria, Salute e sicurezza
404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Forza lavoro propria, Formazione e sviluppo delle competenze
405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Forza lavoro propria, Occupazione sicura
406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Forza lavoro propria, DEI, benessere e conciliazione vita-lavoro
413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Creazione di valore presso la comunità
413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Creazione di valore presso la comunità

Appendice

TABELLE DATI

Sfera Environment

CONSUMI ENERGETICI				
GRI 302-1	UdM	2022	2023	2024
Energia elettrica	kWh	4.045.318	3.336.103	3.264.351
Di cui prelevata da rete	kWh	4.045.318	3.336.103	2.549.168
Di cui autoconsumata	kWh	0	0	715.183
Energia elettrica	tep	756,47	623,85	610,43
Gas Naturale	Sm ³	950.667	767.021	725.374
Gas Naturale	tep	795	641	606
Gasolio	l	27.395	27.409	31.706
Gasolio	tep	24	24	27
Totale energia consumata	tep	1.575	1.289	1.244

EMISSIONI				
GRI 305-1,2	UdM	2022	2023	2024
Gas Naturale	tCO ₂ e	1.834	1.539	1.497
Gasolio	tCO ₂ e	175	73	85
Perdite di F-gas	tCO ₂ e	14	6	0
Totale emissioni Scope 1	tCO₂e	2.024	1.618	1.582
Energia elettrica prelevata da rete (location-based)	tCO ₂ e	951	931	675
Totale emissioni Scope 2 (location-based)	tCO₂e	951	931	675
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	tCO₂e	2.974	2.549	2.257

CONSUMO DI ACQUA				
GRI 303-3,5	UdM	2022	2023	2024
Consumo totale di acqua	m ³	16.639	7.385	7.200
Di cui prelevata da acquedotto	m ³	3.340	1.266	5.575
Di cui prelevata da pozzo	m ³	13.299	6.119	1.625
Scarichi idrici	m ³	14.658	6.938	7.978

MATERIALI				
GRI 301-1,2	UdM	2022	2023	2024
Materia prima	ton	1.863,7	1.613	2.580,5
di cui Carta	ton	668,9	548	479,6
di cui Film plastico	ton	1.029,2	959	1.379,7
di cui Tessuti	ton	165,7	106	154,4
di cui Prodotti chimici	ton	NA	NA	566,9
Imballaggi in uscita	ton	277,1	199,1	142,7
di cui da recupero e/o riutilizzo	ton	246,7	178,8	122,3
% di riciclato sul totale degli imballaggi in uscita	-	89%	89,8%	85,8%

RIFIUTI				
GRI 306-3,4,5,6	UdM	2022	2023	2024
Rifiuti prodotti	ton	744,5	603,1	561
di cui pericolosi	ton	148,7	152,7	124,8
Destinazione dei rifiuti				
avviati a riutilizzo	ton	5,2	1,1	0
avviati a recupero	ton	592,5	446,1	445,5
avviati a incenerimento	ton	118,0	110,6	74,4
avviati a smaltimento	ton	28,9	45,3	1,1

Sfera Social

PERSONALE				
GRI 401-1	UdM	2022	2023	2024
Numero di dipendenti	num	140	130	117
Numero di entrate	num	7	2	2
Numero di uscite	num	12	16	16
Tasso di turnover complessivo	-	13,3%	13,3%	14,6%
Tasso di crescita	-	-3,5%	-10,4%	-11,3%
Tasso di nuove assunzioni	-	4,9%	1,5%	1,6%
Tasso di turnover in uscita	-	8,4%	11,9%	13,0%
Numero di entrate under 30	num	2	0	0
Numero di uscite under 30	num	0	0	0
Tasso di turnover under 30	num	22,2%	0,0%	0,0%

CONTRATTI				
GRI 2-7	UdM	2022	2023	2024
Uomini a tempo indeterminato	num	120	111	99
Donne a tempo indeterminato	num	20	19	18
Uomini a tempo determinato	num	0	0	0
Donne a tempo determinato	num	0	0	0
Uomini full-time	num	119	110	98
Donne full-time	num	19	18	17
Uomini part-time	num	1	1	1
Donne part-time	num	1	1	1

CLASSIFICAZIONE DEL PERSONALE				
GRI 401-1 GRI 2-7	UdM	2022	2023	2024
<i>Per fascia di età</i>				
Dipendenti < 30 anni	num	9	5	5
% under 30	-	6,4%	3,8%	4,3%
Dipendenti tra 30 e 50 anni	num	49	46	37
% 30-50	-	35%	35,4%	31,6%
Dipendenti > 50 anni	num	82	79	75
% over 50	-	58,6%	60,8%	64,1%
<i>Per genere</i>				
Donne	num	20	19	18
% donne	-	14,3%	14,6%	15,4%
Uomini	num	120	111	99
% uomini	-	85,7%	85,4%	84,6%

SUDDIVISIONE MANSIONI PER GENERE				
	UdM	2022	2023	2024
Top manager uomini	num	1	1	1
Top manager donne	num	0	0	0
Quadri e manager uomini	num	8	8	8
Quadri e manager donne	num	1	1	1
Impiegati uomini	num	35	34	31
Impiegate donne	num	18	17	17
Operai uomini	num	76	68	59
Operai donne	num	1	1	0

Sfera Governance

INFORTUNI				
GRI 403-9	UdM	2022	2023	2024
Ore lavorate	ore	217.237	213.508	207.558,50
Numero di infortuni	num	0	0	2
Giorni di infortunio	giorni	0	0	78
Indice di frequenza	-	0,00	0,00	9,64
Indice di gravità	-	0,00	0,00	0,33

PERFORMANCE ECONOMICHE				
GRI 201-1	UdM	2022	2023	2024
<i>Riclassificazione del bilancio</i>				
Valore economico generato	€	27.629.928 €	23.284.505 €	23.918.223 €
Di cui distribuito	€	25.854.261 €	21.980.473 €	22.214.169 €
Di cui trattenuto	€	1.775.667 €	1.304.032 €	1.704.054 €

FORMAZIONE				
Gri 404-1,2,3	UdM	2022	2023	2024
Totale ore di formazione	ore	2.316	2.082	1.062
Ore per dipendente	ore/dip	16,5	16	9,1
<i>Per tematica</i>				
Sostenibilità	ore	87	0	0
Competenze Digitali & Cybersicurezza	ore	0	1.950	0
Specifiche di mansione	ore	0	0	0
Salute e sicurezza (Totale)	ore	728	52	957
Lingue straniere	ore	0	0	105
Altro	ore	1.501	80	0

TIROCINI				
	UdM	2022	2023	2024
Numero di tirocini curriculare	num	0	0	0
Numero di tirocini extra-curricolari	num	0	2	0
Progetti ASC/PCTO	num	1	0	0
Totale tirocini	num	1	2	0
Numero di tirocinanti assunti	num	0	0	0

COMPOSIZIONE DEL CDA				
GRI 2-9	UdM	2022	2023	2024
Numero totale di componenti	num	3	3	3
<i>Composizione per fasce di età</i>				
< 30 anni	num	0	0	0
Tra 30 e 50 anni	num	1	1	1
> 50 anni	num	2	2	2
<i>Composizione per genere</i>				
Donne	num	0	0	0
Uomini	num	3	3	3

FORNITORI				
GRI 204-1	UdM	2022	2023	2024
Total spesa verso i fornitori	€	18.535.391 €	16.024.479 €	13.780.433 €
Di cui verso fornitori locali (Italia)	€	5.386.143 €	3.803.016 €	9.219.308 €

RICERCA E SVILUPPO				
	UdM	2022	2023	2024
Dipendenti impegnati in R&D	-	2	3	2
Ore dedicate ad attività R&D	ore	3.520	5.280	2.400

Tabelle IRO

Nel secondo capitolo del presente Bilancio di Sostenibilità, relativo ad impatti e materialità, sono stati illustrati i risultati dell'analisi degli impatti. Le tabelle di seguito mostrano, per ciascun impatto effettivo, impatto potenziale, rischio o opportunità identificato, i valori assegnati ai criteri di valutazione stabiliti dalla CSRD. Dai punteggi numerici (compresi tra 1 e 3) è poi stato elaborato il valore percentuale che ha permesso la prioritizzazione rappresentata nei grafici a barre presentati nel capitolo "I temi materiali e gli impatti di Sublitex".

IMPATTI EFFETTIVI NEGATIVI					
			MAGNITUDO		
Tematica	Titolo IRO	Modalità contributo	Entità	Portata	Natura irrimediabile dell'impatto
E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici	Contributo emissivo	DIRETTAMENTE CAUSATO	1	2	2
E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici	Contributo emissivo (catena del valore)	CONTRIBUITO A CAUSARE	2	1	1
E5 - Rifiuti	Produzione di rifiuti	DIRETTAMENTE CAUSATO	1	1	2

IMPATTI EFFETTIVI POSITIVI				
			MAGNITUDO	
Tematica	Titolo IRO	Modalità contributo	Entità	Portata
E3 - Consumo idrico	Processi di stampa less water ed efficientamento idrico	DIRETTAMENTE CAUSATO	3	3
E5 - Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Circolarità dei materiali	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	2
S1 - Occupazione sicura	Impiego sicuro e stabile	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	2
S1 - Formazione e sviluppo delle competenze	Competenze dei lavoratori	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	2
S1 - Parità di genere e parità di retribuzione per un lavoro di pari valore	Attenzione ai temi di diversità e inclusione e supporto alla conciliazione	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	2
S4 - Pratiche commerciali responsabili	Rapporti di fiducia con i clienti	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	2
G1 - Cultura d'impresa	Iniziative di governance	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	3

IMPATTI POTENZIALI NEGATIVI								
			MAGNITUDO					
Tematica	Titolo IRO	Modalità contributo	Entità	Portata	Natura irrimediabile dell'impatto	Probabilità	Orizzonte temporale	
E2 - Inquinamento (di aria, acqua, suolo, organismi viventi e risorse alimentari)	Emissione di sostanze inquinanti	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	1	2	1	BREVE PERIODO	
E2 - Sostanze preoccupanti o estremamente preoccupanti	Acquisto e utilizzo di sostanze chimiche soggette a REACH	DIRETTAMENTE CAUSATO	2	1	2	2	BREVE PERIODO	
E5 - Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Impatti ambientali indiretti connessi all'utilizzo di carta	CONTRIBUITO A CAUSARE	2	1	2	1	MEDIO PERIODO	
S1 - Salute e sicurezza	Rischio esplosione	DIRETTAMENTE CAUSATO	3	1	3	1	BREVE PERIODO	
S1 - Salute e sicurezza	Rischio di infortuni	CONTRIBUITO A CAUSARE	1	3	3	1	MEDIO PERIODO	

IMPATTI POTENZIALI POSITIVI						
			MAGNITUDO			
Tematica	Titolo IRO	Modalità contributo	Entità	Portata	Probabilità	Orizzonte temporale
S3 - Impatti legati al benessere della comunità	Collaborazioni con enti ed istituti esterni	CONTRIBUITO A CAUSARE	2	2	2	BREVE PERIODO
G1 - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Coinvolgimento dei fornitori	COLLEGATO ALLA PROPRIA ATTIVITÀ	2	2	2	MEDIO PERIODO

RISCHI				
Tematica	Titolo IRO	Magnitudo potenziale	Probabilità	Orizzonte temporale
E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici	Compliance normativa più stringente	2	2	MEDIO PERIODO
E1 - Energia	Aumento dei costi di fornitura dell'energia	2	2	MEDIO PERIODO
E2 - Sostanze preoccupanti o estremamente preoccupanti	Normative europee sull'utilizzo di sostanze preoccupanti	3	2	MEDIO PERIODO
S1 - Occupazione sicura	Trasformazione del mercato del lavoro e necessità di nuove competenze	2	2	MEDIO PERIODO
G1 - Cultura d'impresa	Gestione della supply chain legata alla complessità della filiera	3	1	MEDIO PERIODO
G1 - Gestione dei rapporti con i fornitori, comprese le prassi di pagamento	Esposizione alla situazione economica contingente	3	2	MEDIO PERIODO
G1 - Cybersecurity	Data breach	3	2	BREVE PERIODO

OPPORTUNITÀ				
Tematica	Titolo IRO	Magnitudo potenziale	Probabilità	Orizzonte temporale
E1 - Mitigazione ed adattamento ai cambiamenti climatici	Accesso a bandi per performance ambientali	2	2	BREVE PERIODO

